

OPIS PROGRAMU STUDIÓW DLA KIERUNKU STUDIÓW

EKONOMIA
II stopnia
profil ogólnoakademicki
rok akademicki 2026/2027

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW	
Wydział prowadzący studia:	Wydział Administracji i Nauk Społecznych
1.1 Nazwa programu / kierunku studiów / specjalności	Kierunek studiów: EKONOMIA Specjalności: • Przedsiębiorczość i innowacje w biznesie • Zarządzanie finansami i rachunkowość
1.2 Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.3 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji
1.4 Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5 Forma /-y studiów	studia stacjonarne / studia niestacjonarne
1.6 Tytuł zawodowy nadany absolwentom / KOD ISCED. Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych / stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	magister kod ISCED 0311 Osoba posiadająca ww. kwalifikację wie w stopniu pogłębionym jakie pojęcia, metody i teorie stanowią zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu ekonomii oraz nauk komplementarnych, a także legitymuje się wiedzę szczegółową, dotyczącą funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych, uwzględniając ich dynamikę rozwojową. Zjawiska ekonomiczne potrafi postrzegać w perspektywie regionalnej i globalnej, uwzględniając naturę procesów innowacji i wymiar międzykulturowy. Wie jakie są kierunki rozwoju współczesnej ekonomii. Potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze decyzyjnym z zakresu ekonomii, a w szczególności innowacyjnie wykonywać zadania takie, jak: • dokonać obserwacji, opisu i interpretacji zjawisk ekonomiczno-społecznych wraz z pogłębioną analizą ich relacji, opracować zaawansowane raporty, analizy, prognozy i ekspertyzy, służące podejmowaniu poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka, • stawiać i weryfikować hipotezy badawcze dotyczące procesów ekonomicznych, formułować wnioski, w sposób rzetelny i obiektywny prowadzić i analizować prace badawcze, - analizować i diagnozować potencjał rozwojowy i innowacyjny firmy, a także korzystać ze środków unijnych. • kierować realizacją projektów ekonomicznych i innowacyjnych, • stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki ICT, służące gromadzeniu i przetwarzaniu danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, • z zastosowaniem specjalistycznej terminologii oraz w języku obcym na poziomie B2+ prowadzić debatę na temat zagadnień z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych w zróżnicowanym zawodowo środowisku. Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych, specjalistycznych i kierowniczych w: • przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, • instytucjach doradczych. • Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej i przygotowana do prowadzenia działalności badawczej.
1.7 Liczba semestrów / punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	4 semestry / 120 pkt ECTS
1.8 Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych/ niestacjonarnych	studia stacjonarne – 1500 godzin / studia niestacjonarne – 810 godzin
1.9 Łączna liczba punktów ECTS uzyskana w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 pkt ECTS – studia stacjonarne 30 pkt ECTS – studia niestacjonarne
1.10 Łączna liczba ECTS zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	120 pkt ECTS

2. OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW EFEKTY UCZENIA SIĘ I PRZYPISANIE DYSCYPLIN NAUKOWYCH				
2.1. Przypisanie dyscyplin naukowych				
Dziedzina naukowa: Nauki społeczne				
Lp.	Nazwa dyscypliny naukowej	Liczba punktów ECTS	%	
1.	Ekonomia i finanse	103	86	
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	17	14	
Razem liczba punktów ECTS i udział ECTS w programie studiów		120	100	
2.2. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK				
Nazwa kierunku:		EKONOMIA		
Poziom kształcenia:		POZIOM 7 PRK - Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki		Odniesienie do:
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu PRK	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA - Absolwent zna i rozumie:				
K_W01	wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie naukowe z zakresu ekonomii oraz wybranych nauk społecznych oraz humanistycznych w relacji do ekonomii		P7U_W	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym zakresie budowę i efektywne funkcjonowanie przedsiębiorstw w tym w obszarze dyscypliny ekonomia		P7U_W	P7S_WG
K_W03	w zakresie pogłębionym zjawiska ekonomiczne i ich interakcję zachodzącą w perspektywie regionalnej, krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej		P7U_W	P7S_WG
K_W04	naturę i znaczenie relacji społecznych łączących osoby i zespoły funkcjonujące w gospodarce tak na poziomie mikro i makroekonomicznym oraz wagę różnych form komunikacji w procesie budowania tych relacji		P7U_W	P7S_WG
K_W05	ekonomiczne aspekty działalności gospodarczej i znaczenie ich wpływu na osiągnięte wyniki ekonomiczne		P7U_W	P7S_WG
K_W06	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w ekonomii do pozyskiwania danych, modelowania struktur i procesów ekonomicznych oraz relacji zachodzących między nimi		P7U_W	P7S_WG
K_W07	w sposób pogłębiony reguły etyczne i normy prawne, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, organizujące struktury i procesy w obszarze ekonomii i zjawisk społecznych		P7U_W	P7S_WG
K_W08	dynamikę rozwoju przedsiębiorstw i rynków oraz uwarunkowania procesów innowacyjnych, a także rolę przedsiębiorcy i innowatora we współczesnej gospodarce.		P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W09	w pogłębionym stopniu wybrane rynki i struktury ekonomiczne oraz ich wpływ na krajowe i globalne procesy makro i mikroekonomiczne		P7U_W	P7S_WG
K_W10	zasady prowadzenia badań naukowych, planowania procesu badawczego oraz metodologiczne podstawy pisania pracy naukowej, w tym formułowania problemów badawczych, określania i weryfikacji hipotez oraz wyciągania wniosków.		P7U_W	P7S_WG
UMIĘTNOŚCI - Absolwent potrafi:				
K_U01	dokonać identyfikacji, interpretacji, obserwacji i wyjaśnić zjawiska oraz procesy ekonomiczne, prawne, społeczne i finansowe oraz w sposób pogłębiony analizować wzajemne relacje między nimi;		P7U_U	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych i użytecznych wniosków dotyczących procesów ekonomicznych		P7U_U	P7S_UW
K_U03	analizować uwarunkowania i dynamikę procesów ekonomicznych oraz formułować i weryfikować prognozy z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy ekonomicznej.		P7U_U	P7S_UW
K_U04	sprawnie posługiwać się normami prawnymi i etycznymi w analizie, prognozowaniu oraz rozstrzyganiu problemów decyzyjnych związanych z procesami gospodarczymi i działalnością zawodową ekonomisty		P7U_U	P7S_UW
K_U05	samodzielnie analizować i interpretować różnorodne problemy ekonomiczne oraz podejmować decyzje je rozwiązujące		P7U_U	P7S_UW
K_U06	samodzielnie sporządzać i weryfikować zaawansowane raporty, analizy i ekspertyzy służące podejmowaniu decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka		P7U_U	P7S_UW

K_U07	w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie, w tym języku obcym, na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii	P7U_U	P7S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
K_U09	pracować i komunikować się w zespole rozwiązującym konkretne zagadnienia z zakresu ekonomii pełniąc różne role w tym także przełożonego, potrafi prezentować swoje poglądy i bronić przyjętej argumentacji, prowadzić debaty oraz porozumiewać się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
K_U10	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, w tym zdobywać umiejętność logicznego i analitycznego myślenia; jest zdolny do samodzielnej pracy badawczej, potrafi prowadzić ją w sposób rzetelny i obiektywny, jest gotów być krytycznym wobec wyników własnej pracy	P7U_U	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Absolwent jest gotów:			
K_K01	być samokrytycznym w stosunku do własnej wiedzy i kompetencji; nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów uzupełniać i doskonalić oraz inspirować i organizować w tym zakresie innych; ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności	P7U_K	P7S_KK
K_K02	do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych zadań stosując właściwe priorytety i systemy wartości, a także uwzględniając opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7U_K	P7S_KK
K_K03	pełniąc różne role zawodowe odpowiedzialnie postępować z zasadami etyki zawodowej, prawidłowo identyfikować i rozstrzygać moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu; jest gotów rozwijać dorobek zawodu i podtrzymywać etos zawodu	P7U_K	P7S_KR
K_K04	inspirować i uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji badań naukowych, w tym nowych projektów ekonomicznych i organizacyjnych, przewidywać ich społeczne i finansowe skutki; pracować przy tym w środowisku międzynarodowym	P7U_K	P7S_KR
K_K05	do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej formułowania własnych wniosków na ich temat, prowadzenia merytorycznej dyskusji, wdrażania ich do praktyki życia społeczno-gospodarczego, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO

3. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH, LICZBA PKT ECTS DLA KIERUNKU STUDIÓW

Nie dotyczy.

4. WYBÓR PRZEZ STUDENTÓW MODUŁÓW ZAJĘĆ ZAWARTYCH W PROGRAMIE STUDIÓW

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi: 57 punktów ECTS, które stanowią 47,5 % ogółu punktów ECTS przypisaną do programu studiów.

Do przedmiotów do wyboru zostały zaliczone:

- Przedmioty wybranej specjalności oraz język obcy – 25 ECTS;
- Seminarium dyplomowe – 20 ECTS;
- Fakultety – 12 ECTS.

5. LICZBA ECTS KSZTAŁTUJĄCA UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE W PROGRAMIE STUDIÓW O PROFILU PRAKTYCZNYM

Nie dotyczy.

6. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW

Nazwa modułu / przedmiotu	Kierunkowe efekty uczenia się			Treści programowe	Forma zaliczenia	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się
	W	U	K			
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE						
Moduł Humanistyczny B E-2-P-S-01 E-2-P-NS-01	K_W04 K_W07	K_U04 K_U09 K_U10	K_K01 K_K03	Wykład 1: Współczesne koncepcje filozoficzne: 1.Fenomenologia; 2.Egzystencjalizm; 3.Filozofia dialogu; 4.Personalizm; 5.Postmodernizm.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Testy wiedzy z filozofii i etyki. Przygotowanie projektu indywidualnego/zespołowego z elementami referatu i prezentacji. Aktywność egzemplifikowana studiowaniem materiałów merytorycznych z filozofii i etyki. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ostateczna ocena jest sumą uzyskanych punktów z testu wiedzy, przygotowanego projektu zespołowego/indywidualnego oraz aktywności egzemplifikowanej studiowaniem materiałów merytorycznych. Ilość punktów przekłada się na progi procentowe, które wskazują na ocenę, i tak: 51-60 % sumy punktów – ocean dostateczna, 61-70 % sumy punktów – ocean dostateczna plus, 71-80 % sumy punktów – ocean dobra,
				Wykład 2: 1. Wybrane współczesne koncepcje etyczne; 2. Przegląd wybranych koncepcji etycznych w zakresie obiektywnej normy etycznej; 3.Moralność zawodowa; 4.Etyka pracy. 5.Podstawowe wartości etyki zawodowej.		

						81-90 % sumy punktów – ocean dobra plus, 91-100 % sumy punktów – ocean bardzo dobra.
Język biznesowy (język angielski) E-2-P-S-02 E-2-P-NS-02	--	K_U07 K_U08	K_U01	Ćwiczenia: 1. Poznaje słownictwo biznesowe oraz przydatne wyrażenia, które mogą się pojawić w miejscu pracy lub na spotkaniach biznesowych: - Banki komercyjne i handlowe na świecie, - lokaty, pożyczki, konta, rachunki, konta studenckie, - zalety i wady dostępu do kont internetowych, plusy i minusy korzystania z kart płatniczych i kart kredytowych, - bankowość elektroniczna i tradycyjna, - Wymiana waluty, zakup czeków podróżnych, ubezpieczeń jako dodatkowe usługi oferowane przez banki; 2. Ćwiczenia z biegłego komunikowania się w języku angielskim przy użyciu różnych rejestrów tj. : - pisanie emaili, - prowadzenia rozmów telefonicznych - organizowanie i ustalanie oraz prowadzenie spotkań biznesowych - negocjacji biznesowych - prezentacji przed ewentualnymi klientami biznesowymi; 3. Samodzielne opracowywanie profesjonalnych tekstów użytkowych w języku angielskim: - Emaille - Raporty - notatki ze spotkań - memo - agendy do spotkań - formalne listy biznesowe; 4. Samodzielnie tłumaczy na język polski artykuły z czasopism biznesowych, statystyki, notatki giełdowe, raporty itp. 5. Odgrywanie scenek negocjacji biznesowych np. sprzedaży nieruchomości klientowi zagranicznemu (praca w grupach); 6. Tworzenie prezentacji multimedialnych np. reklama produktu, rokowania finansowe sprzedaży produktu, analiza ewentualnego ryzyka strat oraz zaprezentowanie jej ewentualnemu klientowi biegle posługując się językiem angielskim biznesowym ; 7. Umiejętność zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej w międzynarodowej korporacji;	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Kolokwium zaliczeniowe; Udział studenta w bieżących zajęciach: ocena wypowiedzi ustnych i udziału w dyskusjach grupowych Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Zaliczenie na ocenę - w oparciu o wyniki z kolokwium zaliczeniowego oraz ocen z wypowiedzi (ćwiczenia), a także rozwiązywania zadań, indywidualnych i zespołowych, w tym problemowych.
Język biznesowy (język niemiecki) E-2-P-S-02 E-2-P-NS-02	--	K_U07 K_U08	K_K04	Ćwiczenia: 1. Rozmowa kwalifikacyjna – przygotowanie i prezentacja 2. Przebieg kariery zawodowej – pisanie CV 3. Prezentacja przedsiębiorstwa – prezentacja 4. Słownictwo specjalistyczne (formy prawne, dokumenty firmy, warunki handlowe) 5. Wizyta na specjalistycznych targach – przygotowanie oferty i ocena stanowisk 6. Zapytanie i oferta – sporządzanie na piśmie 7. Negocjacje – odgrywanie ról 8. Poszukiwanie i ocena partnerów handlowych 9. Ocena rynku i wprowadzanie nowego produktu na rynek	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Zaliczenie (obejmujące język angielski biznesowy na poziomie B2+). Udział studenta w bieżących zajęciach: ocena wypowiedzi ustnych i udziału w dyskusjach grupowych. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Zaliczenie na ocenę - w oparciu o wyniki z

						kolokwium zaliczeniowego oraz ocen z wypowiedzi (ćwiczenia), a także rozwiązywania zadań, indywidualnych i zespołowych, w tym problemowych.
Język biznesowy (język rosyjski) E-2-P-S-02 E-2-P-NS-02	--	K_U07	K_K05	Ćwiczenia: - Spotkania biznesowe – język specjalistyczny - Przygotowanie do spotkań: omówienie celu, agendy, uczestników i strategii. - Zwroty i frazy używane podczas spotkań; - Wyrażenia związane z prowadzeniem dyskusji; - Podsumowanie spotkania i decyzje. - Negocjacje - Wstęp do negocjacji: cele negocjacji, różnice kulturowe, przygotowanie do rozmowy; - Wyrażenia stosowane podczas negocjacji: propozycje, kompromisy, stanowcze odrzucanie oferty; - Techniki negocjacyjne; - Finalizacja negocjacji: ustalanie warunków, podpisywanie umowy, podsumowanie ustaleń. - Korespondencja w biznesie - Rodzaje korespondencji biznesowej: listy formalne, e-maile, zaproszenia, przypomnienia, podziękowania. - Struktura formalnych listów i e-maili: zwroty grzecznościowe, ton pisma, struktura w zależności od sytuacji (np. reklamacje, zapytania o oferty). - Używanie stylu formalnego i neutralnego: różnice między zwrotami formalnymi a mniej oficjalnymi. - Prowadzenie rozmów telefonicznych - Rozpoczynanie rozmowy telefonicznej: przedstawienie się, nawiązanie kontaktu, zwroty grzecznościowe; - Podstawowe zwroty i wyrażenia: wyjaśnianie celu rozmowy, pytania o dostępność, prośby o połączenie z odpowiednią osobą. - Radzenie sobie z problemami komunikacyjnymi: prośba o powtórzenie, potwierdzenie informacji. - Kończenie rozmowy: podsumowanie, wyrażenie podziękowania, zwroty końcowe. - Wybrane zagadnienia gramatyczne - Czasowniki modalne: zastosowanie w wyrażaniu prośby, uprzejmości i propozycji; - Czas teraźniejszy, przeszły i przyszły w kontekście biznesowym: jak poprawnie stosować czasy w korespondencji, negocjacjach, raportach; - Strona bierna: szczególnie w kontekście formalnych wypowiedzi; - Tryb warunkowy: zastosowanie przy ustalaniu warunków, negocjacjach i podejmowaniu decyzji biznesowych.	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Zaliczenie (obejmujące język angielski biznesowy na poziomie B2+). Udział studenta w bieżących zajęciach: ocena wypowiedzi ustnych i udziału w dyskusjach grupowych. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Zaliczenie na ocenę -w oparciu o wyniki z kolokwium zaliczeniowego oraz ocen z wypowiedzi (ćwiczenia), a także rozwiązywania zadań, indywidualnych i zespołowych, w tym problemowych.
MODUŁY KIERUNKOWE						
Wnioskowanie statystyczne E-2-K-S-03 E-2-K-NS-03	K_W01 K_W06 K_W10	K_U01 K_U03 K_U08	K_K01 K_K04	Wykłady: - Teoria prawdopodobieństwa - Zdarzenia losowe i prawdopodobieństwo - Skokowe zmienne losowe i ich rozkłady - Ciągłe zmienne losowe i ich rozkłady teoretyczne - Wnioskowanie statystyczne w analizie struktury – estymacja parametryczna - Wnioskowanie statystyczne w analizie struktury – weryfikacja hipotez parametrycznych - Testy nieparametryczne Ćwiczenia: - Parametry rozkładów skokowych zmiennych losowych - Parametry rozkładów ciągłych zmiennych losowych - Estymacja przedziałowa podstawowych parametrów rozkładów - Problematyka minimalnej liczby próby	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test egzaminacyjny. Kolokwium zaliczeniowe Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena ostateczna (egzaminacyjna) modułu

				5. Testowanie hipotez statystycznych 6. Testowanie hipotez dotyczących podstawowych parametrów rozkładów 7. Testowanie hipotez dotyczących podstawowych parametrów dla dwóch rozkładów 8. Testy nieparametryczne 9. Arkusz kalkulacyjny Excel we wnioskowaniu statystycznym 10. Przegląd komputerowych pakietów statystycznych		to średnia uwzględniająca oceny formujące z: testu wielokrotnego wyboru i kolokwium pisemnego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego lub pakietu komputerowego
Ekonomia menedżerska E-2-K-S-04 E-2-K-NS-04	K_W01 K_W02 K_W06	K_U01 K_U05 K_U06	K_K02 K_K05	Wykłady: 1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej 2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej 3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa 4. Analiza kosztów produkcji 5. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności 6. Wartość informacji 7. Prognozowanie 8. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji doskonałej oraz monopolu 9. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji monopolistycznej oraz oligopolu 10. Teoria gier 11. Zawodność rynku i regulacja	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Egzamin pisemny, rozwiązywanie zadań/problemów, pogadanka. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena końcowa jest oceną z testu pisemnego pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń.
				Ćwiczenia: 1. Analiza przykładów decyzji menedżerskich 2. Rachunek optymalizacyjny 3. Drzewo decyzyjne 4. Metoda Simplex 5. Poszukiwanie sekwencyjne 6. Sprzedaż w pakiecie i sprzedaż wiązana 7. Strategie konkurencji 8. Efekty zewnętrzne		
Makroekonomia zaawansowana E-2-K-S-05 E-2-K-NS-05	K_W01 K_W03 K_W09	K_U02 K_U05	K_K05	Wykłady: 1. Makroekonomia jako nauka. Definicja makroekonomii. Makroekonomia a mikroekonomia Główne problemy i zagadnienia makroekonomiczne. Systemy gospodarcze i ich charakterystyka 2. Równowaga makroekonomiczna. Sektory w makroekonomii. Obieg okrężny produktu i dochodu w gospodarce zamkniętej. Obieg okrężny produktu i dochodu w gospodarce otwartej. Globalny popyt i podaż. Produkcja w punkcie równowagi. 3. System rachunkowości narodowej. System rachunków narodowych. Mierniki SRN. Metody liczenia PKB. Nominalne a realne PKB. Wzrost gospodarczy i dynamika gospodarcza. 4. Inflacja. Interpretacja pojęcia inflacji. Rodzaje inflacji, przyczyny powstawania inflacji. Sposoby pomiaru inflacji 5. Bezrobocie. Pojęcie bezrobocia. Stopa bezrobocia. Rodzaje bezrobocia. Prawo Okuna. Bezrobocie a inflacja. Krzywa Phillipsa	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test egzaminacyjny. Zadanie (realizowane w trakcie zajęć lub na końcu) Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ostateczna ocena jest średnią z ocen z testu i zadania semestralnego
				Ćwiczenia: 1. Polityka fiskalna. Treść, funkcje i instrumenty polityki fiskalnej. Budżet państwa jako instrument polityki fiskalnej. Wpływ podatków na wzrost gospodarczy. Mnożnik podatków. Wpływ wydatków na wzrost gospodarczy. Mnożnik wydatków państwowych. Deficyt budżetu oraz dług publiczny 2. Polityka monetarna. Istota polityki monetarnej. Popyt na pieniądz. Bank Centralny i jego funkcje. Podaż pieniądza. Kreacja pieniądza przez banki komercyjne 3. Cykle koniunkturalne. Teorie cyklu koniunkturalnego. Przyczyny powstawania cykli. Rodzaje cykli koniunkturalnych. Cykl klasyczny a współczesny. Fazy cyklu koniunkturalnego.		

				4. Kursy walutowe i bilans płatniczy. Rynek walutowy. Systemy kursu walutowego. Bilans płatniczy. Realny kurs walutowy. Determinanty rachunku obrotów bieżących. Rachunek obrotów finansowych. Równowaga wewnętrzna i zewnętrzna. Realny kurs walutowy zapewniający równowagę w długim okresie 5. Wzrost gospodarczy. Czynniki wzrostu gospodarczego. Wzrost gospodarczy a postęp techniczny. Wzrost gospodarczy w krajach OECD. Wzrost endogeniczny. Koszty wzrostu gospodarczego 6. Współczesne procesy gospodarcze. Dynamika i struktura handlu światowego. Korzyści z otwarcia gospodarki narodowej. Regionalna integracja gospodarcza. Globalizacja. Transformacja gospodarcza; procesy dostosowawcze do wymogów gospodarki rynkowej. 7. Podsumowanie tematyki przedmiotu. Kolokwium zaliczeniowe		
Prawo gospodarcze E-2-K-S-06 E-2-K-NS-06	K_W01 K_W07 K_W08 K_W09	K_U01 K_U04 K_U09 K_U10	K_K-02 K_K05	Wykłady: 1. Pojęcie, miejsce prawa gospodarczego w systemie prawa, zakres i źródła prawa gospodarczego; relacje z prawem handlowym. 2. Definicja normatywna działalności gospodarczej – treści i funkcje; wykonywanie wolnego zawodu. 3. Ograniczenia zakresu definicji normatywnej działalności gospodarczej: A. Działalność wytwórcza w rolnictwie B. Agroturystyka C. Produkcja wina w ograniczonej ilości 4. Definicja normatywna przedsiębiorcy A. Osoba fizyczna – pojęcie, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych. 5. Spółki cywilne Ćwiczenia: 1. Spółki handlowe: A. Osobowe - jawna, komandytowa, partnerska, komandytowo-akcyjna B. Kapitałowe – spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna, prosta spółka akcyjna. 2. Inne kategorie przedsiębiorców. 3. Zasada wolności gospodarczej – pojęcie, geneza i znaczenie. 4. Przedmiotowe ograniczenia zasady wolności gospodarczej: A. Działalność gospodarcza wymagająca koncesji. B. Działalność gospodarcza wymagająca zezwolenia. C. Działalność regulowana. 5. Formalnoprawne warunki podejmowania działalności gospodarczej: A. Ewidencja działalności gospodarczej B. Krajowy Rejestr Sądowy C. Inne wymogi prawne –, rachunek bankowy, obowiązki podatkowe, z zakresu ubezpieczeń społecznych, sanitarne i in. 6. Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne i zagranicznych przedsiębiorców; oddziały i przedstawicielstwa. 7. Zakres i formy dozwolonego przez ustawę nadzoru i przeprowadzania kontroli przez organy administracji publicznej w sferze działalności gospodarczej.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test wielokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena z testu.
Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych E-2-K-S-07 E-2-K-NS-07	K_W01 K_W06 K_W10	K_U01 K_U03 K_U08	K_K01 K_K04	Wykłady: 1. Znaczenie prognoz we współczesnej gospodarce rynkowej 2. Dane wykorzystywane w procesie analizy i prognozowania 3. Metody wykorzystywane w modelowaniu i prognozowaniu 4. Problem oceny jakości modeli i prognoz 5. Prognozowanie na podstawie modeli tendencji rozwojowej 6. Prognozowanie na podstawie jednorównaniowych i wielorównaniowych modeli ekonometrycznych 7. Prognozowanie na podstawie wybranych modeli adaptacyjnych 8. Prognozowanie na podstawie wybranych modeli autoregresyjnych	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test. Kolokwium zaliczeniowe.

				Ćwiczenia: 1. Metody naiwne w prognozowaniu 2. Prognozowanie na podstawie modeli tendencji rozwojowej 3. Predykcja na podstawie trendu liniowego 4. Predykcja na podstawie trendów nieliniowych 5. Prognozowanie na podstawie trendu uwzględniającego wahania sezonowe 6. Predykcja ekonometryczna 7. Metody wyrównywania wykładniczego Browna, Holta, Wintersa 8. Modele autoregresyjne ARIMA		Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena ostateczna (podsumowująca) modułu to średnia uwzględniająca oceny formujące z: testu wielokrotnego wyboru i kolokwium pisemnego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego lub pakietu komputerowego
Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji E-2-K-S-08 E-2-K-NS-08	K_W03 K_W05 K_W06 K_W08 K_W09 K_W10	K_U02 K_U03 K_U08	K_K01	Wykłady: 1. Czynniki kreujące globalizację rynków i konkurencji 2. Miejsce Polski w świecie globalnym 3. Podstawowa charakterystyka współczesnej gospodarki globalnej 4. Delokalizacja działalności gospodarczej i jej przesłanki 5. Outsourcing produkcji i usług 6. Organizacyjne formy ekspansji i jej kierunki 7. Współczesne środowisko konkurencyjne i podstawowe strategie konkurowania 8. Organizacje sieciowe i rozproszone 9. Franchising jako podstawa współpracy dużego i małego kapitału 10. Łańcuchy tworzenia wartości 11. Nowe modele biznesu 12. Efektywna zmiana organizacyjna jako proces odzyskiwania przewagi konkurencyjnej 13. Tworzenie programu restrukturyzacyjnego 14. Realizacja programu restrukturyzacyjnego	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Sprawdzian pisemny 0 - 50 pkt. . Pisemny raport grupowy z analizy wybranego przypadku z prezentacją 0 - 50 pkt. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Średnia z ocen z wykładów i ćwiczeń pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: Analizy przypadków – wybrane modele rozwoju firm, diagnoza potencjału firmy, możliwości ekspansji na rynki zagraniczne		
Ekonomia matematyczna E-2-K-S-09 E-2-K-NS-09	K_W06 K_W09 K_W10	K_U01 K_U03 K_U04 K_U08	K_K01 K_K02	Wykłady: 1. Funkcje liczbowe jednej i wielu zmiennych używane do opisu modeli matematycznych i ich własności. Zastosowania pochodnych – marginalność, elastyczność i wypukłość. 2. Matematyczna teoria popytu. Funkcja popytu i jej własności. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu. Liniowe funkcje popytu i podaży. Model pączęzny. 3. Relacje preferencji. Zbiór budżetowy. Krzywe obojętności. 4. Funkcje użyteczności, przykłady. Maksymalizacja funkcji użyteczności przy ustalonym budżecie. Krzywe obojętności. Metoda mnożników Lagrange’a – optymalizacja warunkowa. 5. Metody algebry macierzowej w wybranych problemach ekonomicznych (produkcja dóbr, przepływy międzygałęziowe, renty gruntowe, koszty komparatywne). 6. Matematyczna teoria produkcji. Uogólniona funkcja Cobba-Douglasa i funkcja produkcji CES. Minimalizacja kosztów przy stałej produkcji. Modele rynku i przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji i mono-polu. 7. Ogólna równowaga rynkowa. Model Leontieva (input-output) i jego zastosowania. Model mnożnika-akceleratora. 8. Elementarne metody matematyczne w gospodarce finansowej (kapitalizacja, spłaty długów i kredytów, renty kapitałowe).	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test wyboru, Kolokwium, aktywność w ramach grup dyskusyjnych Sposób powstawania oceny podsumowującej: Student zostaje dopuszczony do egzaminu końcowego po

				Ćwiczenia: 1. Algebra macierzowa i układy równań liniowych w ekonomii. Rozwiązywanie przykładów w zakresie ogólnej równowagi rynkowej, analizie dochodu narodowego, przepływów międzygałęziowych, na-kładów pracy na jednostkę produkcji, efektywności zmian struktury produkcji, określania produktu końcowego) - przykłady. 2. Rachunek marginalny w ekonomii (wielkości krańcowe, elastyczność, optymalizacja w odniesieniu do funkcji użyteczności, popytu i podaży, produkcji, kosztów oraz funkcji Törnquista) - przykłady. 3. Wykorzystanie metod rozwiązywania równań różniczkowych i różnicowych w zagadnieniach wzrostu gospodarczego, oczekiwań inflacyjnych, zjawisk oscylacji rynku, dynamicznych modelach wpływ-wypływ - przykłady. 4. Ciągi i szeregi liczbowe w zadaniach dotyczących kapitalizacji przy różnych stopach procentowych i dyskontowych, spłatach długów krótko i długoterminowych, rent kapitał owych z uwzględnieniem inflacji - przykłady		uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń. Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z egzaminu jako 50% oceny oraz oceny z zaliczenia ćwiczeń (50% oceny) pod warunkiem zaliczenia tych kursów na minimum 51%
Rynek kapitałowy i finansowy E-2-K-S-10 E-2-K-NS-10	K_W01 K_W03 K_W08 K_W09	K_U01 K_U03 K_U04 K_U08	K_K01 K_K03	Wykłady: 1. Pieniądz jego teorie i ewolucja 2. System finansowy a. Strumienie finansowe w gospodarce (w skali makro i mikro) b. Podmioty i instytucje finansowego, w tym fundusze inwestycyjne c. Instrumenty rynku finansowego i kapitałowego 3. Rynki finansowe i ich struktura a. Pieniężny b. Kapitałowy d. Giełdy i ich role na rynkach kapitałowych e) funkcjonowanie GPW w Warszawie 4. Inne segmenty rynków kapitałowych a) system ubezpieczeniowy b) pozostałe 5 Kryzysy finansowe i ich wpływ na globalną gospodarkę Ćwiczenia: 1. Segment bankowy jako kluczowy rynek kapitałowo-financeowy a. System bankowy, rodzaje, przesłanki i ewolucja b) rodzaje banków i główne produkty bankowe c) element zarządzania bankiem związane z bezpieczeństwem i ryzykiem d) główne banki w Polsce i świecie 2. Bank centralny i jego rola w gospodarce - a). Polityka monetarna, rodzaje , instrumenty b) Realizacja polityki monetarnej w Polsce i świecie (wybrane państwa) 3. Inne instytucje systemu bankowego a) nadzór bankowy b) Bankowy Fundusz Gwarancyjny	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test egzaminacyjny, Projekt, prezentacja indywidualna lub grupowa Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ostateczna ocena będzie wynikiem przedstawionej prezentacji tworzonej na ćwiczeniach i konsultacjach oraz egzaminu testowego z wykładów, pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Gospodarowanie kapitałem ludzkim E-2-K-S-11 E-2-K-NS-11	K_W01 K_W03 K_W04	K_U02 K_U10	K_K02 K_K05	Wykłady: 1. Gospodarowanie kapitałem ludzkim 1.1 Definicja i rozwój teorii kapitału ludzkiego 1.2 Zarządzanie wiedzą 1.3 Kapitał intelektualny a ludzki 2. Inwestycje w kapitał ludzki 2.1 Poziomy kapitał ludzkiego 2.2 Podstawowe obszary i procesy inwestowania w kapitał ludzki 3. Kształtowanie kapitału ludzkiego poprzez edukację	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test/Quiz on-line Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł:

				3.1 Pojęcie i koncepcja zarządzania kompetencjami 3.2 Systemy edukacji i procesy uczenia się 3.3 Problemy dostępu do edukacji i różnice w skali krajowej i globalnej 4. Stan zdrowia a kapitał ludzki 4.1 Zdrowie jako element kapitału ludzkiego 4.2 Problemy zdrowotne w skali świata 5. Procesy migracyjne i ich udział w kształtowaniu kapitału ludzkiego 5.1 Historyczna perspektywa procesów migracyjnych 5.2 Procesy migracji współcześnie 5.3 Monitorowanie i kontrolowanie procesów migracyjnych 6. Badani i rozwój jako inwestycja w kapitał ludzki 7. Mierzenie kapitału ludzkiego Ćwiczenia: Zastosowanie wiedzy na temat kluczowych inwestycji w kapitał ludzki: edukacja i zdrowie. Praca w grupach – poster konferencyjny.		Ocena końcowa jest oceną z testu egzaminacyjnego (przeliczona zgodnie z powyższą skalą) pod warunkiem zaliczenia quizów (bez oceny)
Współczesne wyzwania ekonomii międzynarodowej E-2-K-S-12 E-2-K-NS-12	K_W03 K_W04 K_W09	K_U01 K_U02	K_K05	Wykłady: 1. Makroekonomia gospodarki otwartej. 2. Teoretyczne koncepcje wymiany międzynarodowej. 3. Nowe teorie handlu; obfitości zasobów, teorie neotechnologiczne, popytowe, mieszane. 4. Działalność Światowej Organizacji Handlu. 5. Rola ceł w kształtowaniu relacji wymiennych. 6. Bilans płatniczy, metody wyrównywania deficytów płatniczych. 7. Kurs walutowy, rodzaje i polityka jego kształtowania , instytucje międzynarodowe w handlu zagranicznym. Ćwiczenia: 1. Przepływy kapitałowe, ich formy i znaczenie. 2. Największe korporacje globalnego świata. 3. Sposoby zawierania transakcji w handlu międzynarodowym, ceny, przepływy towarów i usług, płatności i zabezpieczenia.	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test egzaminacyjny, projekty badawcze, Zadanie realizowane w trakcie zajęć Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Średnia z ocen z wykładu i ćwiczeń, pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
MODUŁY FAKULTATYWNE:						
Kompetencje cyfrowe w pracy akademickiej i zawodowej E-2-F-S-13 E-2-K-NS-13	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Kompetencje cyfrowe w pracy akademickiej i zawodowej - modele, standardy i obszary zastosowań. 2. Strategie wyszukiwania informacji naukowej, branżowej i publicznej w środowisku cyfrowym. 3. Ocena wiarygodności źródeł, fact-checking, dezinformacja i krytyczna analiza treści online. 4. Organizacja wiedzy: notatki cyfrowe, menedżery bibliografii, dokumenty, chmura i archiwizacja. 5. Tworzenie treści cyfrowych: dokumenty, prezentacje, wizualizacje danych i podstawy dostępności. 6. Komunikacja cyfrowa, netykieta, spotkania online i budowanie profesjonalnej obecności w sieci. 7. Współpraca online: współdzielone dokumenty, zarządzanie zadaniami, praca zespołowa i wersjonowanie. 8. Cyberbezpieczeństwo użytkownika: hasła, MFA, phishing, kopie zapasowe i ochrona danych. 9. Narzędzia AI w pracy akademickiej i zawodowej - możliwości, ograniczenia i zasady odpowiedzialnego użycia. 10. Cyfrowy dobrostan, ergonomia pracy, zarządzanie uwagą oraz omówienie projektu semestralnego.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.

Zrównoważony rozwój, ESG i odpowiedzialność społeczna E-2-F-S-13 E-2-F-NS-13	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Wprowadzenie do koncepcji zrównoważonego rozwoju 2. Agenda 2030 i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 3. ESG – istota, ewolucja i znaczenie 4. Wymiar środowiskowy ESG (Environmental) 5. Wymiar społeczny ESG (Social) 6. Ład korporacyjny (Governance) 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu 8. Interesariusze organizacji i tworzenie wartości społecznej 9. ESG w finansach i inwestycjach 10. Raportowanie ESG i niefinansowe 11. ESG a konkurencyjność przedsiębiorstw 12. ESG w sektorze publicznym i samorządowym 13. Technologie wspierające zrównoważony rozwój 14. Dobre praktyki ESG – studia przypadków 15. Przyszłość zrównoważonego rozwoju i ESG	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru. Ocena przydzielonego projektu lub studium przypadku. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z wykładów (50%) oraz oceny z projektu (50% oceny).
Design thinking w rozwiązywaniu problemów E-2-F-S-14 E-2-F-NS-14	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Design thinking jako podejście do rozwiązywania złożonych problemów - geneza, założenia i przykłady zastosowań. 2. Myślenie projektowe, problemy złożone i rola perspektywy użytkownika w poszukiwaniu rozwiązań. 3. Empatyzacja: obserwacja, wywiad, analiza kontekstu i rozpoznawanie potrzeb odbiorców. 4. Interesariusze, osoby, mapa empatii i inne narzędzia porządkowania informacji o użytkownikach. 5. Definiowanie problemu: synteza danych, punkt widzenia użytkownika i pytania typu „Jak moglibyśmy...?”. 6. Generowanie pomysłów: techniki kreatywne, praca z ograniczeniami i selekcja rozwiązań. 7. Prototypowanie niskiej wierności: szkice, makiety, scenariusze, storyboardy i modele usług. 8. Testowanie koncepcji, zbieranie informacji zwrotnej oraz iteracyjne doskonalenie rozwiązania. 9. Prezentacja rozwiązania: storytelling, argumentacja wartości i komunikacja z interesariuszami. 10. Zastosowanie design thinking w organizacjach, edukacji i projektach społecznych oraz omówienie projektu semestralnego.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
Zagrożenia we współczesnym świecie E-2-F-S-14 E-2-F-NS-14	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Podstawowe pojęcia systemu bezpieczeństwa państwa 2. Systematyka zagrożeń 3. Znaczenie stabilności geopolitycznej dla kształtowania bezpieczeństwa 4. Zagrożenie dezinformacją współczesnych społeczeństw 5. Kryzysy migracyjne wywołane konfliktami i zmianami klimatu 6. Wpływ kryzysów gospodarczo-energetycznych na funkcjonowanie społeczeństw 7. Zagrożenia hybrydowe 8. Zagrożenia degradacją środowiska 9. Praktyczne skutki zagrożeń epidemiologicznych 10. Wzorce zachowań społecznych w kontekście współczesnych zagrożeń	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
Stres cyfrowy E-2-F-S-15	K_W01 K_W06	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: Wprowadzenie w problematykę stresu - kluczowe terminy, badania.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

E-2-F-NS-15	K_W10			Klasyczne koncepcje stresu – ujęcie biologiczne, podejście psychologiczne. Współczesne teorie stresu - podejście interakcyjne R. Lazarusa, teoria zachowania zasobów S. Hobfolla, koncepcja R. Karaska. Stres a zdrowie - uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący. Style i strategie radzenia sobie ze stresem. Praca i kariera jako źródło stresu - satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych. Syndrom wypalenia zawodowego: wybrane modele teoretyczne, uwarunkowania, skutki wypalenia zawodowego, przeciwdziałanie. Stres cyfrowy - definicja, źródła, konsekwencje, przeciwdziałanie. Przeciążenie informacyjne i multitasking cyfrowy. Lęki ery cyfrowej - FOMO (fear of missing out) i FOJI (fear of joining in). Radzenia sobie ze stresem cyfrowym – wyzwania work-life balance. Praca projektowa - przygotowanie kampanii edukacyjnej na temat stresu cyfrowego.		Test jednokrotnego wyboru. Projekt grupowy. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z wykładów (50%) oraz oceny z projektu (50% oceny).
European Digital Identity Wallet (EUDI Wallet) i cyfrowa tożsamość obywatela E-2-F-S-15 E-2-F-NS-15	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Cyfrowa tożsamość obywatela — pojęcia podstawowe. Identyfikacja elektroniczna, uwierzytelnianie, autoryzacja, atrybuty tożsamości i cyfrowe poświadczenia oraz różnice między dokumentami tradycyjnymi a cyfrowymi. 2. Europejskie ramy prawne identyfikacji elektronicznej. Regulacja eIDAS i jej zmiany, transgraniczne uznawanie środków identyfikacji elektronicznej, usługi zaufania i interoperacyjność systemów w państwach członkowskich. 3. European Digital Identity Wallet — założenia i funkcje. Istota portfela oraz jego funkcje: potwierdzanie tożsamości, udostępnianie wybranych atrybutów, podpis elektroniczny, korzystanie z usług publicznych i komercyjnych. 4. Podmioty uczestniczące w funkcjonowaniu EUDI Wallet. Role użytkownika, dostawcy portfela, wystawcy atrybutów, podmiotu polegającego, organów publicznych i nadzoru oraz znaczenie zaufania i certyfikacji. 5. Cyfrowe poświadczenia i atrybuty tożsamości. Rodzaje danych i poświadczeń w portfelu, zasada minimalizacji danych oraz selektywne ujawnianie informacji niezbędnych w danym kontekście. 6. Przypadki użycia EUDI Wallet w usługach publicznych i prywatnych. Dostęp do e-usług administracji, podpisywanie dokumentów, bankowość, potwierdzanie wieku, usługi zdrowotne i edukacyjne oraz transgraniczne korzystanie z usług w UE. 7. Polski kontekst cyfrowej tożsamości obywatela. Krajowe rozwiązania identyfikacji cyfrowej — mObywatel, cyfrowe dokumenty, profil zaufany — i ich relacje z europejskim modelem EUDI Wallet. 8. Prywatność, ochrona danych i kontrola użytkownika. Zasady privacy by design i privacy by default, minimalizacja danych, świadoma zgoda oraz kontrola obywatela nad zakresem udostępnianych informacji. 9. Bezpieczeństwo cyfrowej tożsamości. Zagrożenia związane z wykorzystaniem portfela oraz mechanizmy ograniczania ryzyka: silne uwierzytelnianie, certyfikacja, szyfrowanie i zarządzanie uprawnieniami. 10. Społeczne i etyczne aspekty cyfrowej tożsamości. Wpływ na relację obywatel–państwo–rynek, zaufanie do instytucji, ryzyko wykluczenia cyfrowego i dostępność usług. 11. Projektowanie usług z wykorzystaniem EUDI Wallet. Analiza projektowania usługi wykorzystującej portfel: potrzeby użytkownika, zakres danych, podmioty, punkty ryzyka oraz przygotowanie scenariusza zastosowania.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
Zarządzanie wizerunkiem organizacji E-2-F-S-16 E-2-F-NS-16	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Analizy i badania marketingowe użyteczne w zarządzaniu wizerunkiem organizacji 2. Tożsamość, wizerunek a reputacja organizacji – identyfikacja elementów tożsamości (aspiracyjnej) 3. Strategie zarządzania wizerunkiem organizacji 4. Projektowanie elementów identyfikacji wizualnej organizacji 5. Istota, funkcje, znaczenie, zasady i narzędzia public relations w zarządzaniu wizerunkiem organizacji, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna 6. Kampanie wizerunkowe - planowanie i realizacja kampanii, ocena efektywności kampanii; planowanie kampanii PR – identyfikacja grup docelowych, tworzenie komunikatów i przekazów	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku

				7. Content marketing w PR - tworzenie wartościowego contentu, wykorzystanie różnych narzędzi content marketingu do budowania wizerunku 8. Event management w PR i kształtowaniu wizerunku organizacji 9. Media relations i zarządzanie kontaktami z mediami – budowanie i utrzymywanie relacji z dziennikarzami, przygotowywanie i dystrybucja materiałów prasowych, organizacja konferencji prasowych 10. Wykorzystanie nowych mediów w zarządzaniu wizerunkiem organizacji, wykorzystanie AI w PR 11. Media społecznościowe w PR - tworzenie angażujących treści 12. Employer branding – wybrane zagadnienia 13. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych - identyfikacja potencjalnych kryzysów, strategie zarządzania kryzysowego, tworzenie planu komunikacji kryzysowej 14. Etyka i odpowiedzialność społeczna w zarządzaniu wizerunkiem organizacji 15. Monitorowanie i ewaluacja wizerunku organizacji; efektywna współpraca z agencją PR 16. Prezentacja i zastosowanie wybranych narzędzi internetowych użytecznych w zarządzaniu wizerunkiem organizacji (w trakcie omawiania poszczególnych zagadnień w ramach modułu).		testu jednokrotnego wyboru.
Zarządzanie międzykulturowe E-2-F-S-16 E-2-F-NS-16	K_W01 K_W06 K_W10	K_U03 K_U06	K_K05	Wykłady: 1. Wprowadzenie do zarządzania międzykulturowego i jego znaczenie w kontekście globalizacji 2. Rola kultury w organizacjach międzynarodowych 3. Modele i wymiary kultury w zarządzaniu 4. Znaczenie różnic kulturowych w zarządzaniu i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji 5. Techniki skutecznej komunikacji w środowisku wielokulturowym 6. Strategie zarządzania różnorodnością kulturową w organizacjach 7. Identyfikacja i rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych w środowisku biznesowym 8. Specyfika procesów negocjacyjnych w różnych kulturach 9. Przywództwo w środowisku międzykulturowym i dostosowanie stylu zarządzania do kontekstu kulturowego 10. Etyka biznesu w kontekście różnic kulturowych i wyzwań globalnych 11. Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie międzynarodowej 12. Studium przypadków firm działających w środowisku wielokulturowym	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W BIZNESIE						
Innowacje w rozwoju biznesu E-2-S-S-17 E-2-S-NS-17	K_W06 K_W08 K_W10	K_U01 K_U07 K_U11	K_K01 K_K02	Wykłady: 1. Istota i rodzaje innowacji 2. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła innowacji w przedsiębiorstwie 3. Proces innowacyjny – istota i przykładowe modele 4. Otwarte innowacje – nowa generacja modeli procesów innowacyjnych 5. Istota i cechy przedsiębiorstwa innowacyjnego 6. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa 7. Cele i efekty wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie 8. Innowacyjność przedsiębiorstw - istota i pomiar 9. Bariery innowacyjności 10. Strategie innowacyjne stosowane przez przedsiębiorstwa 11. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw – zewnętrzne i wewnętrzne determinanty tworzenia i wdrażania innowacyjnych rozwiązań 12. Kultura innowacyjna jako determinanta 13. Formy wspierania innowacyjności przedsiębiorstw 14. Wykorzystanie Design Thinking w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań – wprowadzenie Ćwiczenia:	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Ocena projektu zrealizowanego w zespole. Ocena aktywności podczas dyskusji na wykładach i ćwiczeniach. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena końcowa jest wystawiana w oparciu o test podsumowujący

				Projekt końcowy – opracowanie koncepcji innowacyjnego rozwiązania z wykorzystaniem procesu Design Thinking (projekt zespołowy)		(jednokrotnego wyboru) oraz ocenę aktywności i projektu zespołowego realizowanego podczas ćwiczeń
Sztuczna inteligencja w badaniach naukowych E-2-S-S-18 E-2-S-NS-18	K_W02 K_W10	K_U03 K_U05	K_K02	Wykłady: 1. Zastosowania SI w ekonomii: od teorii do praktyki 2. Klasyfikacja, regresja, grupowanie danych ekonomicznych 3. Wykorzystanie SI do prognozowania gospodarczego 4. Analiza big data z użyciem technik sztucznej inteligencji 5. Sztuczna inteligencja w ekonomii behawioralnej 6. Automatyzacja i robotyzacja procesów ekonomicznych 7. Analiza ryzyka i decyzje inwestycyjne wspierane sztuczną inteligencją	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Projekty. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem regresji i drzew decyzyjnych 2. Analiza klastrów – segmentacja rynku za pomocą uczenia maszynowego 3. Praca z opiniami klientów, recenzjami i komentarzami w mediach społecznościowych 4. Prognozowanie szeregów czasowych przy użyciu sieci neuronowych 5. Ocena jakości modeli SI – metryki i optymalizacja wyników		
Przedsiębiorczość w intranecie E-2-S-S-19 E-2-S-NS-19	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06	K_U01 K_U02 K_U04 K_U12	K_K01 K_K05	Wykłady: 1. Biznes elektroniczny – wprowadzenie, w tym m.in.: - rynek e-commerce w Polsce i na świecie, - modele biznesu elektronicznego 2. Pomysł na biznes elektroniczny i metody jego walidacji, w tym m.in.: - źródła pomysłów na dobry e-biznes, - metody i techniki walidacji pomysłów na biznes 3. Projektowanie rozwiązań elektronicznych, w tym m.in.: - metodyka projektowania doświadczenia użytkownika oraz interfejsów; - dobre praktyki ergonomii aplikacji www i mobilnych; - narzędzia wspomagające tworzenie makiet; - metodyka sprintów projektowych – wprowadzenie 4. Marketing internetowy – wprowadzenie	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test egzaminacyjny. Projekt zespołowy, ocena aktywności podczas ćwiczeń Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: W sumie Student może uzyskać maksymalnie 100 pkt: test egzaminacyjny: od 0 do 40 pkt.
				Ćwiczenia: Projekt: Model biznesowy nowej firmy internetowej (produktu internetowego), projekt grupowy (4-5 osób w grupie): 1. Pomysł na biznes i jego wstępna ocena; 2. Grupa docelowa, persona; 3. Mapa wartości (VPC), wizja produktu; 4. Model biznesowy projektu (BMC); 5. Strategia monetyzacji; 6. Mapa doświadczenia użytkownika; 7. Prototyp i jego testowanie; 8. Plan wdrożenia (w tym m.in. określenie MVP, strategia promocji i sprzedaży).		
Biznes plan E-2-S-S-20				Wykłady: 1. Istota, funkcje i rodzaje biznesplanów 2. Przesłanki sporządzania biznesplanu	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

E-2-S-NS-20	K_W05 K_W08 K_W10	K_U07 K_U08	K_K01	3. Procedura tworzenia biznesplanu 4. Formalne i merytoryczne kryteria oceny biznesplanu 5. Struktura biznesplanu – omówienie podstawowych elementów biznesplanu, tj. charakterystyka przedsiębiorstwa i koncepcja planowanego przedsięwzięcia, plan strategiczny, marketingowy, operacyjny, techniczny i finansowy Ćwiczenia: Opracowanie biznesplanu w zakresie: – charakterystyki przedsiębiorstwa i planowanego przedsięwzięcia – analizy rynku i branży – charakterystyki produktu lub usługi – analizy strategicznej – planu marketingowego – planu organizacyjnego – planu finansowego		Test sprawdzający. Projekt zespołowy Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: W ramach testu sprawdzającego student może uzyskać 0-30 punktów, za wykonany projekt zespołowy polegający na opracowaniu biznesplanu – 0-70 punktów. Ocena końcowa powstaje w wyniku zsumowania punktów z kursu A i B zgodnie ze skalą zamieszczoną w pozycji 17, przy założeniu, że z każdego kursu (A i B) student uzyskał co najmniej 51% punktów.
Zarządzanie projektami innowacyjnymi E-2-S-S-21 E-2-S-NS-21	K_W06 K_W08	K_U03 K_U05	K_K02	Wykład: 1. Podstawy zarządzania projektami innowacyjnymi 2. Metodyki zarządzania projektami 3. Planowanie i strukturyzacja projektu innowacyjnego 4. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych 5. Zespoły projektowe i zarządzanie zespołem 6. Wdrażanie innowacji i zarządzanie zmianą 7. Ewaluacja i zakończenie projektu innowacyjnego Ćwiczenia: 1. Metodologie i narzędzia zarządzania projektami innowacyjnymi 2. Planowanie i organizacja projektów innowacyjnych 3. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością w projektach innowacyjnych 4. Zarządzanie zespołem projektowym i komunikacja 5. Wdrażanie i monitorowanie projektów innowacyjnych 6. Ewaluacja i zamknięcie projektów innowacyjnych 7. Kultura innowacji i zarządzanie zmianą w organizacji	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte – 50% oceny końcowej. Projekt i jego prezentacja, praca w grupach zadaniowych, dyskusja naukowa Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z testu jako 50% oceny oraz ocen z zaliczenia ćwiczeń (50% oceny) pod warunkiem zaliczenia tych kursów na minimum 51%.

Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa E-2-S-S-22 E-2-S-NS-22	K_W02 K_W05 K_W10	K_U06 K_U10	K_K05	Wykłady: 1. Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej 2. Źródła informacji z zakresu analizy ekonomicznej, warunki i zasady interpretowania i prezentowania wyników analizy ekonomicznej 3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa: - analiza pozioma i pionowa, - analiza wskaźnikowa, - analiza DuPonta, - z- score Altmana. 4. Analiza: produkcji, kosztów, zatrudnienia, sprzedaży, cen. 5. Strategia przedsiębiorstwa i biznes plan. 6. Ocena projektów gospodarczych: efektywność inwestycji, techniki rachunkowe mierzenia efektywności 7. Stopa dyskontowa 8. Analiza ilościowa i jakościowa branż i rynków	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Aktywność, test, projekt, zadania liczbowe Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z wykładów (50%) oraz oceny z zaliczenia ćwiczeń (50% oceny), pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej 2. Źródła informacji z zakresu analizy ekonomicznej, warunki i zasady interpretowania i prezentowania wyników analizy ekonomicznej 3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa: - analiza pozioma i pionowa, - analiza wskaźnikowa, - analiza DuPonta, - z- score Altmana. 4. Analiza: produkcji, kosztów, zatrudnienia, sprzedaży, cen. 5. Strategia przedsiębiorstwa i biznes plan. 6. Ocena projektów gospodarczych: efektywność inwestycji, techniki rachunkowe mierzenia efektywności 7. Stopa dyskontowa 8. Analiza ilościowa i jakościowa branż i rynków		
Symulacyjna gra menedżerska E-2-S-S-23 E-2-S-NS-23	K_W02 K_W05	K_U09 K_U10	K_K01	Wykłady: 1. Wprowadzenie do gry symulacyjnej – cel, potrzeba, sprawdzalność określonych umiejętności menedżerskich; 2. Zapoznanie się z założonym scenariuszem i zasadami gry.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Aktywne uczestnictwo w grze symulacyjnej, ocena wyników ekonomiczno-finansowych wirtualnej firmy, przeprowadzenie samooceny przez studentów, dyskusja merytoryczna na temat błędów i prawidłowości związanych z planowaniem i realizacją projektu Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł:
				Ćwiczenia: 1. Rozgrywki w zespołach 2. Tworzenie planu realizacji projektu (tworzenie harmonogramu i budżetu z przydziałem zasobów, planowanie reakcji na możliwe działania interesariuszy i ryzyka); realizacja projektu (reakcja i modyfikacja harmonogramu i budżetu w zależności od pojawiających się ryzyka i działań interesariuszy)		

						Zaliczenie bez oceny. Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w rozgrywce i oraz uzyskane wyznaczonych wyników ekonomiczno-finansowych
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (in English) E-2-S-S-24 E-2-S-NS-24	K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08 K_W09	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U10	K_K02	Wykłady: 1. Istota, determinanty i metody szacowania wartości przedsiębiorstwa 2. Znaczenie wartości przedsiębiorstwa w systemie zarządzania finansami przedsiębiorstwa 3. Przesłanki zwrotu w stronę wartości przedsiębiorstwa jako kluczowej zmiennej finansowej 4. Podstawowe czynniki (siły napędowe) wzrostu wartości przedsiębiorstwa i istota kreowania wartości przedsiębiorstwa	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test wiedzy pisemny. Aktywność podczas zajęć, zadanie
				Ćwiczenia: 1. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje inwestycyjne 2. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa przez decyzje kapitałowe 3. Pomiar wyników działalności a kreowanie wartości przedsiębiorstwa 4. Koncepcja zysku rezidualnego 5. Programy premiowe związane bezpośrednio ze zmianami wartości przedsiębiorstwa 6. Programy premiowe bazujące na zysku rezidualnym		Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: 35% z tytułu rozwiązania zadań, 25% z tytułu punktów przyznawanych za aktywność, 40% z tytułu pytań otwartych i testowych (test wiedzy)
Smart technologie w biznesie E-2-S-S-25 E-2-S-NS-25	K_W01 K_W06 K_W07 K_W08 K_W09 K_W10	K_U01 K_U02 K_U06 K_U03 K_U04 K_U08	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	Wykłady: 1. Wprowadzenie do smart technologii w biznesie • Definicja i znaczenie smart technologii • Przegląd aktualnych trendów technologicznych • Wpływ technologii na modele biznesowe i strategie konkurencyjne 2. Internet Rzeczy (IoT) • Podstawy i architektura IoT • Zastosowania IoT w różnych branżach • Wyzwania i bezpieczeństwo w implementacji IoT 3. Sztuczna Inteligencja (AI) i uczenie maszynowe • Wprowadzenie do AI i jej rodzaje • Zastosowanie AI w analizie danych i automatyzacji procesów • Etyka i odpowiedzialność w korzystaniu z AI 4. Analiza danych • Źródła i rodzaje danych w biznesie • Techniki i narzędzia analizy danych • Wykorzystanie Big Data w podejmowaniu decyzji biznesowych 5. Chmura obliczeniowa • Modele usług chmurowych: IaaS, PaaS, SaaS • Korzyści i wyzwania związane z migracją do chmury 6. Blockchain i technologie rozproszone • Podstawy technologii blockchain • Zastosowania blockchain w biznesie (finanse, logistyka)	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Egzamin, ocena za samodzielną pracę w ramach zadań laboratoryjnych, aktywność na zajęciach i prace zaliczeniowe Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Oceną końcową modułu jest średnia arytmetyczna obliczana najpierw w ramach kursu, a następnie w zakresie ocen z kursów wchodzących w skład modułu.

				7. Automatyzacja procesów biznesowych • Robotic Process Automation (RPA) • Automatyzacja w obszarach takich jak HR, finanse, obsługa klienta 8. Cyberbezpieczeństwo • Zagrożenia w cyfrowym środowisku biznesowym • Strategie ochrony danych i infrastruktury 9. Przyszłość smart technologii w biznesie • Nowe trendy i prognozy rozwoju technologicznego • Wpływ technologii na rynek pracy i kompetencje przyszłości • Innowacje i przedsiębiorczość w erze cyfrowej Ćwiczenia: 1. Analiza studiów przypadków (case studies) • Analizy skutecznie wdrażających smart technologie • Identyfikacja czynników sukcesu i wyzwań 2. Praca z narzędziami analitycznymi • Warsztaty z wykorzystania narzędzi BI • Tworzenie raportów i wizualizacji danych 3. Warsztaty z uczenia maszynowego • Tworzenie prostych modeli predykcyjnych • Analiza danych z wykorzystaniem algorytmów uczenia maszynowego 4. Projekt zespołowy • Opracowanie kompleksowego rozwiązania wykorzystującego smart technologie w celu rozwiązania konkretnego problemu biznesowego • Przygotowanie prezentacji i raportu końcowego 5. Analizy i dyskusje • Omówienie etycznych i społecznych aspektów wdrażania nowych technologii • Analiza wpływu smart technologii na rynek pracy i społeczeństwo		
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ						
Komputerowe wspomaganie rachunkowości E-2-S-S-17 E-2-S-NS-17	K_W02 K_W05 K_W06	K_U01 K_U04	K_K01 K_K05	Wykłady: 1. Rola systemów komputerowych w rachunkowości. 2. Podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości w systemie informatycznym: pojęcie oraz charakterystyka rachunkowości informatycznej, uwarunkowania prawne związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych w rachunkowości 3. Przegląd oprogramowania komputerowego stosowanego w rachunkowości (Raks, Symfonia). 4. Automatyzacja procesów księgowych i zarządzanie danymi 5. Elektroniczny obieg dokumentów i archiwizacja 6. Bezpieczeństwo danych w rachunkowości komputerowej Ćwiczenia: 1. Zakładanie kont i tworzenie planu kont w programie księgowym 2. Wprowadzanie danych księgowych do systemu komputerowego 3. Operacje księgowe w systemach komputerowych 4. Tworzenie zestawień i raportów 5. Analiza i kontrola finansowa	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Wykonanie zadań praktycznych. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
	K_W01 K_W02 K_W05	K_U01 K_U04	K_K01	Wykłady: 1. Zastosowania SI w ekonomii: od teorii do praktyki 2. Kłasyfikacja, regresja, grupowanie danych ekonomicznych	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Sztuczna inteligencja w badaniach naukowych E-2-S-S-18 E-2-S-NS-18	K_W07	K_U05 K_U06		3. Wykorzystanie SI do prognozowania gospodarczego 4. Analiza big data z użyciem technik sztucznej inteligencji 5. Sztuczna inteligencja w ekonomii behawioralnej 6. Automatyzacja i robotyzacja procesów ekonomicznych 7. Analiza ryzyka i decyzje inwestycyjne wspierane sztuczną inteligencją		Test podsumowujący. Uzupełnienie sprawozdań finansowych, rozwiązywanie zadań.
				Ćwiczenia: 1. Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem regresji i drzew decyzyjnych 2. Analiza klastrów – segmentacja rynku za pomocą uczenia maszynowego 3. Praca z opiniami klientów, recenzjami i komentarzami w mediach społecznościowych 4. Prognozowanie szeregów czasowych przy użyciu sieci neuronowych 5. Ocena jakości modeli SI – metryki i optymalizacja wyników		Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Średnia z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Zarządzanie płynnością finansową E-2-S-S-19 E-2-S-NS-19	K_W01 K_W02 K_W05	K_U03 K_U05	K_K01 K_K02	Wykłady: 1. Pojęcie płynności finansowej i jej pomiar: statyczny pomiar płynności finansowej, dynamiczny pomiar płynności finansowej 2. Poziom kapitału obrotowego i jego pomiar: pojęcie kapitału obrotowego netto i brutto, strategię zarządzania kapitałem obrotowym 3. Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy: cykl kapitału obrotowego, cykl konwersji gotówki 4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie: koszty zapasów, optymalna wielkość zamówienia 5. Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie: strategię polityki kredytowej wobec klientów, polityka opustów, sposoby zabezpieczania wierzycielności 6. Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie: optymalizacja gotówki, preeliminowanie gotówki, analiza punktu krytycznego gotówki 7. Zarządzanie zobowiązaniami w przedsiębiorstwie: ocena poziomu i struktury zadłużenia, strategię zarządzania zobowiązaniami, sekurytyzacja jako forma finansowania aktywów	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Rozwiązywanie zadań Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: 50% z tytułu rozwiązania zadań, 25% z tytułu poprawności wniosków i sformułowanych rekomendacji, 25% z tytułu pytań otwartych i testowych
				Ćwiczenia: 1. Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy: cykl kapitału obrotowego, cykl konwersji gotówki 2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie: koszty zapasów, optymalna wielkość zamówienia 3. Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie: strategię polityki kredytowej wobec klientów, polityka opustów, sposoby zabezpieczania wierzycielności 4. Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie: optymalizacja gotówki, preeliminowanie gotówki, analiza punktu krytycznego gotówki 5. Zarządzanie zobowiązaniami w przedsiębiorstwie: ocena poziomu i struktury zadłużenia, strategię zarządzania zobowiązaniami, sekurytyzacja jako forma finansowania aktywów		
Rachunkowość zarządcza i controlling E-2-S-S-20 E-2-S-NS-20	K_W02 K_W05 K_W06	K_U02 K_U07	K_K01 K_K05	Wykłady: 1. Istota i zakres rachunkowości zarządczej w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym 2. Analiza portfelowa 3. Analiza łańcucha wartości 4. Analiza strukturalnych czynników kosztotwórczych 5. Analiza kosztów konkurencji 6. Analiza CVP w długim okresie – orientacja na wartość 7. Zarządzanie oparte na kosztach czynności i działań (ABC/ABM)	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący. Rozwiązywanie zadań, analiza przypadków

				8. Rachunek kosztów klienta 9. Zarządzanie kosztami w cyklu życia produktu 10. Rachunkowość w zarządzaniu jakością 11. Planowanie krótkookresowe (budżet) Ćwiczenia: 1. Analiza kosztów konkurencji 2. Analiza CVP w długim okresie – orientacja na wartość 3. Zarządzanie oparte na kosztach czynności i działań (ABC/ABM) 4. Rachunek kosztów klienta 5. Zarządzanie kosztami w cyklu życia produktu 6. Planowanie krótkookresowe (budżet)		Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena powstaje na podstawie testu (100%). Warunkiem podejścia do egzaminu jest zdobycie zaliczenia z ćwiczeń (zadania kontrolne) na poziomie co najmniej 51%.
Biznes plan E-2-S-S-21 E-2-S-NS-21	K_W05 K_W08 K_W10	K_U07 K_U08	K_K01	Wykłady: 1. Istota, funkcje i rodzaje biznesplanów 2. Przesłanki sporządzania biznesplanu 3. Procedura tworzenia biznesplanu 4. Formalne i merytoryczne kryteria oceny biznesplanu 5. Struktura biznesplanu – omówienie podstawowych elementów biznesplanu, tj. charakterystyka przedsiębiorstwa i koncepcja planowanego przedsięwzięcia, plan strategiczny, marketingowy, operacyjny, techniczny i finansowy Ćwiczenia: Opracowanie biznesplanu w zakresie: – charakterystyki przedsiębiorstwa i planowanego przedsięwzięcia – analizy rynku i branży – charakterystyki produktu lub usługi – analizy strategicznej – planu marketingowego – planu organizacyjnego – planu finansowego	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test sprawdzający. Projekt zespołowy Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: W ramach testu sprawdzającego student może uzyskać 0-30 punktów, za wykonany projekt zespołowy polegający na opracowaniu biznesplanu – 0-70 punktów. Ocena końcowa powstaje w wyniku zsumowania punktów z kursu A i B zgodnie ze skalą zamieszczoną w pozycji 17, przy założeniu, że z każdego kursu (A i B) student uzyskał co najmniej 51% punktów.
Analiza i monitoring finansowy E-2-S-S-22 E-2-S-NS-22	K_W02 K_W05	K_U06 K_U10	K_K05	Wykłady: 1. Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej 2. Źródła informacji z zakresu analizy ekonomicznej, warunki i zasady interpretowania i prezentowania wyników analizy ekonomicznej 3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa: - analiza pozioma i pionowa, - analiza wskaźnikowa, - analiza DuPonta,	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł:

				- z- score Altmana. 4. Analiza: produkcji, kosztów, zatrudnienia, sprzedaży, cen. 5. Strategia przedsiębiorstwa i biznes plan. 6. Ocena projektów gospodarczych: efektywność inwestycji, techniki rachunkowe mierzenia efektywności 7. Stopa dyskontowa 8. Analiza ilościowa i jakościowa branż i rynków		
				Ćwiczenia: 1. Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej 2. Źródła informacji z zakresu analizy ekonomicznej, warunki i zasady interpretowania i prezentowania wyników analizy ekonomicznej 3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa: - analiza pozioma i pionowa, - analiza wskaźnikowa, - analiza DuPonta, - z- score Altmana. 4. Analiza: produkcji, kosztów, zatrudnienia, sprzedaży, cen. 5. Strategia przedsiębiorstwa i biznes plan. 6. Ocena projektów gospodarczych: efektywność inwestycji, techniki rachunkowe mierzenia efektywności 7. Stopa dyskontowa 8. Analiza ilościowa i jakościowa branż i rynków		
Symulacyjna gra menedżerska E-2-S-S-23 E-2-S-NS-23	K_W02 K_W05	K_U09 K_U10	K_K01	Wykłady: 1. Wprowadzenie do gry symulacyjnej – cel, potrzeba, sprawdzalność określonych umiejętności menedżerskich; 2. Zapoznanie się z założonym scenariuszem i zasadami gry.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Aktywne uczestnictwo w grze symulacyjnej, ocena wyników ekonomiczno-finansowych wirtualnej firmy, przeprowadzenie samooceny przez studentów, dyskusja merytoryczna na temat błędów i prawidłowości związanych z planowaniem i realizacją projektu Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Zaliczenie bez oceny. Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w rozgrywce i oraz uzyskane wyznaczonych wyników ekonomiczno-finansowych

Zarządzanie danymi (in English) E-2-S-S-24 E-2-S-NS-24	K_W01 K_W05 K_W06 K_W10	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08	K_K01 K_K05	Wykłady: 1. Data as sources of information and their types 2. Data functions in the organization & strategy of data management 3. Economic data and its types - economic information 4. Models of data mining & exploratory data analysis process 5. Seasonal adjustment of time series to obtain reliable data 6. Economic websites offering reliable macroeconomic data & economic data used for fundamental analysis 7. Methods of enterprise valuation in the context of data reliability 8. Financial data management using financial statements	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Kolokwium zaliczeniowe. Ćwiczenia – kolokwium, aktywność w ramach grup dyskusyjnych, dyskusja. Aktywność w ramach grup dyskusyjnych, dyskusja, praca zespołowa
				Ćwiczenia: 1. Data as sources of information and their types 2. Data functions in the organization & strategy of data management 3. Economic data and its types - economic information 4. Models of data mining & exploratory data analysis process 5. Seasonal adjustment of time series to obtain reliable data 6. Economic websites offering reliable macroeconomic data & economic data used for fundamental analysis 7. Methods of enterprise valuation in the context of data reliability 8. Financial data management using financial statements 9. Multi-equation models in the process of creating reliable data & Indirect method of least square		Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Student zostaje dopuszczony do kolokwium zaliczeniowego pod warunkiem obecności na zajęciach i aktywności w grupach decyzyjnych. Aktywność na zajęciach 30% oceny końcowej, kolokwium zaliczeniowe 70% oceny końcowej
Audyt w jednostkach gospodarczych E-1-S-S-25 E-1-S-NS-25	K_W01 K_W06	K_U01 K_U02	K_K05	Wykład: 1.Kontrola wewnętrzna. definicja kontroli wewnętrznej; rodzaje i funkcje kontroli; cele i zadania kontroli wewnętrznej; zakres podmiotowy i przedmiotowy kontroli wewnętrznej; modele kontroli wewnętrznej; system kontroli wewnętrznej i jego elementy; krajowe regulacje prawne oraz wytyczne dla funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej. 2.Audyt wewnętrzny. rodzaje i funkcje audytu; definicja audytu wewnętrznego; cele i zadania audytu wewnętrznego; zakres podmiotowy i przedmiotowy audytu wewnętrznego; międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego. 3.Relacje między audytem wewnętrznym a kontrolą wewnętrzną (różnice, oddziaływanie) 4. Organizacja kontroli i audytu w jednostce. zasady tworzenia systemu kontroli i audytu w jednostce; znaczenie funkcjonowania systemu kontroli i audytu w jednostce; odpowiedzialność za wdrożenie i zapewnienie funkcjonowania systemu kontroli i audytu w jednostce.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: zaliczenie pisemne w formie testu, aktywność na zajęciach
				Ćwiczenia: 1. Metodyka prowadzenia kontroli i audytu. techniki i narzędzia prowadzenia czynności kontrolnych i audytowych; dokumenty kontroli i audytu; zasady opracowywania dokumentów kontroli i audytu; planowanie zadań kontrolnych i audytowych; etapy prowadzenia i realizacji zadań kontrolnych i audytowych; sprawozdawczość zadań kontrolnych i audytowych; monitorowanie wykonywania zaleceń. 2.Sylwetka zawodowa kontrolera i audytora.		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Zaliczenie w formie testowej obejmujące przewidziane efekty kształcenia. Ocena końcowa modułu to średnia arytmetyczna testu z ćwiczeń i wykładu, przy czym warunkiem przystąpienia

				kwalifikacje prawne oraz cechy osobowe potrzebne do wykonywania zawodu kontrolera i audytora; certyfikacja zawodu kontrolera i audytora; zakres obowiązków kontrolera i audytora; kodeks etyki kontrolera i audytora; odpowiedzialność kontrolera i audytora z tytułu naruszenia dyscypliny finansów publicznych. 3. Konceptualizacja i operacjonalizacja ryzyka w kontroli i audycie. identyfikacja ryzyka w kontroli i audycie; problemy występujące przy identyfikacji ryzyka w kontroli i audycie; analiza ryzyka w kontroli i audycie; metody oceny ryzyka w kontroli i audycie; zarządzanie ryzykiem w kontroli i audycie.		do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z zajęć ćwiczeniowych.
SEMINARIUM						
Proseminarium, seminarium i obrona pracy dyplomowej E-2-Sem-S-26 E-2-Sem-NS-26	K_W01 K_W07 K_W09 K_W10	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U07	K_K01 K_K04 K_K05	1. Wprowadzenie do tematyki seminarium, zapoznanie z kluczowymi zagadnieniami i metodologią. 2. Sformułowanie zadań do realizacji w pierwszym semestrze seminarium oraz omówienie warunków jego zaliczenia 3. Określenie charakteru i sposobu przygotowywania pracy dyplomowej 4. Omówienie stopnia samodzielności pracy i zasad związanych z przestrzeganiem praw autorskich 5. Omówienie procedur związanych z oceną antyplagiatową 6. Omówienie zasad dopuszczenia do obrony pracy oraz procedury egzaminu dyplomowego 7. Omówienie struktury pracy 8. Omówienie zasad redagowania i formatowania tekstu 9. Sformułowanie zadań do realizacji w pierwszym semestrze seminarium oraz omówienie warunków jego zaliczenia 10. Omówienie metod badawczych oraz sposobów ich stosowania w obszarze objętym tematyką seminarium 11. Omówienie źródeł danych pierwotnych i wtórnych możliwych do wykorzystania w trakcie tworzenia pracy 12. Konsultacje dot. formułowania tematu pracy i jej szczegółowej struktury (konceptja pracy dyplomowej) 13. Konsultowanie i ocena zawartości i redakcji kolejnych rozdziałów prac ze wskazaniem i omówieniem najczęściej popełnianych błędów 14. Konsultowanie i ocena zawartości i redakcji wstępu, zakończenia, bibliografii 15. Omówienie wyników analiz dokonanych za pomocą programu antyplagiatowego 16. Omówienie zasad i przebiegu egzaminu dyplomowego oraz obowiązujących pytań egzaminacyjnych	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Terminowość przesłania kolejnych rozdziałów pracy magisterskiej, poziom opracowania problemu i realizacji celu badawczego są podstawą zaliczenia semestrów, a ocena końcowa pracy (recenzja) dodatkowo uwzględnia poziom odpowiedzi na egzaminie dyplomowym. Sposób powstawania oceny podsumowującej moduł: Ocena pracy magisterskiej (recenzje) oraz ocena z obrony pracy dyplomowej – ustalana zgodnie z regulaminem dyplomowania.

Koordinator kierunku:

dr hab. Włodzimierz Martyniuk

Imię i nazwisko

.....
Podpis

Dziekan Wydziału:

dr Sylwia Skrzypek-Ahmed, prof. Akademii
WSEI

Imię i nazwisko

.....
Podpis