

## OPIS PROGRAMU STUDIÓW DLA KIERUNKU STUDIÓW

**ZARZĄDZANIE****I stopnia****profil praktyczny**

rok akademicki 2026/2027

| 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wydział prowadzący studia:</b>                                                                                                                                      | <b>Wydział Administracji i Nauk Społecznych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1.1 Nazwa programu / kierunku studiów / specjalności</b>                                                                                                            | <p><b>Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE</b></p> <p><b>Specjalności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie w biznesie</li> <li>• Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>• Zarządzanie w sporcie i rekreacji</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1.2 Poziom studiów</b>                                                                                                                                              | studia pierwszego stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>1.3 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji</b>                                                                                                                           | 6 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1.4 Profil studiów</b>                                                                                                                                              | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1.5 Forma /-y studiów</b>                                                                                                                                           | studia stacjonarne / studia niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>1.6 Tytuł zawodowy nadany absolwentom / KOD ISCED.</b></p> <p>Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych / stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów</p> | <p><b>Licencjat, kod ISCED 0413</b></p> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację wie w stopniu zaawansowanym, jakie pojęcia, metody i teorie stanowią wiedzę ogólną z zakresu nauki o zarządzaniu i nauk pokrewnych, wie jak funkcjonują podmioty gospodarcze, uwzględniając istotę organizacji oraz procesy zarządzania nimi. Wie, jakie są mechanizmy funkcjonowania współczesnych organizacji w zmiennym otoczeniu, oraz procesy zarządzania kluczowymi zasobami organizacji w obrębie zasadniczych jej funkcji organicznych.</p> <p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki ICT, służące gromadzeniu i przetwarzaniu danych do opisu i zrozumienia zjawisk w obrębie organizacji i w otoczeniu społeczno-gospodarczym,</li> <li>• stosując specjalistyczną terminologię, również w języku obcym na poziomie B2 dyskutować na temat zagadnień z zakresu zarządzania.</li> </ul> <p>Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Może kontynuować naukę i podjąć studia II stopnia, na poziomie 7.</p> <p><u>W ramach specjalności Zarządzanie w biznesie:</u></p> <p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, a w szczególności wykonywać zadania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opisywać, analizować i przewidywać przebieg zjawisk oraz procesów zachodzących w organizacjach społeczno-gospodarczych i ich otoczeniu,</li> <li>• zastosować odpowiednie metody i procedury właściwego wykonywania zadań w obrębie zasadniczych obszarów, funkcjonalnych, organizacji, typowych dla organizacji oraz wypełniania roli zawodowej w dziedzinie zarządzania,</li> <li>• sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w kluczowych obszarach działalności organizacji.</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych, specjalistycznych i niższych do średnich kierowniczych w organizacjach/podmiotach o różnej charakterystyce, wykonując zadania związane z zarządzaniem w obrębie podstawowych funkcjonalnych obszarów ich działania tj. sprzedaży, marketingu, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi, logistyki, produkcji i usług. Osoba ta jest przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p><u>W ramach specjalności Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi:</u></p> <p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą, a w szczególności wykonywać zadania, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadzić diagnozę w zakresie zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach społeczno-gospodarczych i ich otoczeniu w kontekście gospodarowania potencjałem społecznym organizacji,</li> <li>• pozyskiwać kadry i kompetencje dla organizacji,</li> <li>• projektować i prowadzić programy rozwoju kadr i kompetencji,</li> <li>• nadzorować procesy oceny efektów pracy,</li> <li>• projektować systemy wynagrodzeń,</li> <li>• wdrażać rozwiązania sprzyjające zachowaniu optymalnych warunków pracy,</li> <li>• sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w przedsiębiorstwach produkujących dobra i usługi, w handlu, firmach ubezpieczeniowych, w przemyśle jako pracownik kadr, pracownik do spraw osobowych,</li> <li>na stanowiskach specjalistów w instytucjach wyspecjalizowanych w różnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi np. firmach szkoleniowych, agencjach pośrednictwa pracy.</li> </ul> <p>W ramach specjalności Zarządzanie w sporcie i rekreacji:</p> <p>osoba ta potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, zwłaszcza organizacjami sportowymi, a w szczególności potrafi wykonywać zadania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>opisywać, analizować i przewidywać przebieg zjawisk oraz procesów zachodzących w organizacjach społeczno-gospodarczych, w szczególności w organizacjach sportowych i ich otoczeniu,</li> <li>zastosować wiedzę teoretyczną do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania i podejmowania trafnych decyzji w różnych organizacjach w sektorze sportu,</li> <li>opracować plan imprezy sportowej oraz dokonać analizy uwarunkowań wpływających na ich organizację i przebieg,</li> <li>przewodzić działania marketingowe w sporcie oraz stosować narzędzia public relations w zarządzaniu organizacjami sportowymi,</li> <li>kształtować relacje ze zróżnicowanymi interesariuszami organizacji sportowych.</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do podjęcia pracy w charakterze doradcy, konsultanta oraz menedżera w różnych organizacjach sportowych oraz jest przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej na rynku sportowym.</p> |
| <b>1.7 Liczba semestrów / punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>                                                                                       | 6 semestrów / 180 pkt ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1.8 łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych/ niestacjonarnych</b>                                                                  | studia stacjonarne – 2480 godzin / studia niestacjonarne – 1790 godzin<br>w tym: 6-miesięczne praktyki zawodowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1.9 łączna liczba punktów ECTS uzyskana w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b> | 99 pkt ECTS – studia stacjonarne<br>72 pkt ECTS – studia niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1.10 łączna liczba ECTS zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych</b>                                                                            | 180 pkt ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 2. OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW EFEKTY UCZENIA SIĘ I PRZYPISANIE DYSCYPLIN NAUKOWYCH |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     |                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Przypisanie dyscyplin naukowych                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     |                                                                                        |
| Dziedzina naukowa: Nauki społeczne                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     |                                                                                        |
| Lp.                                                                                   | Nazwa dyscypliny naukowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba punktów ECTS                      | %   |                                                                                        |
| 1.                                                                                    | Nauki o zarządzaniu i jakości                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 159                                      | 88  |                                                                                        |
| 2.                                                                                    | Ekonomia i finanse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 21                                       | 12  |                                                                                        |
| Razem liczba punktów ECTS i udział ECTS w programie studiów                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 180                                      | 100 |                                                                                        |
| 2.2. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     |                                                                                        |
| Nazwa kierunku:                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ZARZĄDZANIE                              |     |                                                                                        |
| Poziom kształcenia:                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | POZIOM 6 PRK - Studia pierwszego stopnia |     |                                                                                        |
| Profil kształcenia:                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | praktyczny                               |     | Odniesienie do:                                                                        |
| Symbol efektów uczenia się dla programu studiów                                       | Efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |     | uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu PRK                                    |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     | charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
| WIEDZA - Absolwent zna i rozumie:                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |     |                                                                                        |
| K_W01                                                                                 | w zaawansowanym stopniu teorie, pojęcia i terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, w tym zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności związanej z kierunkiem                                                                                                                                                  |                                          |     | P6U_W                                                                                  |
| K_W02                                                                                 | w zaawansowanym stopniu rodzaje struktur społecznych i instytucji życia społecznego w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej; zna zasady działania podmiotów w systemie gospodarczym; rozumie istotę organizacji, zna zasady i mechanizmy ich funkcjonowania, uwzględniając ich różnorodność pod względem celów, rozmiaru i zasięgu działania    |                                          |     | P6U_W                                                                                  |
| K_W03                                                                                 | relacje jakie zachodzą między strukturami rynkowymi i instytucjami życia społecznego w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej; zna i rozumie zależność systemów zarządzania od czynników ekonomicznych; zna i rozumie relacje między organizacjami i podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi otoczenia lokalnego i globalnego |                                          |     | P6U_W                                                                                  |
| K_W04                                                                                 | w zaawansowanym stopniu rodzaje więzi społecznych (organizacyjnych, ekonomicznych, zawodowych, prawnych i kulturowych) i rządzące nimi prawidłowości; rozumie relacje społeczne zachodzące w obrębie organizacji gospodarczych oraz zachodzące między organizacją a jej lokalnym i globalnym otoczeniem i interesariuszami                              |                                          |     | P6U_W                                                                                  |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                  |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
| K_W05                                                | poglądy i ujęcia dotyczące człowieka, tworzone na gruncie nauk społecznych, pozwalające opisać istotę i prawidłowości jego zachowań jako podmiotu gospodarczego oraz uczestnika (twórcy) organizacji (uwzględniając organizacje wielokulturowe)                                                                                                                                                                                                                                                                 | P6U_W | P6S_WG           |
| K_W06                                                | metody i narzędzia umożliwiające prowadzenie analiz dotyczących działalności gospodarczej i zarządzania; zna zaawansowane techniki pozyskiwania, analizy i interpretacji danych wspomagające procesy rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w odniesieniu do różnych dostępnych na skalę światową zasobów i obszarów zarządzania                                                                                                                                                                        | P6U_W | P6S_WG           |
| K_W07                                                | reguły i normy zawodowe (prawne, moralne, etyczne, kulturowe, organizacyjne), odgrywające istotną rolę w życiu gospodarczym oraz funkcjonowaniu organizacji; zna i rozumie kluczowe dla organizacji typy norm i standardów, ich źródła, uwarunkowania zmian i znaczenie w organizacji aktywności społecznej i racjonalizacji gospodarowania zasobami; zna sposoby rozwiązywania problemów, u podłoża których leży konflikt norm społecznych oraz potrzeba reakcji na określone dylematy współczesnej gospodarki | P6U_W | P6S_WK           |
| K_W08                                                | w zaawansowanym stopniu procesy zmian zachodzące w sferze życia społecznego i gospodarczego, biorąc pod uwagę perspektywę lokalną i globalną; zna i rozumie przyczyny i obszary zmian dotyczących organizacji; zna i rozumie procesy i zasady przeprowadzania zmian instytucjonalnych i strukturalnych                                                                                                                                                                                                          | P6U_W | P6S_WG           |
| K_W09                                                | w zaawansowanym stopniu teorie obejmujące ewolucję poglądów dotyczących sfery działalności gospodarczej człowieka, organizacji i struktur gospodarczych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | P6U_W | P6S_WG           |
| K_W10                                                | pojęcia, źródła i regulacje prawne dotyczące form organizacyjno-prawnych przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym, z uwzględnieniem dóbr chronionych w ramach własności intelektualnej                                                                                                                                                                                                                                                                                      | P6U_W | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K_W11                                                | koncepty dotyczące przedsiębiorczości indywidualnej w wymiarze działań i postaw oraz uwarunkowania jej rozwoju na świecie (prawne, ekonomiczne, społeczno-kulturowe, psychologiczne)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | P6U_W | P6S_WK           |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI - Absolwent potrafi:</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                  |
| K_U01                                                | dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych (wykorzystując wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów); analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej oraz procesami zachodzącymi w organizacjach społeczno-gospodarczych na skalę lokalną i globalną                                                                                                                                                                                         | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U02                                                | wykorzystać wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów do opisu i praktycznej analizy procesów i zjawisk gospodarczych, szczególnie dotyczących organizacji społeczno-gospodarczych, w tym organizacji międzynarodowych i wielokulturowych, oraz identyfikować przyczyny i skutki tych zjawisk i procesów w kontekście funkcjonowania organizacji społeczno-gospodarczych                                                                                                          | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U03                                                | wykorzystać standardowe metody i narzędzia, właściwe dla nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, do przewidywania przebiegu i praktycznych skutków zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym dotyczących organizacji gospodarczych, ich otoczenia oraz interesariuszy                                                                                                                                                                                                                              | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U04                                                | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, które regulują sferę działalności gospodarczej oraz wybranymi normami prawnymi, etycznymi i zawodowymi, które są niezbędne do właściwego wykonywania zadań, rozwiązywania problemów oraz wypełniania roli zawodowej w dziedzinie zarządzania, biorąc pod uwagę funkcjonowanie w środowisku międzynarodowym                                                                                                                                                    | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U05                                                | integrować umiejętności i doświadczenia nabyte podczas praktyki zawodowej w procesie rozwiązywania problemów związanych z pełnioną rolą zawodową – przedsiębiorcy, menedżera, specjalisty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U06                                                | ocenić przydatność i zastosować odpowiednie metody i procedury oraz dobre praktyki, wspomagające proces podejmowania decyzji w sferze zarządzania i rozwiązywania problemów typowych dla organizacji, uwzględniając związane z tym ryzyko; potrafi zastosować narzędzia wspomagające proces decyzyjny związane z rozwojem technologii informatycznych                                                                                                                                                           | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U07                                                | dokonać obserwacji i analizować zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości wykorzystując w tym celu nowoczesne narzędzia informatyczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U08                                                | sporządzać, w języku polskim i obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego), typowe opracowania pisemne, zestawienia, proste raporty, analizy i ekspertyzy służące podejmowaniu decyzji w różnych obszarach działalności gospodarczej i zarządzania, z wykorzystaniem różnych dostępnych na skalę światową źródeł                                                                                                                                | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U09                                                | przygotować i wygłosić wystąpienia ustne oraz swobodnie komunikować się w języku polskim i obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego), w zakresie zagadnień z obszaru zarządzania, z wykorzystaniem różnych dostępnych na skalę światową źródeł                                                                                                                                                                                                | P6U_U | P6S_UK           |
| K_U10                                                | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, stosując terminologię z zakresu zarządzania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | P6U_U | P6S_UK           |
| K_U11                                                | określić priorytety oraz stworzyć generalny plan własnego rozwoju w myśl koncepcji uczenia się przez całe życie w sferze aktywności zawodowej i społecznej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | P6U_U | P6S_UU<br>P6S_UO |
| K_U12                                                | kierować procesem uczenia się (indywidualnie i w grupach), identyfikując i wykorzystując dostępne zasoby                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | P6U_U | P6S_UU<br>P6S_UO |
| K_U13                                                | uczestniczyć w pracy różnorodnych zespołów (roboczych, zadaniowych, projektowych, kierowniczych), mając świadomość dynamiki procesów grupowych w jakich uczestniczy, będąc członkiem i pełniąc w grupie różnorodne role, w tym w grupie zróżnicowanej kulturowo                                                                                                                                                                                                                                                 | P6U_U | P6S_UO           |
| K_U14                                                | konstruktywne porozumiewać się w różnych środowiskach, również z osobami będącymi reprezentantami innych dziedzin niż zarządzanie i innych kultur; potrafi skutecznie komunikować się w zakresie zasadniczych sytuacji interpersonalnych i decyzyjnych typowych dla roli kierownika                                                                                                                                                                                                                             | P6U_U | P6S_UO           |
| K_U15                                                | systematycznie określać potrzeby rozwoju własnych kompetencji (wiedzy, umiejętności i postaw), planować ten rozwój i monitorować jego przebieg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | P6U_U | P6S_UU           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                  |
| K_K01                                                | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji w kontekście oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego i wyników osiąganych w działalności zawodowej oraz do ciągłego podnosze-                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | P6U_K | P6S_KK           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
|       | nia poziomu wiedzy (ze świadomością jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów pojawiających się w sferze zarządzania i planowania ich rozwiązań, w tym posługując się językiem obcym)                                                                                                                                                                                      |       |                  |
| K_K02 | do samodzielnej oceny pojawiających się problemów w różnych obszarach działalności gospodarczej i zarządzania, formułowania wniosków na ich temat, proponowania rozwiązań i prowadzenia merytorycznej dyskusji (również w języku obcym), a w sytuacji pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu do korzystania i wspierania się opiniami ekspertów   | P6U_K | P6S_KK           |
| K_K03 | do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, w tym dbałości o dorobek i wizerunek organizacji, w której funkcjonuje, do stosowania etycznych norm i zasad postępowania oraz prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania moralnych dylematów związanych z aktywnością zawodową i społeczną                                                                | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR |
| K_K04 | myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w poszukiwaniu alternatywnych rozwiązań problemów biznesowych oraz adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych, a także uczestniczyć w projektach i zmianach organizacyjnych (również w środowisku obcojęzycznym), uwzględniając ich aspekty społeczne, wielokulturowe, ekonomiczne, prawne i technologiczne | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR |
| K_K05 | do wprowadzania zmian w dotychczasowej działalności w celu poprawy efektywności wykorzystania zasobów, do wykorzystania pojawiających się możliwości kreowania wartości dodanej (społecznej i ekonomicznej), a także do inicjowania działań w sferze społeczno-gospodarczej i podjęcia związanego z tym ryzyka                                                           | P6U_K | P6S_KO           |

### 3. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH, LICZBA PKT ECTS DLA KIERUNKU STUDIÓW

Praktyki zawodowe realizowane są w wymiarze 6 miesięcy (960 godzin dydaktycznych), którym przyporządkowane zostały 32 punkty ECTS. Szczegółowe zasady realizacji praktyk zawodowych oraz efekty uczenia się przewidziane dla praktyk zawodowych określa Program Praktyk Zawodowych dla kierunku Zarządzanie I stopnia, profil praktyczny oraz sylabus (karta) modułu "Praktyki zawodowe", stanowiący załącznik do programu studiów.

Warunki zaliczania przez studentów efektów uczenia się na praktykach zawodowych zostały określone *Uchwałą Senatu Lubelskiej Akademii WSEI Nr 18/2023/2024 z dnia 25.01.2024 r. w sprawie zasad odbywania praktyk zawodowych w Lubelskiej Akademii WSEI*, zgodnie z którą praktyka zawodowa podzielona jest na dwie części:

- I. Praktyka zawodowa prowadzona przez pracodawcę na Uczelni.
- II. Praktyka zawodowa realizowana u pracodawcy – w wybranej przez Studenta i zaakceptowanej przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Lubelskiej Akademii WSEI jednostce organizacyjnej, której profil działalności jest zgodny z kierunkiem studiów.

### 4. WYBÓR PRZEZ STUDENTÓW MODUŁÓW ZAJĘĆ ZAWARTYCH W PROGRAMIE STUDIÓW

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS):

**83 punkty ECTS, co stanowi ok. 46 % ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów.**

Do modułów do wyboru zaliczono:

- Język obcy (język angielski, niemiecki, rosyjski) - 12 ECTS;
- Moduły specjalnościowe unikalne dla wybranej specjalności – 25 ECTS;
- Moduły fakultatywne – 9 ECTS;
- Seminarium i egzamin dyplomowy – 5 ECTS;
- Praktyki zawodowe – 32 ECTS.

### 5. LICZBA ECTS KSZTAŁTUJĄCA UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE W PROGRAMIE STUDIÓW O PROFILU PRAKTYCZNYM

W programie studiów o profilu praktycznym na kierunku Zarządzanie I stopnia określono liczbę **95 punktów ECTS kształtujących umiejętności praktyczne, które stanowią ok. 53 % ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów.**

## 6. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW

| Nazwa modułu / przedmiotu | Kierunkowe efekty uczenia się |                         |       | Treści programowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Forma zaliczenia | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
|                           | W                             | U                       | K     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                                |
| MODUŁY OGÓLNOUCZELNIANE   |                               |                         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                                |
| Ogólny                    | K_W06<br>K_W10                | K_U03<br>K_U04<br>K_U07 | K_K04 | Wykład:<br>1. Prezentacja systemów informatycznych Lubelskiej Akademii WSEI. Prezentacja platformy e-learningowej, wirtualnego dziekanatu, mobilnego studenta<br>2. Szkolenie biblioteczne<br>3. Bezpieczeństwo i higiena pracy – istota BHP, prawne aspekty BHP, prawo pracy, obowiązki pracodawców, prawa i obowiązki pracowników, Państwowa Inspekcja Pracy<br>4. Bezpieczeństwo i higiena pracy – zagrożenia na stanowisku pracy i metody ich eliminowania lub ograniczania, ergonomia, wypadki przy pracy, choroby zawodowe, poszanowanie środowiska naturalnego i przestrzeganie zasad ekologii w pracy zawodowej<br>5. Pojęcie i źródła prawa własności intelektualnej. Dobra niematerialne jako przedmiot ochrony<br>6. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego - pojęcie utworu, rodzaje utworów (opracowania cudzych utworów, utwory inspirowane), przesłanki ochrony<br>7. Korzystanie z materiałów źródłowych z poszanowaniem zasad prawa autorskiego. Sankcje z tytułu naruszania dóbr własności intelektualnej objętej ochroną prawną<br>8. Własność intelektualna w branży IT. Licencje i rodzaje licencjonowania produktów IT<br>9. Podstawowe zagadnienia ICT (domeny, certyfikaty ssl, podstawowe sieci komputerowe, systemy operacyjne)<br>10. Bezpieczeństwo informatyczne (zasady bezpiecznego korzystania z Internetu, zasady haseł, bezpieczne przetwarzanie danych osobowych, postępowanie w przypadku incydentów) | ZAO              | test, zadanie praktyczne                       |
| Humanistyczny A           | K_W01<br>K_W05                | K_U01<br>K_U04          | K_K03 | <div>Wykład - A :<br/>1. Podstawy filozofii jako umiłowania mądrości<br/>2. Powstanie filozofii, nauka tzw. Siedmiu Mędrców, przedmiot i pojęcie filozofii<br/>3. Jończycy (Tales, Anaksymander, Anaksymenes)<br/>4. Demokryt i atomiści<br/>5. Pitagoras<br/>6. Poglądy w zakresie zmiany: Heraklit z Efezu i Parmenides<br/>7. Sokrates i Intelektualizm etyczny<br/>8. Platon (teoria duszy, teoria poznania, metafora jaskini, idealistyczna koncepcja świata)</div> <div>Wykład - B:<br/>1. Czym jest etyka? Etyka jako nauka, jej geneza i przedmiot<br/>2. Podstawowe pojęcia etyki<br/>3. Pojęcie czynu ludzkiego i czynniki wpływające na ocenę ludzkiego postępowania<br/>4. Proces kształtowania decyzji i przeszkody aktualne i habitualne wpływające na ocenę postępowania człowieka<br/>5. Człowiek jako podmiot wyborów i działań etycznych i Syndezjologia (psychologiczno-etyczna koncepcja rozwoju sumienia, rodzaje sumienia)<br/>6. Podstawowe systemy etyczne i reprezentowane przez nie wartości</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ZAO              | zaliczenie pisemne, zadanie, udział w dyskusji |

|                                    |                         |                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                          |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| Język obcy                         |                         | K_U08<br>K_U09<br>K_U10<br>K_U14 | K_K01<br>K_K04 | <p><u>Semestr 3:</u></p> <p><u>Język specjalistyczny:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Opisywanie struktury firmy na podstawie organizacji agencji informacyjnej. Działy i stanowiska w firmie, role i obowiązki pracowników. Organizacje innowacyjne.</li> <li>Kreowanie marki. Marketing w firmie. Wspieranie pracy zespołowej w firmie. Udzielanie porad i odpowiadanie na porady.</li> <li>Przygotowanie prezentacji. Struktura prezentacji przedstawiającej firmę. Redagowanie planu prezentacji. Wygłaszanie prezentacji.</li> <li>Poszukiwanie pracy. Aplikowanie do pracy. Pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej o pracę. Rozmowy kwalifikacyjne. Listy motywacyjne.</li> </ol> <p><u>Wybrane zagadnienia gramatyczne:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Czasy teraźniejsze</li> <li>Czasy przyszłe</li> <li>Tworzenie pytań (pytania pośrednie)</li> <li>Spójniki</li> </ol> <p><u>Semestr 4:</u></p> <p><u>Język specjalistyczny:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Strategie stosowane w biznesie. Analiza PEST (Political, Economic, Social, Technological).Sposoby rozwiązywania problemów. Pisanie raportów o przyczynach i skutkach.</li> <li>E-handel. Zakupy przez Internet. Logistyka. Technologia bez kierowców (driverless technology)</li> <li>Style współpracy w firmie. Wyrażanie zgody i braku zgody.</li> <li>List z reklamacją. Struktury leksykalno-gramatyczne listu z reklamacją.</li> </ol> <p><u>Wybrane zagadnienia gramatyczne:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Strona bierna</li> <li>Struktury porównawcze</li> <li>Wybrane czasowniki modalne i wyrażenia im pokrewne</li> </ol> <p><u>Semestr 5:</u></p> <p><u>Język specjalistyczny:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Otwieranie biznesu. Młodzi przedsiębiorcy. Sposoby wywierania wpływu w biznesie.</li> <li>Praca za granicą. Różnice kulturowe. Budowanie relacji międzyludzkich. Podejmowanie decyzji.</li> <li>Nauka przewożenia. Stanowiska kierownicze w firmie. Dawanie i otrzymywanie informacji zwrotnej.</li> <li>Talent zarządzania. Kierowanie spotkaniami.</li> </ol> <p><u>Wybrane zagadnienia gramatyczne:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Okresy warunkowe i konstrukcje <i>wish</i> do wyrażania sytuacji hipotetycznych</li> <li>Zdania przydawkowe</li> <li>Mowa zależna</li> <li>Czasy przeszłe</li> </ol> | EGZ | kolokwium, zadanie, prezentacja, aktywność na zajęciach, egzamin końcowy |
|                                    |                         |                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                          |
| MODUŁY KIERUNKOWE                  |                         |                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                          |
| Metody matematyczne i statystyczne | K_W01<br>K_W03<br>K_W06 | K_U01<br>K_U06<br>K_U07          | K_K01<br>K_K02 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Podstawy rachunku macierzowego</li> <li>Podstawy analizy matematycznej</li> <li>Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji</li> <li>Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie współzależności</li> <li>Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie dynamiki</li> <li>Podstawy statystyki matematycznej</li> <li>Istota i procedura estymacji</li> <li>Istota i procedura testów statystycznych</li> <li>Funkcje matematyczne i statystyczne w arkuszu kalkulacyjnym</li> <li>Pakiety statystyczne</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | EGZ | zaliczenie pisemne                                                       |

|                      |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                                    |
|----------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|
|                      |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macierze i rachunek macierzowy</li> <li>2. Wzory, wykresy i własności funkcji wykorzystywanych w naukach ekonomicznych (liniowe, wykładnicze, potęgowe, logaryt.)</li> <li>3. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji</li> <li>4. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych współzależności</li> <li>5. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych dynamiki</li> <li>6. Podstawowe rozkłady zmiennych losowych</li> <li>7. Wybrane procedury estymacyjne we wnioskowaniu</li> <li>8. Wybrane testy statystyczne we wnioskowaniu</li> <li>9. Arkusz kalkulacyjny Excel w analizach matematycznych i statystycznych</li> <li>10. Przegląd komputerowych pakietów statystycznych</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |                                                                    |
| <b>Mikroekonomia</b> | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_W05 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03 | K_K02<br>K_K03 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do mikroekonomii (zasoby i ich rodzaje, problem rzadkości dóbr, racjonalność gospodarowania i rachunek ekonomiczny, towar i jego atrybuty, pieniądz i teorie pieniądza)</li> <li>2. Model gospodarki rynkowej (charakterystyka; pojęcie i rodzaje rynków; funkcje, elementy składowe i uczestnicy rynku; zasoby i strumienie; rodzaje dóbr)</li> <li>3. Mikroanaliza rynku (popyt, jego rodzaje i determinanty, zależności między wielkością popytu i ceną; podaź i jej determinanty, prawo podaży; równowaga i nierównowaga rynkowa)</li> <li>4. Elastyczność popytu i podaży (reakcja popytu na zmiany cen, pojęcie elastyczności i jej rodzaje; elastyczność popytu – cenowa, mieszana, dochodowa; elastyczność cenowa podaży)</li> <li>5. Teoria wyboru konsumenta (zasady postępowania konsumenta w teorii wyboru, budżet i preferencje konsumenta, krzywa obojętności, koncepcja użyteczności, optimum gospodarstwa domowego, reakcja konsumenta na zmiany ceny / dochodu, popyt indywidualny i rynkowy, efekt substytucyjny i dochodowy)</li> <li>6. Teoria postępowania producenta (cele działalności przedsiębiorstw, funkcja produkcji w krótkim i długim okresie; produkcja a produktywność czynników; optymalna kombinacja czynników wytwórczych)</li> <li>7. Koszty produkcji (nakłady a koszty; rodzaje kosztów; koszty produkcji w krótkim okresie, optimum ekonomiczne i optimum techniczne produkcji, max zysku w krótkim i długim okresie, graniczne wielkości ekonomiczne)</li> <li>8. Rodzaje i właściwości struktur rynkowych (konkurencja doskonała, monopol; konkurencja monopolistyczna i oligopol – formy monopolizacji, ustawodawstwo antymonopolowe)</li> <li>9. Istota i właściwości czynników produkcji (rynek ziemi, rynek pracy, rynek kapitału, pozostałe czynniki produkcji)</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza popytu (definicja, determinanty, zależności między wielkością popytu i ceną – prawo popytu)</li> <li>2. Analiza podaży (definicja, determinanty podaży, prawo podaży)</li> <li>3. Równowaga i nierównowaga rynkowa (ilość i cena równowagi, procesy dostosowawcze, dynamiczny model rynku – zjawisko pajęczyny)</li> <li>4. Elastyczność popytu i podaży (reakcja popytu na zmiany cen, elastyczność popytu – cenowa, mieszana, dochodowa; elastyczność cenowa podaży)</li> <li>5. Analiza konsumenta (budżet i linia ograniczenia budżetowego, preferencje konsumenta i krzywa obojętności, użyteczność, optimum gospodarstwa domowego, efekt substytucyjny i dochodowy)</li> <li>6. Analiza producenta (funkcja produkcji w krótkim i długim okresie; produktywność czynników; optymalna kombinacja czynników wytwórczych; optimum produkcji)</li> <li>7. Analiza kosztów produkcji (koszty produkcji w krótkim okresie, optimum ekonomiczne i optimum techniczne produkcji, max zysku w krótkim i długim okresie)</li> <li>8. Analiza przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej (model konkurencji doskonałej; utarg całkowity, przeciętny i krańcowy; krótko- i długookresowa równowaga przedsiębiorstwa; krótkookresowa równowaga branży)</li> <li>9. Analiza monopolu (model monopolu i jego rodzaje; źródła siły monopolu i jej ograniczenia; równowaga krótko- i długookresowa; różnicowanie cen; alokacja zasobów; regulacje monopolu)</li> <li>10. Analiza przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji niedoskonałej (konkurencja monopolistyczna, oligopol – równowaga krótko- i długookresowa)</li> </ol> | EGZ | zaliczenie pisemne, zadania, analiza przypadków, udział w dyskusji |

|                               |                         |                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| Podstawy prawa                | K_W04<br>K_W07          | K_U04                                     | K_K01          | Wykład:<br>1. Prawo stanowione a inne systemy norm społecznych<br>2. Źródła prawa i tworzenie prawa<br>3. System źródeł prawa RP<br>4. Przepis prawny i ich podział<br>5. Norma prawna, jej właściwości i budowa<br>6. Akt normatywny i jego budowa<br>7. System prawa i jego podział                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>zadania                                          |
|                               |                         |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Podmioty prawa - pojęcie i rodzaje, zdolność prawna a zdolność do czynności prawnych podmiotów prawa<br>2. Pojęcie i elementy stosunku prawnego z uwzględnieniem stosunku administracyjnoprawnego i prywatnoprawnego<br>3. Obowiązki prawa i stosowanie prawa przez sądy i organy administracji<br>4. Stosowanie prawa w obrocie prywatnym – umowa cywilnoprawna a umowa o pracę<br>5. Wykładnia prawa i jej rodzaje<br>6. Rozwiązywanie wybranych case study i zadań praktycznych                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                         |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem | K_W01<br>K_W02          | K_U01<br>K_U02<br>K_U06<br>K_U13<br>K_U14 | K_K03<br>K_K04 | Wykład:<br>A. Podstawowe pojęcia, struktury i procesy zarządzania<br>1. Istota organizacji i jej funkcje<br>2. Proces planowania<br>3. Biznes plan<br>4. Struktury organizacyjne<br>5. Rozwiązywanie problemów<br>6. Władza w organizacji i role menedżerskie<br>7. Środowisko organizacji<br>8. Zarządzanie informacją<br>B. Podstawowe pojęcia i procesy marketingowe<br>1. Orientacja marketingowa firmy i jej wyznaczniki<br>2. Strategia komunikacji marketingowej<br>3. Segmentacja rynków i wybór rynku docelowego<br>4. Strategia produktu, cenowa, promocji i dystrybucji<br>5. Odmiany współczesnego marketingu<br>C. Wprowadzenie do koncepcji gry                                                                                                         | EGZ | test, wynik rozgrywki,<br>aktywność w trakcie gry, raport samooceny gry |
|                               |                         |                                           |                | C. Gra symulacyjna:<br>1. Zasady organizacji gry<br>2. Zapoznanie się z multimedialną instrukcją gry<br>3. Tworzenie wirtualnej firmy<br>4. Rozgrywka w okresach decyzyjnych<br>5. Samoocena gry                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                                                         |
| Podstawy rachunkowości        | K_W01<br>K_W06<br>K_W07 | K_U02<br>K_U03<br>K_U04                   | K_K03          | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do rachunkowości (pojęcie, zakres, funkcje, zasady i rodzaje rachunkowości)<br>2. Bilans majątkowy jednostki gospodarczej (pojęcie bilansu, dwustronny układ bilansu majątkowego, klasyfikacja środków gospodarczych, źródła finansowania środków gospodarczych)<br>3. Podstawy ewidencji księgowej (charakterystyka operacji gospodarczych, konto księgowe, zasada podwójnego zapisu, funkcjonowanie kont bilansowych, zestawienie obrotów i sald, podziały kont księgowych, poprawianie błędów księgowych)<br>4. Rachunek zysków i strat (pojęcie rachunku zysków i strat oraz cel jego sporządzania, funkcjonowanie kont wynikowych, charakterystyka poszczególnych kategorii wynikowych, księgowe zasady ustalania wyniku finansowego) | ZAO | test, zadania,<br>aktywność i udział w dyskusji                         |
|                               |                         |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Charakterystyka majątku jednostek gospodarczych i źródeł jego sfinansowania<br>2. Sporządzanie bilansu majątkowego<br>3. Dynamiczne ujęcie majątku jednostek gospodarczych<br>4. Funkcjonowanie kont księgowych - ewidencja operacji gospodarczych<br>5. Przekształcenia kont i poprawianie błędów księgowych<br>6. Księgowe ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                         |

|                                  |                                                    |                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przedsiębiorczość                | K_W03<br>K_W06<br>K_W07<br>K_W08<br>K_W10<br>K_W11 | K_U01<br>K_U02<br>K_U05<br>K_U06<br>K_U13 | K_K03          | Wykład:<br>1. Przemysł 1.0-4.0, pojęcie przedsiębiorczość oraz rodzaje przedsiębiorczości i ich charakterystyka<br>2. I forma przedsiębiorczości – przedsiębiorczość w ujęciu funkcjonalnym, znaczenie sektora przedsiębiorstw MŚP w gospodarce polskiej i światowej. Wpływ i znaczenie innowacyjności oraz Badań i Rozwoju na przedsiębiorczość, wybrane programy wsparcia w różnych obszarach aktywności firm z sektora MŚP<br>3. II forma przedsiębiorczości – cechy i składowe profilu przedsiębiorcy jako jednostki „uprawiającej” przedsiębiorczość,<br>4. III forma przedsiębiorczości – przedsiębiorczość jako podejście do zarządzania, wybrane aspekty ekonomiczne funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora MŚP, identyfikacja i ocena szans, zagrożeń i ryzyka; bariery w tworzeniu i funkcjonowaniu firm z sektora MŚP, innowacyjność a przedsiębiorczość, źródła wsparcia przedsiębiorców w ich działaniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ZAO | test, zadania dotyczące założenia i funkcjonowania firmy, ukończenie gry przy wymogu uzyskania min 50% pkt. w każdej rundzie gry |
|                                  |                                                    |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Podstawy prawne i zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zwięzłe przedstawienie regulacji prawnych normujących podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w oparciu o przepisy ustawy z dn. 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców<br>2. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej: Prezentacja form organizacyjno- prawnych działalności gospodarczej oraz podstawowych warunków koniecznych do podjęcia działalności<br>3. Procedura rejestracji działalności gospodarczej przez osoby fizyczne – Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (a. Zasady działania CEiDG, b. Procedura rejestracji w formie tradycyjnej i w trybie elektronicznym, c. Rejestracja spółki w Krajowym Rejestrze Sadowym, d. Zasady działania KRS i postępowanie rejestrowe, e. Formularze rejestrowe)<br>4. Publicznoprawne obowiązki przedsiębiorcy względem organów administracji publicznej – formy opodatkowania<br>Gra symulacyjna:<br>1. Branżowe Symulacje Biznesowe – Planowanie Biznesu. Zadaniem studenta jest założenie jednoosobowej działalności gospodarczej do wyboru w różnych branżach i planowanie rozwoju firmy. Gra ocenia uczestnika na każdym etapie gry pod kątem podjętych decyzji, sprawdza ich poprawność, spójność, logiczność oraz zgodność z prawem |     |                                                                                                                                  |
| Sztuczna inteligencja w biznesie | K_W03<br>K_W04<br>K_W06<br>K_W08                   | K_U02<br>K_U03<br>K_U06<br>K_U07          | K_K03<br>K_K04 | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie<br>2. Przegląd metod uczenia maszynowego<br>3. Źródła i jakość danych w organizacji<br>4. Sieci neuronowe „dla menedżera”<br>5. Chmurowe usługi AI – przegląd rozwiązań no-code<br>6. Analiza języka naturalnego (NLP) w praktyce biznesowej<br>7. Systemy wspomagania decyzji (DSS) oparte na AI<br>8. Optymalizacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI<br>9. Etyka i regulacje przy wdrożeniach AI<br>10. Zarządzanie ryzykiem wdrożeń AI<br>11. Mierzenie efektywności projektów AI<br>12. AI w finansach – przegląd menedżerski<br>13. Zarządzanie zmianą organizacyjną przy wdrożeniu AI<br>14. Studia przypadków wdrożeń AI w firmach<br>15. AI w HR i zarządzaniu talentami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ZAO | zaliczenie pisemne, projekt indywidualny, zadania                                                                                |
|                                  |                                                    |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Tworzenie i wykorzystanie ChatGPT do analiz rynkowych<br>2. Analiza sentymentu opinii klientów w MonkeyLearn<br>3. Klasyfikacja tekstu w Hugging Face Inference Demo<br>4. Segmentacja klientów w Power BI z funkcją „AI Insights – KeyInfluencers”<br>5. Budowa interaktywnego dashboardu w Tableau Public z funkcją „Explain Data”<br>6. Testowanie prostego systemu rekomendacji w Recombee Demo<br>7. Prosty model klasyfikacji w RapidMiner Studio Free (Auto Model)<br>8. Przygotowanie menedżerskiego raportu w Power BI na podstawie wyników AI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                  |

|                      |                         |                         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                    |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------|
| Nauka o organizacji  | K_W01<br>K_W04          | K_U02<br>K_U03<br>K_U13 | K_K01 | Wykład:<br>1. Istota organizacji i jej systemowe ujęcie<br>2. Cykl życia organizacji<br>3. Restrukturyzacja i zmiana jako warunek rozwoju organizacji<br>4. Społeczna odpowiedzialność organizacji<br>5. Nowe koncepcje organizacji: ucząca się, projektowa, procesowa, sieciowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | EGZ | test, zadania (analizy przypadków) |
|                      |                         |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw<br>2. Otoczenie organizacji<br>3. Organizacja w procesach zmian<br>4. Wybrane modele współdziałania organizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                    |
| Podstawy finansów    | K_W01                   | K_U01<br>K_U03          | K_K03 | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do finansów (definicja finansów i ich znaczenie, finanse jako dyscyplina naukowa i zjawisko ekonomiczne, podstawowe podjęcia i cele finansów)<br>2. Pieniądz (emisja i obieg pieniądza w gospodarce, pieniądz elektroniczny, transakcje walutowe, pieniądz międzynarodowy – euro, znaczenie pieniądza w gospodarce)<br>3. Podstawowe pojęcia finansowe (zdarzenia i zjawiska finansowe; gospodarka finansowa, zarządzanie finansowe, polityka finansowa – wzajemne relacje; informacja i jej źródła – rachunkowość społeczna, sprawozdania finansowe)<br>4. System finansowy (rola, zadania, funkcje i struktura systemu finansowego; segmenty rynku finansowego, instrumenty)<br>5. Finanse publiczne (system i sektor finansów publicznych, przychody i wydatki publiczne; system budżetowy; finanse samorządu terytorialnego; założenia i realizacja polityki fiskalnej)<br>6. System ubezpieczeń społecznych (geneza i rozwój ubezpieczenia społecznego; system US w Polsce; system emerytalny – PPE, IKE, IKZE, PPK; ubezpieczenia chorobowe, rentowe, wypadkowe; system ubezpieczeń społecznych rolników – KRUS)<br>7. Podstawy zarządzania finansami w przedsiębiorstwie (cele działalności gospodarczej; finanse i system finansowy w przedsiębiorstwie; cele i uwarunkowania zarządzania finansami) | ZAO | test, zadania, aktywność           |
|                      |                         |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Wartość pieniądza w czasie (procent prosty i składany, rachunek rent, plany oszczędnościowe; kapitalizacja i dyskontowanie; harmonogram spłaty kredytu – kalkulacje RRSO)<br>2. Planowanie finansowe – projektowanie budżetów i sprawozdania finansowego (budżety cząstkowe przedsiębiorstw; prognozowane sprawozdanie finansowe)<br>3. Zarządzanie finansami osobistymi (budżetowanie w gospodarstwie domowym – konstruowanie planu finansowego)<br>4. Giełda papierów wartościowych (akcje i obligacje – charakterystyka, zasady funkcjonowania)<br>5. Papiery wartościowe rynku pieniężnego (charakterystyka)<br>6. Finanse samorządu terytorialnego (analiza budżetu samorządu terytorialnego, obliczanie dotacji i subwencji)<br>7. Planowanie emerytalne i oszczędzanie (analiza opłacalności IKE, IKZE, PPE/PPK)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                    |
| Zarządzanie jakością | K_W02<br>K_W06<br>K_W07 | K_U03<br>K_U04<br>K_U06 | K_K03 | Wykład:<br>1. Geneza i rys historyczny jakości<br>2. Pojęcie jakości, podstawowe elementy systemów jakości<br>3. Wykorzystanie norm ISO do wdrażania i certyfikacji systemów zarządzania jakością<br>4. Systemy wykorzystywane do zapewnienia jakości: Total Quality Management, model doskonałości EFQM<br>5. Koszty jakości                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | EGZ | test, zadanie                      |
|                      |                         |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Problematyka dotycząca jakości: rozumienie, postrzeganie i ocena jakości<br>2. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości<br>3. Zasady zarządzania jakością: zasada pracy zespołowej, zero defektów, siedem zasad zarządzania jakością, czternaście zasad Deminga, cykl Deminga<br>4. System zarządzania jakością: normy ISO serii 9000 - wymagania, tworzenie, składowe i dokumentacja systemu, audit systemu zarządzania jakością, certyfikacja, konstrukcja normy ISO 9001:2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                    |

|                                         |                                  |                                  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                                 |
|-----------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>    | K_W03<br>K_W04                   | K_U12<br>K_U13<br>K_U14<br>K_U15 | K_K03                   | Wykład:<br>1. Rozwój funkcji personalnej<br>2. Geneza zarządzania zasobami ludzkimi<br>3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi<br>4. Kluczowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi<br>5. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi<br>6. Polityka personalna – założenia i zasady ZZL w organizacji<br>7. Cykl zarządzania zasobami ludzkimi<br>8. Podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi – istota, definicje, metody, techniki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | EGZ | zaliczenie pisemne,<br>projekt zespołowy                        |
|                                         |                                  |                                  |                         | Ćwiczenia:<br>1. Strategia a zasady zarządzania zasobami ludzkimi<br>2. Otoczenie organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi<br>3. Kultura organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi<br>4. Obsada stanowisk<br>5. Ocena efektywności pracy<br>6. Szkolenia i rozwój<br>7. Motywacja i wynagradzanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                 |
| <b>Polityka społeczna i gospodarcza</b> | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W05 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U07 | K_K01<br>K_K02          | Wykład:<br>1. Polityka społeczno-gospodarcza i jej zakres. Podmioty, przedmiot i funkcje polityki społeczno-gospodarczej<br>2. Modele polityki społeczno-gospodarczej w klasycznym liberalizmie, w gospodarce centralnie planowanej, we współczesnych systemach gospodarki rynkowej. Modele pośrednie: interwencjonizm, neoliberalizm, społeczna gospodarka rynkowa<br>3. Cele i rodzaje oddziaływania rządu na działalność gospodarczą<br>4. Wydatki publiczne a polityka gospodarcza i społeczna<br>5. Zarys wybranych polityk społecznych<br>6. Podstawy polityki fiskalnej i monetarnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ZAO | test, prezentacja,<br>zadanie, analiza dokumentów,<br>aktywność |
|                                         |                                  |                                  |                         | Ćwiczenia:<br>1. Specyfika rynku pracy i jego aspekty, czas pracy, wynagrodzenia. Prekariat. Bezwarunkowy dochód osobisty<br>2. Bezrobocie i jego formy. Przeciwdziałanie bezrobociu na szczeblu centralnym i lokalnym. Problem rozpiętości dochodowych. Ingerencja państwa w płace i dochody gospodarstw domowych i podmiotów gospodarczych<br>3. Geneza świadczeń społecznych, formy zabezpieczeń (repartycyjna i kapitałowa), ewolucja systemu zabezpieczeń społecznych w Polsce. Inne formy pomocy społecznej. Problem biedy, nierówności i wykluczenia społeczne<br>4. Budżety samorządowe, ich specyfika, struktura, problemy, przykłady z miejscowości pochodzenia studentów<br>5. Budżety partycypacyjne - obywatelski, sołecki, społeczny                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                 |
| <b>Analiza danych w biznesie</b>        | K_W03<br>K_W06                   | K_U01<br>K_U02<br>K_U03          | K_K01<br>K_K02<br>K_K04 | Wykład:<br>1. Źródła danych makroekonomicznych: NBP, KNF, Eurostat, World Bank<br>2. Źródła danych finansowych (Krajowy Rejestr Sądowy, wywiadowanie gospodarcze, serwisy analityczne, witryny internetowe przedsiębiorstw), obowiązki sprawozdawcze spółek publicznych i niepublicznych<br>3. Istota i podstawy metodyczne analizy ekonomicznej i finansowej<br>4. Zasady pozyskiwania, przetwarzania, prezentowania i interpretowania danych<br>5. Ilościowe i jakościowe metody analizy danych<br>6. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietów statystycznych w analizie danych<br>7. Analiza sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa: bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych i zestawienia zmian w kapitale własnym<br>8. Analiza produkcji, sprzedaży i progu rentowności<br>9. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych<br>10. Analiza wskaźnikowa (rentowności, płynności, wypłacalności, sprawności działania), systemy wielowskaźnikowe typu DuPont | ZAO | test pisemny, zadania,<br>aktywność                             |

|                               |                                  |                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                          |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------|
|                               |                                  |                                           |                         | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Źródła danych makroekonomicznych: NBP, KNF, Eurostat, World Bank. Przykład wykorzystania w modelach regresji, ćwiczenia w Excelu</li> <li>2. Źródła danych finansowych. Pozyskiwanie danych, zapewnienie porównywalności, analiza benchmarkingowa. Ćwiczenia w Excelu</li> <li>3. Istota i podstawy metodyczne analizy ekonomicznej i finansowej. Kalkulowanie podstawowych wskaźników efektywności na danych źródłowych w Excelu</li> <li>4. Zasady pozyskiwania, przetwarzania, prezentowania i interpretowania danych. Prezentacja wiodących narzędzi BI: Tableau, Qlik</li> <li>5. Ilościowe i jakościowe metody analizy danych</li> <li>6. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietów statystycznych w analizie danych. Prezentacja dodatku Analysis toolpack w Excelu</li> <li>7. Analiza sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa: bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych i zestawienia zmian w kapitale własnym. Analiza i wnioskowanie na przykładzie wybranych przedsiębiorstw</li> <li>8. Analiza produkcji, sprzedaży i prognozy rentowności. Przykłady integracji danych ilościowych i jakościowych</li> <li>9. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych. Budowa prostych modeli finansowych</li> <li>10. Analiza wskaźnikowa (rentowności, płynności, wypłacalności, sprawności działania), systemy wielowskaźnikowe typu DuPont. Opracowywanie modeli zależności między wskaźnikami</li> </ol> |     |                                          |
| <b>MODUŁY FAKULTATYWNE</b>    |                                  |                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                          |
| <b>Zarządzanie projektami</b> | K_W01<br>K_W03<br>K_W06<br>K_W08 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U06<br>K_U09 | K_K02<br>K_K03<br>K_K04 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagram sieci projektu (budowanie diagramu sieci metodą diagramowania pierwszeństwa)</li> <li>2. Dostępność zasobów i koszty projektu a zmiany w harmonogramie (strategie poziomowania zasobów, wpływ poziomowania zasobów na koszty projektu, pakiety robocze)</li> <li>3. Rekrutacja, organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym (menedżer projektu a kierownik liniowy, rekrutacja zespołu projektowego, organizowanie zespołu projektowego, zasady pracy w zespole, zarządzanie komunikacją w zespole)</li> <li>4. Monitorowanie i kontrola postępów pracy nad projektem (kontrola a ryzyko, system raportowania o postępach, graficzne narzędzia raportowania – diagramy Gantta, kamienie milowe, zarządzanie zmianą i ryzykiem)</li> <li>5. Zamykanie projektu (etapy procesu zamykania, akceptacja formalna i nieformalna, kompletowanie dokumentacji projektu, audyt powdrożeniowy, raport zamykający)</li> <li>6. Procesy pracy (podstawowe pojęcia z zakresu procesów pracy, typologia procesów pracy, mapowanie i doskonalenie procesów pracy)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ZAO | test, projekt grupowy i jego prezentacja |
|                               |                                  |                                           |                         | <p>Ćwiczenia:</p> <p>Zastosowanie metod i technik zarządzania projektami w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inicjowania i definiowania projektu;</li> <li>- zarządzania interesariuszami projektu;</li> <li>- planowania struktury hierarchicznej i kooperacyjnej projektu;</li> <li>- planowania przebiegu i zasobów projektu;</li> <li>- budżetowania projektu;</li> <li>- planowania jakości w projekcie;</li> <li>- budowania zespołu projektowego;</li> <li>- planowania zarządzania zespołem projektowym;</li> <li>- planowania zarządzania wykonawstwem projektu;</li> <li>- zarządzania ryzykiem w projekcie;</li> <li>- audytu i zamykania projektu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                          |

|                                                    |                         |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|
| <b>Ekonomia społeczna</b>                          | K_W01<br>K_W02<br>K_W03 | K_U01<br>K_U02 | K_K03<br>K_K05 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomia społeczna, przedmiot, obszary działalności; integracja społeczna, dostarczanie usług publicznych i społecznych, usługi wzajemne, rozwój wspólnot lokalnych</li> <li>2. Podmioty i instytucje ekonomii społecznej; tradycyjne i nowe. Sposoby mierzenia dobrobytu społecznego, PKB, czy inne miary (HDI), rozwój społeczny a zamożność i ubóstwo.</li> <li>3. Problem rozwarstwienia społecznego w świecie i w Polsce, zakres, przyczyny, instrumenty niwelacji, inkluzyność społeczna, modele polityki gospodarczo-społecznej</li> <li>4. Ewolucja ekonomii społecznej w teorii i praktyce od „jałmużny” , poprzez cechy, gildie, zakony, fundacje do „państwa dobrobytu” czy modelu skandynawskiego. Polityka państw w kwestiach społecznych, w Unii Europejskiej i w Polsce, budżety partycypacyjne.</li> <li>5. Zakres bezrobocia w UE, Polsce i w regionach i konsekwencje z tego wynikające. Sposoby niwelacji wykluczeń społecznych instytucjonalne i pozainstytucjonalne. Kształtowanie kapitału społecznego</li> </ol>                                                | ZAO | test zawierający pytania otwarte, udział w dyskusji |
|                                                    |                         |                |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie z formami przedsiębiorstw społecznych. Identyfikacja problemów społecznych w otoczeniu. Rozwiązanie problemów poprzez stworzenie spółdzielni socjalnej.</li> <li>2. Sposoby niwelacji wykluczeń społecznych instytucjonalne i pozainstytucjonalne. Kształtowanie kapitału społecznego</li> <li>3. Sposoby pomiaru kapitału społecznego w perspektywie efektywności ekonomicznej, racjonalności gospodarowania i inkluzyność procesów ekonomiczno-społecznych</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                     |
| <b>Wykorzystanie AI w praktyce</b>                 | K_W01<br>K_W07          | K_U01          | K_K01<br>K_K03 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sztuczna inteligencja jako technologia powszechnego użytku - podstawowe pojęcia i przykłady zastosowań</li> <li>2. Generatywna AI: tekst, obraz, dźwięk, wideo, prezentacje i analiza informacji</li> <li>3. Zasady skutecznej pracy z narzędziami AI: prompt, kontekst, iteracja i weryfikacja odpowiedzi</li> <li>4. AI jako wsparcie uczenia się, pracy akademickiej i przygotowywania materiałów informacyjnych</li> <li>5. AI w pracy zawodowej: organizacja zadań, komunikacja, analiza dokumentów i wsparcie decyzji</li> <li>6. Wiarygodność treści generowanych przez AI: błędy, halucynacje, uprzedzenia i kontrola źródeł</li> <li>7. Ochrona danych, prywatność i bezpieczeństwo informacji podczas korzystania z narzędzi AI</li> <li>8. Prawa autorskie, cytowanie, integralność akademicka i odpowiedzialność za treści generowane z pomocą AI</li> <li>9. Wpływ AI na rynek pracy, kompetencje człowieka i modele współpracy człowiek-maszyna</li> <li>10. Dobre i złe praktyki wykorzystania AI - analiza przypadków oraz omówienie projektu semestralnego</li> </ol> | ZAO | test, projekt                                       |
| <b>Etyka nowych technologii</b>                    | K_W07<br>K_W08          | K_U01          | K_K02<br>K_K03 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etyka nowych technologii - podstawowe pojęcia, wartości i obszary problemowe</li> <li>2. Odpowiedzialność człowieka w świecie systemów cyfrowych, automatyzacji i sztucznej inteligencji</li> <li>3. Prywatność, dane osobowe i bezpieczeństwo informacji jako problemy etyczne i społeczne</li> <li>4. Sprawiedliwość algorytmiczna: stronniczość danych, dyskryminacja i nierówny dostęp do technologii</li> <li>5. Przejrzystość, wyjaśnialność i zaufanie do systemów podejmujących lub wspierających decyzje</li> <li>6. Biometria, monitoring, profilowanie i technologie nadzoru - granice dopuszczalnego wykorzystania</li> <li>7. Dezinformacja, deepfake, manipulacja treścią i odpowiedzialność za komunikację cyfrową</li> <li>8. Własność intelektualna, twórczość cyfrowa i etyczne wykorzystanie treści generowanych przez AI</li> <li>9. Wpływ nowych technologii na pracę, edukację, relacje społeczne i dobrostan człowieka</li> <li>10. Kodeksy etyczne, regulacje i dobre praktyki - analiza przypadków oraz omówienie projektu semestralnego</li> </ol>           | ZAO | test, projekt                                       |
| <b>Mediacje, negocjacje i rozwiązywanie sporów</b> | K_W01<br>K_W07          | K_U06<br>K_U14 | K_K03          | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terminologia, rodzaje, wzorce i typy strategii mediacji i negocjacji</li> <li>2. Obszary i sytuacje, w których mogą być wykorzystane strategie i taktyki mediacji i negocjacji</li> <li>3. Sposoby działań z wykorzystaniem poznanych strategii i taktyk mediacji i negocjacji ze wskazaniem na cele tych działań</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ZAO | test, zadanie                                       |

|                                                       |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Psychologia zachowań grupowych</b>                 | K_W02<br>K_W04<br>K_W05          | K_U01<br>K_U13          | K_K01<br>K_K03 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczne i kulturowe uwarunkowania działania umysłu</li> <li>2. Metody obrony przed manipulacją</li> <li>3. Neuromarketing: mity i fakty</li> <li>4. Agresja grupowa</li> <li>5. Manipulacja w badaniach eksperymentalnych</li> <li>6. Język jako narzędzie manipulacji</li> <li>7. Asertywność w grupach formalnych i nieformalnych</li> <li>8. Reklama jako narzędzie manipulacji</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ZAO | test, zadanie                                                                      |
| <b>MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE</b> |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                                                                                    |
| <b>Zachowania organizacyjne</b>                       | K_W01<br>K_W05<br>K_W07          | K_U01<br>K_U02<br>K_U15 | K_K02          | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakres przedmiotu zachowań organizacyjnych</li> <li>2. Poziomy analizy zachowań organizacyjnych</li> <li>3. Zachowania organizacyjne jako podejście interdyscyplinarne</li> <li>4. Indywidualne, grupowe i organizacyjne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie siebie a kompetencje społeczne w pracy</li> <li>2. Wpływ emocji na zachowania w pracy</li> <li>3. Dynamika grupy i procesy grupowe</li> <li>4. Konflikt w organizacji. Konstrukttywne i destrukcyjne sposoby rozwiązywania konfliktów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ZAO | zaliczenie pisemne (rozwiązanie problemu w oparciu o przedstawiony opis przypadku) |
| <b>Marketing w przedsiębiorstwie</b>                  | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W09 | K_U03<br>K_U04<br>K_U08 | K_K01<br>K_K02 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu</li> <li>2. Trendy rynkowe determinujące efektywność marketingu</li> <li>3. Segmentacja i wybór rynku docelowego</li> <li>4. Zachowania nabywcze i konsumpcyjne klientów – wybrane zagadnienia</li> <li>5. Strategie produktowe, projektowanie wartości</li> <li>6. Zarządzanie marką</li> <li>7. Strategie i taktyki cenowe, ustalanie cen</li> <li>8. Strategie dystrybucji</li> <li>9. Zintegrowana komunikacja marketingowa</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektów zespołowych, podczas których studenci będą sekwencyjnie opracowywali plany marketingowe dla nowo wprowadzanego produktu na rynek</li> <li>2. Segmentacja klientów i wybór grupy docelowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe</li> <li>3. Projektowanie strategii produktu – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: analiza struktury produktu, projektowanie wartości (VPC)</li> <li>4. Projektowanie strategii marki – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii marki, identyfikacja elementów tożsamości marki, opracowanie elementów systemu identyfikacji wizualnej marki</li> <li>5. Projektowanie strategii cenowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii cenowej, obliczanie cen, wybór taktyk cenowych, określenie polityki rabatowej</li> <li>6. Projektowanie strategii dystrybucji – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii dystrybucji, określenie marketingowych kanałów sprzedaży, określenie sposobów budowania relacji w dystrybucji i sprzedaży</li> <li>7. Projektowanie komunikacji marketingowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe:</li> <li>8. Redagowanie raportów – planów marketingowych dla nowo wprowadzanego produktu na rynek; Prezentacje zespołowe planów marketingowych</li> </ol> | ZAO | test, projekt grupowy, aktywność                                                   |

|                                                              |                |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
| <b>Badania marketingowe w przedsiębiorstwie (in English)</b> | K_W06<br>K_W08 | K_U03<br>K_U07<br>K_U13 | K_K01<br>K_K04 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie badań marketingowych</li> <li>2. Rynek badań marketingowych w Polsce m.in. struktura, trendy</li> <li>3. Proces badania marketingowego</li> <li>4. Planowanie badania marketingowego, opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Pierwotne i wtórne źródła informacji w procesie badania rynku</li> <li>6. Współpraca z agencją badawczą vs badania marketingowe realizowane we własnym zakresie</li> <li>7. Rodzaje metod i technik ilościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>8. Rodzaje metod i technik jakościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>9. Narzędzia badawcze wykorzystywane w ilościowych i jakościowych badaniach marketingowych</li> <li>10. Skale pomiarowe w ilościowych badaniach marketingowych</li> <li>11. Dobór próby w badaniach marketingowych</li> <li>12. Organizacja realizacji badania marketingowego</li> <li>13. Analiza i przetwarzanie wyników badań marketingowych</li> <li>14. Aplikacje i narzędzia internetowe wykorzystywane w badaniach marketingowych</li> </ol> | ZAO | test, projekt, aktywność                             |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektu – realizacji badania marketingowego</li> <li>2. Realizacja projektu - przekształcenie problemu marketingowego w problem badawczy</li> <li>3. Realizacja projektu - opracowanie briefu</li> <li>4. Realizacja projektu - opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Realizacja projektu - opracowanie narzędzia badawczego</li> <li>6. Realizacja projektu - realizacja badania marketingowego „w terenie”</li> <li>7. Realizacja projektu - przetwarzanie i analiza wyników badań marketingowych</li> <li>8. Realizacja projektu - redagowanie raportu z badań marketingowych</li> <li>9. Realizacja badań marketingowych w praktyce – zasady, często popełniane błędy, analiza dobrych praktyk</li> <li>10. Zastosowanie badań marketingowych w praktyce przedsiębiorstw (wybrane obszary)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                      |
| <b>Zarządzanie operacyjne i strategiczne</b>                 | K_W02<br>K_W06 | K_U02<br>K_U03<br>K_U13 | K_K05          | <p>Wykład - część A:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota, elementy i zasady organizacji działalności operacyjnej</li> <li>2. Decyzje strategiczne dotyczące działalności operacyjnej</li> <li>3. Planowanie produktu</li> <li>4. Proces produkcyjny. Organizacja produkcji</li> <li>5. Cykl produkcyjny</li> <li>6. Przygotowanie produkcji</li> <li>7. Jakość produkcji</li> <li>8. Gospodarki wspomagające podstawową działalność produkcyjną</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EGZ | test, zaliczenie pisemne, pisemna analiza przypadków |
|                                                              |                |                         |                | <p>Wykład - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O potrzebie strategii</li> <li>2. Problemy strategiczne współczesnych organizacji</li> <li>3. Analiza i diagnoza strategiczna</li> <li>4. Składowe strategii organizacji</li> <li>5. Budowa strategii organizacji</li> <li>6. Proces realizacji strategii</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                      |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza wybranych przypadków strategii firmowych i ich elementów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                                      |

|                                     |                                                    |                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie zmianą</b>           | K_W01<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W08                   | K_U01<br>K_U02<br>K_U03          | K_K04          | Wykład:<br>1. Definicje zmiany organizacyjnej i jej znaczenie dla funkcjonowania organizacji<br>2. Źródła i rodzaje zmian organizacyjnych<br>3. Modele procesu zmian – klasyczne koncepcje i współczesne podejścia<br>4. Istota i tworzenie wizji zmiany<br>5. Ludzie w procesie zmian – potrzeby, opór, zaangażowanie<br>6. Lider zmiany – rola, cechy, zadania<br>7. Komunikacja w procesie zmian<br>8. Kultura organizacyjna wspierająca zmiany<br>9. Planowanie i wdrażanie zmiany – etapy, zasoby, ryzyka<br>10. Zmiana w warunkach niepewności i transformacji cyfrowej                                                                             | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>pisemna analiza przypadków   |
|                                     |                                                    |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Analiza przypadków w zakresie treści prezentowanych na wykładach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                     |
| <b>Analiza procesów biznesowych</b> | K_W01<br>K_W05<br>K_W06                            | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U07 | K_K01<br>K_K02 | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do tematyki zarządzania procesowego w organizacji<br>2. Zarządzanie procesowe w organizacji wobec tradycyjnego zarządzania funkcjonalnego<br>3. Koncepcja Business Process Management (BPM)<br>4. Historia analizy procesów biznesowych - ewolucja zarządzania procesami biznesowymi<br>5. Przedstawienie celów zarządzania procesami biznesowymi<br>6. Charakterystyka podstawowych pojęć (definicje) zarządzania procesami biznesowymi<br>7. Korzyści i przykłady zastosowania procesowej metody zarządzania organizacją<br>8. Metody i narzędzia analizy procesów<br>9. Notacja służąca do opisu procesu biznesowego (BPMN) | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>projekt                      |
|                                     |                                                    |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Analiza procesów biznesowych<br>2. Etapy modelowania procesów biznesowych<br>3. Narzędzia informatyczne do modelowania procesów biznesowych<br>4. Podstawowe przykłady mapowania procesów biznesowych<br>5. Szczegółne przykłady mapowania procesów biznesowych<br>6. Zaawansowane przykłady mapowania procesów biznesowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                     |
| <b>Ekonomika produkcji i usług</b>  | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_W06<br>K_W08<br>K_W09 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03          | K_K01<br>K_K05 | Wykład:<br>1. Pojęcie, specyfika i klasyfikacja procesów produkcyjnych i usługowych<br>2. Typy i formy organizacji produkcji i usług<br>3. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie<br>4. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa<br>5. Analiza konkurencyjności<br>6. Elementy zarządzania finansami (cele finansowe i metody ich realizacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | EGZ | zaliczenie pisemne,<br>zadania i analizy przypadków |
|                                     |                                                    |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Międzynarodowa wymiana usług<br>2. Usługi transportowo-spedycyjne i portowo-żeglugowe<br>3. Usługi logistyczne, turystyczne i hotelarskie<br>4. Usługi bankowe i ubezpieczeniowe<br>5. Usługi medyczne i publiczne<br>6. Usługi komunalne i konsultingowo-doradcze oraz edukacyjne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                     |

|                                        |                                  |                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                     |
|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|
| Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W06 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U08 | K_K02          | Wykład:<br>1. Istota, determinanty i metody szacowania wartości przedsiębiorstwa<br>2. Znaczenie wartości przedsiębiorstwa w systemie zarządzania finansami przedsiębiorstwa<br>3. Przesłanki zwrotu z stronę wartości przedsiębiorstwa jako kluczowej zmiennej finansowej<br>4. Podstawowe czynniki (siły napędowe) wzrostu wartości przedsiębiorstwa i istota kreowania wartości przedsiębiorstwa<br>5. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje inwestycyjne<br>6. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje kapitałowe<br>7. Pomiar wyników działalności a kreowanie wartości przedsiębiorstwa<br>8. Koncepcja zysku rezydualnego<br>9. Programy motywacyjnego wynagradzania związane z wartością przedsiębiorstwa<br>10. Wdrażanie koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa                                                                                        | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>projekt zespołowy            |
|                                        |                                  |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Istota, determinanty i metody szacowania wartości przedsiębiorstwa<br>2. Znaczenie wartości przedsiębiorstwa w systemie zarządzania finansami przedsiębiorstwa<br>3. Przesłanki zwrotu z stronę wartości przedsiębiorstwa jako kluczowej zmiennej finansowej<br>4. Podstawowe czynniki (siły napędowe) wzrostu wartości przedsiębiorstwa i istota kreowania wartości przedsiębiorstwa<br>5. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje inwestycyjne<br>6. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje kapitałowe<br>7. Pomiar wyników działalności a kreowanie wartości przedsiębiorstwa<br>8. Koncepcja zysku rezydualnego<br>9. Programy motywacyjnego wynagradzania związane z wartością przedsiębiorstwa<br>10. Wdrażanie koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa                                                                                     |     |                                                     |
| Logistyka w przedsiębiorstwie          | K_W01<br>K_W03<br>K_W06          | K_U03<br>K_U06                            | K_K02          | Wykład:<br>1. Ewolucja logistyki<br>2. Podsystemy logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjno-handlowym<br>3. Wybór środka transportu<br>4. Magazynowanie<br>5. Manipulowanie<br>6. Wprowadzenie do analizy zapasów<br>7. Rola opakowań w systemach logistycznych<br>8. Systemy IT wykorzystywane w Logistyce - kody kreskowe<br>9. Jakość w systemach logistycznych<br>10. Sieci dystrybucji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ZAO | test, zadania, pisemna analiza przypadków           |
|                                        |                                  |                                           |                | Ćwiczenia:<br>1. Decyzje logistyczne w zakresie produkcji. Planowanie zapotrzebowania potencjału<br>2. Metoda ABC i metoda XYZ klasyfikacji zapasów<br>3. Decyzje logistyczne w zakresie transportu i magazynowania<br>4. Wewnętrzne uwarunkowania implementacji strategii logistycznej w przedsiębiorstwie<br>5. Decyzje strategiczne w łańcuchu dostaw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                     |
| Zarządzanie ryzykiem                   | K_W03<br>K_W06                   | K_U01<br>K_U03<br>K_U06                   | K_K03<br>K_K04 | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem (istota, źródła i systematyka ryzyka – operacyjne i strategiczne, systematyczne i specyficzne, finansowe i niefinansowe, reputacji, technologiczne)<br>2. Ryzyko finansowe (walutowe, kredytowe, płynności, stóp procentowych – źródła ryzyka, instrumenty i strategie zarządzania)<br>3. Ryzyko podatkowe (źródła ryzyka, planowanie podatkowe, instrumenty i strategie zarządzania ryzykiem)<br>4. Ryzyko technologiczne (wpływ nowoczesnych technologii na funkcjonowanie organizacji, np. AI, IoT, Big Data; cyberprzestępczość i ochrona danych)<br>5. Ryzyko reputacji (przykłady, przyczyny i skutki; społeczna odpowiedzialność biznesu; greenwashing)<br>6. Proces zarządzania ryzykiem (identyfikacja ryzyka, ilościowa i jakościowa analiza ryzyka, sterowanie ryzykiem, monitoring i kontrola ryzyka, raportowanie; cykl Deminga) | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>zadania i analizy przypadków |

|                                                                         |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metody identyfikacji ryzyka (m.in. SWOT, analiza ekspercka, PEST / PESTEL / LongPESTEL, metoda scenariuszowa, stress testy, Value atRiskVaR i inne)</li> <li>2. Jakościowe i ilościowe metody analizy ryzyka (m.in. drzewo zdarzeń, drzewo błędów, analiza FMEA, Servqual)</li> <li>3. Metody sterowania ryzykiem (podejście do ryzyka – proaktywne i reaktywne; akceptacja / łagodzenie / unikanie / przeniesienie / dywersyfikacja / dystrybucja / eksploatacja i inne)</li> <li>4. Monitoring, kontrola i raportowanie ryzyka</li> <li>5. Zarządzanie ryzykiem w praktyce (case study – symulacja scenariuszy, obliczanie VaR, strategie planowania podatkowego, prognozowanie przepływów finansowych i inne)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                    |
| <b>MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</b> |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                    |
| <b>Zachowania organizacyjne</b>                                         | K_W01<br>K_W05<br>K_W07          | K_U01<br>K_U02<br>K_U15 | K_K02          | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakres przedmiotu zachowań organizacyjnych</li> <li>2. Poziomy analizy zachowań organizacyjnych</li> <li>3. Zachowania organizacyjne jako podejście interdyscyplinarne</li> <li>4. Indywidualne, grupowe i organizacyjne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ZAO | zaliczenie pisemne (rozwiązanie problemu w oparciu o przedstawiony opis przypadku) |
|                                                                         |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie siebie a kompetencje społeczne w pracy</li> <li>2. Wpływ emocji na zachowania w pracy</li> <li>3. Dynamika grupy i procesy grupowe</li> <li>4. Konflikt w organizacji. Konstrukttywne i destrukcyjne sposoby rozwiązywania konfliktów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                                                                    |
| <b>Marketing w przedsiębiorstwie</b>                                    | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W09 | K_U03<br>K_U04<br>K_U08 | K_K01<br>K_K02 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu</li> <li>2. Trendy rynkowe determinujące efektywność marketingu</li> <li>3. Segmentacja i wybór rynku docelowego</li> <li>4. Zachowania nabywcze i konsumpcyjne klientów – wybrane zagadnienia</li> <li>5. Strategie produktowe, projektowanie wartości</li> <li>6. Zarządzanie marką</li> <li>7. Strategie i taktyki cenowe, ustalanie cen</li> <li>8. Strategie dystrybucji</li> <li>9. Zintegrowana komunikacja marketingowa</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ZAO | test, projekt grupowy, aktywność                                                   |
|                                                                         |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektów zespołowych, podczas których studenci będą sekwencyjnie opracowywali plany marketingowe dla nowo wprowadzanego produktu na rynek</li> <li>2. Segmentacja klientów i wybór grupy docelowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe</li> <li>3. Projektowanie strategii produktu – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: analiza struktury produktu, projektowanie wartości (VPC)</li> <li>4. Projektowanie strategii marki – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii marki, identyfikacja elementów tożsamości marki, opracowanie elementów systemu identyfikacji wizualnej marki</li> <li>5. Projektowanie strategii cenowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii cenowej, obliczanie cen, wybór taktik cenowych, określenie polityki rabatowej</li> <li>6. Projektowanie strategii dystrybucji – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii dystrybucji, określenie marketingowych kanałów sprzedaży, określenie sposobów budowania relacji w dystrybucji i sprzedaży</li> <li>7. Projektowanie komunikacji marketingowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe:</li> <li>8. Redagowanie raportów – planów marketingowych dla nowo wprowadzanego produktu na rynek; Prezentacje zespołowe planów marketingowych</li> </ol> |     |                                                                                    |

|                                                              |                |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
| <b>Badania marketingowe w przedsiębiorstwie (in English)</b> | K_W06<br>K_W08 | K_U03<br>K_U07<br>K_U13 | K_K01<br>K_K04 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie badań marketingowych</li> <li>2. Rynek badań marketingowych w Polsce m.in. struktura, trendy</li> <li>3. Proces badania marketingowego</li> <li>4. Planowanie badania marketingowego, opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Pierwotne i wtórne źródła informacji w procesie badania rynku</li> <li>6. Współpraca z agencją badawczą vs badania marketingowe realizowane we własnym zakresie</li> <li>7. Rodzaje metod i technik ilościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>8. Rodzaje metod i technik jakościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>9. Narzędzia badawcze wykorzystywane w ilościowych i jakościowych badaniach marketingowych</li> <li>10. Skale pomiarowe w ilościowych badaniach marketingowych</li> <li>11. Dobór próby w badaniach marketingowych</li> <li>12. Organizacja realizacji badania marketingowego</li> <li>13. Analiza i przetwarzanie wyników badań marketingowych</li> <li>14. Aplikacje i narzędzia internetowe wykorzystywane w badaniach marketingowych</li> </ol> | ZAO | test, projekt, aktywność                             |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektu – realizacji badania marketingowego</li> <li>2. Realizacja projektu - przekształcenie problemu marketingowego w problem badawczy</li> <li>3. Realizacja projektu - opracowanie briefu</li> <li>4. Realizacja projektu - opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Realizacja projektu - opracowanie narzędzia badawczego</li> <li>6. Realizacja projektu - realizacja badania marketingowego „w terenie”</li> <li>7. Realizacja projektu - przetwarzanie i analiza wyników badań marketingowych</li> <li>8. Realizacja projektu - redagowanie raportu z badań marketingowych</li> <li>9. Realizacja badań marketingowych w praktyce – zasady, często popełniane błędy, analiza dobrych praktyk</li> <li>10. Zastosowanie badań marketingowych w praktyce przedsiębiorstw (wybrane obszary)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                      |
| <b>Zarządzanie operacyjne i strategiczne</b>                 | K_W02<br>K_W06 | K_U02<br>K_U03<br>K_U13 | K_K05          | <p>Wykład - część A:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota, elementy i zasady organizacji działalności operacyjnej</li> <li>2. Decyzje strategiczne dotyczące działalności operacyjnej</li> <li>3. Planowanie produktu</li> <li>4. Proces produkcyjny. Organizacja produkcji</li> <li>5. Cykl produkcyjny</li> <li>6. Przygotowanie produkcji</li> <li>7. Jakość produkcji</li> <li>8. Gospodarki wspomagające podstawową działalność produkcyjną</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EGZ | test, zaliczenie pisemne, pisemna analiza przypadków |
|                                                              |                |                         |                | <p>Wykład - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O potrzebie strategii</li> <li>2. Problemy strategiczne współczesnych organizacji</li> <li>3. Analiza i diagnoza strategiczna</li> <li>4. Składowe strategii organizacji</li> <li>5. Budowa strategii organizacji</li> <li>6. Proces realizacji strategii</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                      |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza wybranych przypadków strategii firmowych i ich elementów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                                      |

|                                 |                                           |                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie zmianą</b>       | K_W01<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W08          | K_U01<br>K_U02<br>K_U03          | K_K04          | Wykład:<br>1. Definicje zmiany organizacyjnej i jej znaczenie dla funkcjonowania organizacji<br>2. Źródła i rodzaje zmian organizacyjnych<br>3. Modele procesu zmian – klasyczne koncepcje i współczesne podejścia<br>4. Istota i tworzenie wizji zmiany<br>5. Ludzie w procesie zmian – potrzeby, opór, zaangażowanie<br>6. Lider zmiany – rola, cechy, zadania<br>7. Komunikacja w procesie zmian<br>8. Kultura organizacyjna wspierająca zmiany<br>9. Planowanie i wdrażanie zmiany – etapy, zasoby, ryzyka<br>10. Zmiana w warunkach niepewności i transformacji cyfrowej                                                                                                                              | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>pisemna analiza przypadków |
|                                 |                                           |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Analiza przypadków w zakresie treści prezentowanych na wykładach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                   |
| <b>Pozyskiwanie kompetencji</b> | K_W04<br>K_W05<br>K_W06                   | K_U04<br>K_U06<br>K_U08          | K_K03<br>K_K04 | Wykład:<br>1. Kluczowe pojęcia dla procesów rekrutacji i selekcji (headhunting, search&selection, executive search, rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna), ich rozróżnienie na podstawie analiz przypadków<br>2. Pozyskiwanie pracowników<br>- Dywersyfikacja źródeł rekrutacji i promocji ogłoszenia<br>- Marketing personalny (założenia teoretyczne i przykładowe projekty)<br>3. Ocena kandydatów<br>- Techniki przesiewowe (analiza dokumentów, prescreening, warsztaty diagnostyczne, testy psychologiczne, wywiad kompetencyjny)<br>- Specjalistyczne techniki rekrutacji<br>4. Zakończenie procesu rekrutacyjnego<br>- Programy wdrożeniowe<br>- Zapisy w umowach dotyczące okresu po-rekrutacyjnego | ZAO | zadanie (symulacja),<br>projekt grupowy           |
|                                 |                                           |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Metody selekcji, w tym dostępne dla służb mundurowych (wariograf)<br>2. Specjalistyczne metody selekcji z wykorzystaniem aparatury (WST)<br>3. Rodzaje testów psychologicznych<br>4. Wywiad pogłębiony<br>5. Assessment Centre jako kompleksowa metoda oceny<br>6. Zastosowanie metod selekcji w praktyce: okoliczności uzasadniające ich użycie i warunki, jakich należy przestrzegać                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                   |
| <b>Rozwój kompetencji</b>       | K_W04<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W08<br>K_W09 | K_U01<br>K_U06<br>K_U07<br>K_U08 | K_K03          | Wykład:<br>1. Koncepcje i modele rozwoju osobistego i zawodowego<br>2. Definicja i cele stosowania szkoleń<br>3. Zasadnicze etapy procesu szkoleniowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | EGZ | test, projekt grupowy                             |
|                                 |                                           |                                  |                | Ćwiczenia:<br>1. Indywidualne plany rozwoju<br>2. Szkolenia jako zaplanowany i systematyczny proces zmiany zachowań<br>3. Rozwój kadry kierowniczej – planowanie kadry rezerwowej<br>4. Zarządzanie karierą – planowanie następstw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                   |

|                                         |                                           |                                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ocena efektów pracy i wynagradzanie     | K_W02<br>K_W04<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W07 | K_U03<br>K_U06<br>K_U07                            | K_K04<br>K_K05          | Wykład:<br>1. Sformalizowany proces oceny efektów pracy – założenia<br>2. Kryteria oceny<br>3. Techniki oceniania<br>4. Projektowanie i wdrażanie systematycznej oceny efektywności pracy<br>5. System wynagrodzeń<br>6. Wartościowanie stanowisk pracy<br>7. Struktury płac                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | ZAO | projekt grupowy                                                                                                                                                                                            |
|                                         |                                           |                                                    |                         | Ćwiczenia:<br>1. Projektowanie systemu ocen i wynagrodzeń na przykładzie danej organizacji<br>2. Zarządzanie systemem wynagrodzeń na przykładzie danej organizacji<br>3. Uwarunkowania budowy systemu wynagradzania pracowników<br>4. Praktyki stosowane w wynagradzaniu pracowników - analiza na wybranych przykładach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |                                                                                                                                                                                                            |
| Zdrowie a środowisko pracy              | K_W05                                     | K_U06<br>K_U11                                     | K_K01<br>K_K02<br>K_K03 | Wykład - A:<br>1. Ergonomia – znajomość podstawowych pojęć, zadań, kierunków działania<br>2. Zagrożenia występujące w środowisku pracy<br>3. Ergonomia prac biurowych – identyfikacja i rozpoznanie zagrożeń dla układu mięśniowo-szkieletowego człowieka<br>4. Ergonomia ręcznych prac – identyfikacja i rozpoznanie zagrożeń dla układu mięśniowo-szkieletowego człowieka                                                                                                                                                                                                                                                               |  | ZAO | projekt indywidualny z części A (opracowanie oceny ryzyka zawodowego na wybranym stanowisku), projekt indywidualny z części B (przygotowanie planu rozwoju osobistego w obszarze pracy i życia rodzinnego) |
|                                         |                                           |                                                    |                         | Wykład - B:<br>1. Rodzina i praca – istota, role i funkcje człowieka<br>2. Biologiczne uwarunkowania zdrowia rodziny<br>3. Psychologiczne uwarunkowania zdrowia rodziny<br>4. Społeczno-kulturowe uwarunkowania zdrowia rodziny<br>5. Wychowawcze uwarunkowania zdrowia rodziny<br>6. Miejsce rodziny i pracy w systemie wartości – kołowy model życia<br>7. Budowanie planów życiowych w obszarze rodziny i pracy                                                                                                                                                                                                                        |  |     |                                                                                                                                                                                                            |
|                                         |                                           |                                                    |                         | Ćwiczenia - A:<br>1. Ocena obciążenia układu mięśniowo-szkieletowego metodami: RULA i REBA.<br>2. Ocena obciążenia fizycznego: wydatek energetyczny jako ocena obciążenie fizycznego<br>3. Ocena ryzyka zawodowego na wybranym stanowisku w oparciu o prezentowaną metodykę                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |                                                                                                                                                                                                            |
|                                         |                                           |                                                    |                         | Ćwiczenia - B:<br>1. Rodzina i zespół zadaniowy jako system<br>2. Elastyczność systemu rodzinnego i zespołu zadaniowego<br>3. Porozumiewanie się w rodzinie i pracy<br>4. Budowanie zespołu zadaniowego<br>5. Kompetencje społeczne w pracy i rodzinie<br>6. Bilans życiowy jako podstawa zmiany<br>7. Motywowanie do rozwoju własnego i współpracowników<br>8. Zarządzanie czasem<br>9. Budowanie planów rozwoju osobistego                                                                                                                                                                                                              |  |     |                                                                                                                                                                                                            |
| Doradztwo zawodowe i planowanie kariery | K_W02<br>K_W04<br>K_W05                   | K_U01<br>K_U02<br>K_U07<br>K_U09<br>K_U13<br>K_U15 | K_K01<br>K_K02          | Wykład:<br>1. Podstawowe zagadnienia doradztwa zawodowego i kierunki rozwoju współczesnego doradztwa<br>2. Istota profesjonalnego doradztwa zawodowego, decyzje dotyczące wyboru zawodu – jak je podejmować, od czego zależą<br>3. Modele doradztwa w systemie edukacyjnym i rynku pracy<br>4. Wiarygodność i odpowiedzialność doradcy jako eksperta w dziedzinie doradztwa zawodowego<br>5. Doradztwo zawodowe jako strategia równoważenia lokalnych rynków pracy<br>6. Uwarunkowania jakości doradztwa zawodowego<br>7. Wsparcie klienta w realizacji założonych celów<br>8. Nowe formy poradnictwa zawodowego<br>9. Planowanie kariery |  | ZAO | test, projekt (przygotowanie diagnozy zainteresowań i planu kariery zawodowej)                                                                                                                             |

|                                                                  |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wspieranie osób na rynku pracy</li> <li>2. Predyspozycje osobowościowe osób poszukujących pracy</li> <li>3. Poradnictwo zawodowe i jego rola w planowaniu kariery zawodowej</li> <li>4. Doradztwo indywidualne jako planowanie kariery pracy</li> <li>5. Doradztwo zawodowe w działalności Biura Karier Studenckich</li> <li>6. Indywidualne plany działania, proces przekwalifikowania się pracownika</li> <li>7. Koordynacja działalności informacyjno-doradczej</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                    |
| <b>MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE W SPORCIE I REKREACJI</b> |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                    |
| <b>Zachowania organizacyjne</b>                                  | K_W01<br>K_W05<br>K_W07          | K_U01<br>K_U02<br>K_U15 | K_K02          | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakres przedmiotu zachowań organizacyjnych</li> <li>2. Poziomy analizy zachowań organizacyjnych</li> <li>3. Zachowania organizacyjne jako podejście interdyscyplinarne</li> <li>4. Indywidualne, grupowe i organizacyjne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ZAO | zaliczenie pisemne (rozwiązanie problemu w oparciu o przedstawiony opis przypadku) |
|                                                                  |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie siebie a kompetencje społeczne w pracy</li> <li>2. Wpływ emocji na zachowania w pracy</li> <li>3. Dynamika grupy i procesy grupowe</li> <li>4. Konflikt w organizacji. Konstruktywne i destrukcyjne sposoby rozwiązywania konfliktów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                    |
| <b>Marketing w przedsiębiorstwie</b>                             | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W09 | K_U03<br>K_U04<br>K_U08 | K_K01<br>K_K02 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu</li> <li>2. Trendy rynkowe determinujące efektywność marketingu</li> <li>3. Segmentacja i wybór rynku docelowego</li> <li>4. Zachowania nabywcze i konsumpcyjne klientów – wybrane zagadnienia</li> <li>5. Strategie produktowe, projektowanie wartości</li> <li>6. Zarządzanie marką</li> <li>7. Strategie i taktyki cenowe, ustalanie cen</li> <li>8. Strategie dystrybucji</li> <li>9. Zintegrowana komunikacja marketingowa</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ZAO | test, projekt grupowy, aktywność                                                   |
|                                                                  |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektów zespołowych, podczas których studenci będą sekwencyjnie opracowywali plany marketingowe dla nowo wprowadzanego produktu na rynek</li> <li>2. Segmentacja klientów i wybór grupy docelowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe</li> <li>3. Projektowanie strategii produktu – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: analiza struktury produktu, projektowanie wartości (VPC)</li> <li>4. Projektowanie strategii marki – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii marki, identyfikacja elementów tożsamości marki, opracowanie elementów systemu identyfikacji wizualnej marki</li> <li>5. Projektowanie strategii cenowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii cenowej, obliczanie cen, wybór taktyk cenowych, określenie polityki rabatowej</li> <li>6. Projektowanie strategii dystrybucji – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe: wybór strategii dystrybucji, określenie marketingowych kanałów sprzedaży, określenie sposobów budowania relacji w dystrybucji i sprzedaży</li> <li>7. Projektowanie komunikacji marketingowej – analiza przykładów, ćwiczenia, prace projektowe:</li> <li>8. Redagowanie raportów – planów marketingowych dla nowo wprowadzanego produktu na rynek; Prezentacje zespołowe planów marketingowych</li> </ol> |     |                                                                                    |

|                                                              |                |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
| <b>Badania marketingowe w przedsiębiorstwie (in English)</b> | K_W06<br>K_W08 | K_U03<br>K_U07<br>K_U13 | K_K01<br>K_K04 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie badań marketingowych</li> <li>2. Rynek badań marketingowych w Polsce m.in. struktura, trendy</li> <li>3. Proces badania marketingowego</li> <li>4. Planowanie badania marketingowego, opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Pierwotne i wtórne źródła informacji w procesie badania rynku</li> <li>6. Współpraca z agencją badawczą vs badania marketingowe realizowane we własnym zakresie</li> <li>7. Rodzaje metod i technik ilościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>8. Rodzaje metod i technik jakościowych badań marketingowych oraz ich zastosowanie w praktyce</li> <li>9. Narzędzia badawcze wykorzystywane w ilościowych i jakościowych badaniach marketingowych</li> <li>10. Skale pomiarowe w ilościowych badaniach marketingowych</li> <li>11. Dobór próby w badaniach marketingowych</li> <li>12. Organizacja realizacji badania marketingowego</li> <li>13. Analiza i przetwarzanie wyników badań marketingowych</li> <li>14. Aplikacje i narzędzia internetowe wykorzystywane w badaniach marketingowych</li> </ol> | ZAO | test, projekt, aktywność                             |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektu – realizacji badania marketingowego</li> <li>2. Realizacja projektu - przekształcenie problemu marketingowego w problem badawczy</li> <li>3. Realizacja projektu - opracowanie briefu</li> <li>4. Realizacja projektu - opracowanie planu badania marketingowego</li> <li>5. Realizacja projektu - opracowanie narzędzia badawczego</li> <li>6. Realizacja projektu - realizacja badania marketingowego „w terenie”</li> <li>7. Realizacja projektu - przetwarzanie i analiza wyników badań marketingowych</li> <li>8. Realizacja projektu - redagowanie raportu z badań marketingowych</li> <li>9. Realizacja badań marketingowych w praktyce – zasady, często popełniane błędy, analiza dobrych praktyk</li> <li>10. Zastosowanie badań marketingowych w praktyce przedsiębiorstw (wybrane obszary)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                      |
| <b>Zarządzanie operacyjne i strategiczne</b>                 | K_W02<br>K_W06 | K_U02<br>K_U03<br>K_U13 | K_K05          | <p>Wykład - część A:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota, elementy i zasady organizacji działalności operacyjnej</li> <li>2. Decyzje strategiczne dotyczące działalności operacyjnej</li> <li>3. Planowanie produktu</li> <li>4. Proces produkcyjny. Organizacja produkcji</li> <li>5. Cykl produkcyjny</li> <li>6. Przygotowanie produkcji</li> <li>7. Jakość produkcji</li> <li>8. Gospodarki wspomagające podstawową działalność produkcyjną</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EGZ | test, zaliczenie pisemne, pisemna analiza przypadków |
|                                                              |                |                         |                | <p>Wykład - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O potrzebie strategii</li> <li>2. Problemy strategiczne współczesnych organizacji</li> <li>3. Analiza i diagnoza strategiczna</li> <li>4. Składowe strategii organizacji</li> <li>5. Budowa strategii organizacji</li> <li>6. Proces realizacji strategii</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                      |
|                                                              |                |                         |                | <p>Ćwiczenia - część B:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza wybranych przypadków strategii firmowych i ich elementów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                                      |

|                                                  |                                  |                         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie zmianą</b>                        | K_W01<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W08 | K_U01<br>K_U02<br>K_U03 | K_K04 | Wykład:<br>1. Definicje zmiany organizacyjnej i jej znaczenie dla funkcjonowania organizacji<br>2. Źródła i rodzaje zmian organizacyjnych<br>3. Modele procesu zmian – klasyczne koncepcje i współczesne podejścia<br>4. Istota i tworzenie wizji zmiany<br>5. Ludzie w procesie zmian – potrzeby, opór, zaangażowanie<br>6. Lider zmiany – rola, cechy, zadania<br>7. Komunikacja w procesie zmian<br>8. Kultura organizacyjna wspierająca zmiany<br>9. Planowanie i wdrażanie zmiany – etapy, zasoby, ryzyka<br>10. Zmiana w warunkach niepewności i transformacji cyfrowej | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>pisemna analiza przypadków                  |
|                                                  |                                  |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Analiza przypadków w zakresie treści prezentowanych na wykładach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                                                    |
| <b>Zarządzanie w sporcie i rekreacji</b>         | K_W01<br>K_W03                   | K_U03<br>K_U06<br>K_U07 | K_K04 | Wykład:<br>1. Znaczenie zarządzania w sporcie i rekreacji, eventy w sporcie i turystyce<br>2. Definiowanie zakresu działań, struktur, harmonogramu, zasobów, ryzyk projektu, rola marketingu w eventach, sponsoring wydarzenia)<br>3. Zarządzanie projektami wydarzeń, realizacja, monitoring i ewaluacja eventu, logistyka, zarządzanie ryzykiem, ewaluacja i raportowanie, budowa scenariuszy wydarzenia)<br>4. Kluczowe wyzwania eventu (współtworzenie wartości z interesariuszami, prawne aspekty organizacji eventu, sytuacje kryzysowe w czasie eventu)                | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>pisemna analiza przypadków, zadania grupowe |
|                                                  |                                  |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Opracowanie projektu eventu sportowego<br>2. Prawne aspekty zarządzania obiektami sportowymi – analiza przypadków<br>3. Zasady opracowywania ofert dla sponsora przez organizacje sportowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                    |
| <b>Organizowanie imprez sportowych i eventów</b> | K_W01<br>K_W03                   | K_U02<br>K_U03          | K_K04 | Wykład:<br>1. Imprezy sportowe i eventy – istota i znaczenie, rodzaje, zasady prowadzenia, wyzwania organizacyjne<br>2. Planowanie imprez sportowych i eventów<br>3. Zasady bezpieczeństwa imprez sportowych i eventów<br>4. Uwarunkowania prawne organizacji imprez sportowych i eventów<br>5. Finansowanie organizacji imprez sportowych i eventów<br>6. Marketing imprezy sportowej i eventu – pozyskiwanie sponsorów i partnerów, współpraca z interesariuszami, kampania promocyjna wydarzenia                                                                           | ZAO | zaliczenie pisemne,<br>pisemna analiza przypadków, zadania grupowe |
|                                                  |                                  |                         |       | Ćwiczenia:<br>1. Opracowanie planu imprezy sportowej i eventu<br>2. Prawne aspekty organizacji imprez sportowych i eventów – analiza przypadków<br>3. Planowanie promocji imprezy sportowej i eventu<br>4. Pozyskiwanie sponsorów imprez sportowych i eventów. Budowa planu sponsorskiego<br>5. Planowanie i organizowanie imprez sportowych i eventów zgodnie z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa – analiza przypadków<br>6. Rozliczenia finansowe w kontekście imprez sportowych i eventów. Sporządzanie kosztorysu                                                    |     |                                                                    |

|                                                  |                                  |                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                 |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------|
| Marketing sportowy                               | K_W01<br>K_W03                   | K_U02<br>K_U03          | K_K04          | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy marketingu sportowego: wprowadzenie, rynek sportowy i podmioty na nim działające, marketing-mix w sporcie, marketing sportu i marketing przez sport</li> <li>2. Zachowanie konsumenckie w sporcie: badania marketingowe w sporcie, system informacyjny marketingu sportowego, zachowania konsumenta sportu</li> <li>3. Kształtowanie programów marketingowych w sporcie: decyzje dotyczące produktu, decyzje dotyczące sprzedaży, decyzje dotyczące dystrybucji i zakupów</li> <li>4. Kwestia promocji i sponsoringu w marketingu sportowym: zarządzanie komunikacją, reklama w sporcie, sponsoring sportowy</li> <li>5. Wyspecjalizowane koncepcje marketingu sportowego: zarządzanie sprzedażą, e-biznes sportowy, globalny marketing sportowy</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | EGZ | zaliczenie pisemne, pisemna analiza przypadków, zadania grupowe |
|                                                  |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przeprowadzenie badań marketingowych w sporcie</li> <li>2. Segmentacja odbiorców produktów sportowych</li> <li>3. Opracowywanie strategii marketingowej organizacji sportowych</li> <li>4. Wskaźniki marketingowe jako narzędzie ułatwiające ocenę działań marketingowych</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                 |
| PR i media społecznościowe w sporcie i rekreacji | K_W01<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W09 | K_U03<br>K_U04<br>K_U08 | K_K01<br>K_K02 | <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Public relations – istota i znaczenie w sporcie i rekreacji</li> <li>2. Narzędzia i techniki public relations</li> <li>3. Współczesne trendy w komunikacji sportowej</li> <li>4. Budowanie wizerunku organizacji sportowej</li> <li>5. Identyfikacja wizualna organizacji w sporcie i rekreacji – istota, znaczenie, zasady</li> <li>6. Specyfika odbiorców i społeczności w sporcie i rekreacji</li> <li>7. Rodzaje i charakterystyka mediów społecznościowych oraz ich rola w komunikacji sportowej</li> <li>8. Strategie content marketingu w mediach społecznościowych</li> <li>9. Planowanie kampanii PR w sporcie</li> <li>10. Tworzenie wartościowych treści w sporcie i rekreacji (storytelling, video content, live)</li> <li>11. Media relations – współpraca z mediami tradycyjnymi i nowymi mediami</li> <li>12. Budowanie zaangażowania kibiców i społeczności online</li> <li>13. Organizacja wydarzeń, spotkań</li> <li>14. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w PR sportowym</li> <li>15. Pomiar efektywności działań PR i w mediach społecznościowych</li> <li>16. Studia przypadków – dobre praktyki PR i social media w sporcie i rekreacji (case studies)</li> </ol>                                                                                   | ZAO | test, projekt, aktywność                                        |
|                                                  |                                  |                         |                | <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do realizacji projektu pt. Strategia PR i działań w mediach społecznościowych dla wybranego klubu sportowego / organizacji sportowo-rekreacyjnej</li> <li>2. Prace projektowe - wybór organizacji sportowej i analiza jej otoczenia rynkowego (sportowego, rekreacyjnego, medialnego)</li> <li>3. Prace projektowe -analiza grup docelowych (kibice, uczestnicy, sponsorzy, media, społeczności lokalne)</li> <li>4. Prace projektowe -analiza aktualnego wizerunku i obecności w mediach społecznościowych</li> <li>5. Prace projektowe -cele komunikacji PR i strategii social media dla organizacji</li> <li>6. Prace projektowe -dobór kanałów komunikacji i narzędzi PR / mediów społecznościowych</li> <li>7. Prace projektowe -opracowanie key message i storytellingu klubu/organizacji</li> <li>8. Prace projektowe -planowanie treści i kalendarz komunikacji w mediach społecznościowych</li> <li>9. Prace projektowe -propozycje działań angażujących społeczność i budujących lojalność</li> <li>10. Prace projektowe -sposoby mierzenia skuteczności działań PR i w mediach społecznościowych</li> <li>11. Prace projektowe -przygotowanie i prezentacja kompleksowej strategii PR i social media dla wybranego klubu/organizacji</li> </ol> |     |                                                                 |

|                                           |                |                                                                                                                   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zrównoważony rozwój w sporcie i rekreacji | K_W01<br>K_W03 | K_U02<br>K_U03<br>K_U04                                                                                           | K_K04                                     | Wykład:<br>1. Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju – definicje, cele, aspekty globalne i lokalne<br>2. Ekologiczne aspekty działalności sportowej – zużycie zasobów, emisje, odpady<br>3. Zrównoważona infrastruktura sportowa – projektowanie i zarządzanie obiektami<br>4. Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność organizacji sportowych<br>5. Przykłady dobrych praktyk w sporcie i rekreacji – analiza przypadków                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ZAO | zaliczenie pisemne, pisemna analiza przypadków, zadania grupowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                |                                                                                                                   |                                           | Ćwiczenia:<br>1. Analiza śladu węglowego imprezy sportowej<br>2. Opracowanie kampanii promującej zachowania proekologiczne w klubie sportowym<br>3. Studium przypadku: analiza zrównoważonego wydarzenia sportowego<br>4. Tworzenie strategii zrównoważonego rozwoju dla instytucji sportowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| SEMINARIUM I PRAKTYKA ZAWODOWA            |                |                                                                                                                   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Seminarium i egzamin dyplomowy            | K_W06<br>K_W08 | K_U06<br>K_U07<br>K_U08<br>K_U09<br>K_U14<br>K_U15                                                                | K_K01<br>K_K02<br>K_K05                   | 1. Określenie charakteru i sposobu przygotowywania zagadnienia praktycznego, stopnia samodzielności opracowania i zasad związanych z przestrzeganiem praw autorskich<br>2. Omówienie metod badawczych oraz sposobów ich stosowania w obszarze objętym tematyką seminarium<br>3. Dyskusja nad koncepcją zagadnienia praktycznego (uzasadnienie wyboru problemu, cel, struktura opracowania, podstawowa literatura)<br>4. Weryfikacja postępów w przeprowadzaniu badań literaturowych oraz badań empirycznych<br>5. Opracowanie zagadnienia praktycznego – konsultowanie i ocena zawartości ze wskazaniem i omówieniem najczęściej popełnianych błędów<br>6. Omówienie zasad dopuszczenia do obrony pracy oraz procedury egzaminu dyplomowego<br>7. Omówienie zasad przygotowania prezentacji na egzamin dyplomowy<br>8. Dyskusja wokół prezentacji multimedialnej przedstawianej na forum seminarium – zasady prowadzenia fachowej dyskusji i merytorycznego uzasadniania wyrażanych opinii<br>9. Konsultacje merytoryczne przy opracowywaniu odpowiedzi na pytania egzaminacyjne | EGZ | egzamin dyplomowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Praktyka zawodowa                         |                | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_U06<br>K_U07<br>K_U08<br>K_U09<br>K_U11<br>K_U13<br>K_U14<br>K_U15 | K_K01<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04<br>K_K05 | I rok studiów:<br><u>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</u><br>1. Wprowadzenie do praktyk zawodowych<br>2. Zapoznanie się ze statusem, strukturą oraz zasadami działania danej jednostki (podmiotu), w którym realizowana jest praktyka zawodowa<br>3. Zapoznanie się z normami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, przepisami przeciwpożarowymi<br>4. Zapoznanie się z polityką prywatności bezpieczeństwa, regułami ochrony danych osobowych i informacji (informacji niejawnych) oraz regułami obiegu dokumentów<br>5. Analiza podstaw prawnych działania jednostki i jej właściwości<br>6. Analiza przedstawionych stanów faktycznych (rzeczywistych i/lub symulowanych)<br>7. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej                                                                                                                                                                                                                                                  | ZAL | I rok studiów:<br><u>Praktyka zawodowa realizowana u pracodawcy:</u><br>Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawodowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni.<br><br><u>Praktyka zawodowa realizowana w siedzibie Uczelni:</u><br>Udział w dyskusji grupowej podczas spotkań z praktykami. |
|                                           |                |                                                                                                                   |                                           | <u>Treści realizowane w siedzibie Uczelni:</u><br>1. Wprowadzenie do praktyk zawodowych<br>2. Podstawy prawne funkcjonowania organizacji<br>3. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy<br>4. Dokumentacja i struktura wewnętrzna organizacji<br>5. Prawa i obowiązki pracodawców i pracowników<br>6. Umowy cywilnoprawne i umowy o pracę<br>7. Spotkanie z praktykami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>II rok studiów:</p> <p><u>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza czynników wpływających na procesy zarządzania w odniesieniu do wybranego obszaru działalności organizacji, w ramach realizowanego zadania projektowego</li> <li>2. Nabycie doświadczenia związane ze stosowaniem wybranych narzędzi IT wspomagających procesy decyzyjne w organizacji</li> <li>3. Komunikowanie się w pracy zawodowej poprzez właściwy dobór oraz stosowanie odpowiednich metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz specjalistycznej terminologii</li> <li>4. Myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy</li> <li>5. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej</li> </ol> <p><u>Warsztaty z praktyk realizowane w siedzibie Uczelni:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikacja i analiza problemu (zgodnego ze specjalnością wybraną przez studenta) w działalności i funkcjonowaniu jednostki, w której realizowane są praktyki oraz wskazanie alternatywnych sposobów jego rozwiązania – realizacja zadania praktycznego w formie projektu przygotowanego <b>w kilkusobowym zespole</b> i prezentowanego na forum grupy ćwiczeniowej</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia.</p> <p>II rok studiów:</p> <p><u>Praktyka zawodowa realizowana u pracodawcy:</u></p> <p>Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawodowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni.</p> <p><u>Praktyka zawodowa realizowana w siedzibie Uczelni:</u></p> <p>Wykonanie i prezentacja projektu. Student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia.</p> |
|  |  |  | <p>III rok studiów:</p> <p><u>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikacja problemów występujących w wybranym obszarze działalności organizacji/przedsiębiorstwa, opisanie go oraz przedstawienie koncepcji rozwiązania w ramach realizowanego zadania projektowego związanego z wybraną specjalnością</li> <li>2. Rozwiązywanie rzeczywistych zadań właściwych dla praktyki zarządzania z zakresu określonych obszarów działalności firmy i stworzenie wniosków inicjujących postępowanie w określonych sprawach związanych z wybraną specjalnością</li> <li>3. Przygotowanie projektu specjalistycznej informacji z zakresu zarządzania kluczowymi zasobami organizacji lub projektowania kluczowych procesów w organizacji i przekazanie jej innym pracownikom</li> <li>4. Wykorzystanie kontaktów ze specjalistami i pracownikami firmy do podniesienia wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań związanych z wybraną specjalnością</li> <li>5. Myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy</li> <li>6. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej</li> <li>7. Przygotowanie raportu z praktyki. Podsumowanie i ocena praktyki zawodowej u pracodawcy (weryfikacja efektów uczenia się)</li> </ol> <p><u>Warsztaty z praktyk realizowane w siedzibie Uczelni:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikacja i analiza problemu (zgodnego ze specjalnością wybraną przez studenta) w działalności i funkcjonowaniu jednostki, w której realizowane są praktyki oraz wskazanie alternatywnych sposobów jego rozwiązania – realizacja zadania praktycznego w formie projektu przygotowanego <b>indywidualnie</b> i prezentowanego na forum grupy ćwiczeniowej</li> </ol> | <p>III rok studiów:</p> <p><u>Praktyka zawodowa realizowana u pracodawcy:</u></p> <p>Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawodowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni.</p>                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  | Praktyka zawodowa<br><u>realizowana w siedz-</u><br><u>bie Uczelni:</u><br>Wykonanie i prezen-<br>tacja projektu oraz<br>wykonanie raportu z<br>praktyk – student<br>otrzymuje zaliczenie<br>lub brak zaliczenia. |
|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Koordinator kierunku:**

dr Diana Wróblewska

Imię i nazwisko

Podpis

**Dziekan Wydziału:**

dr Sylwia Skrzypek-Ahmed, prof. WSEI

Imię i nazwisko

Podpis