

OPIS PROGRAMU STUDIÓW DLA KIERUNKU STUDIÓW

EKONOMIA**I stopnia****profil praktyczny**

rok akademicki 2026/2027

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW	
Wydział prowadzący studia:	Wydział Administracji i Nauk Społecznych
1.1 Nazwa programu / kierunku studiów / specjalności	Kierunek: EKONOMIA Specjalności: — Ekonomika przedsiębiorstw — E-gospodarka
1.2 Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.3 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	6 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji
1.4 Profil studiów	praktyczny
1.5 Forma /-y studiów	studia stacjonarne / studia niestacjonarne
1.6 Tytuł zawodowy nadany absolwentom / KOD ISCED. Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych / stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	Licencjat kod ISCED 0311 Osoba posiadająca ww. kwalifikacje ma wiedzę ogólną z zakresu nauk społecznych. Osoba posiadająca ww. kwalifikację wie w stopniu zaawansowanym jakie pojęcia, metody i teorie stanowią wiedzę ogólną z zakresu ekonomii oraz innych, komplementarnych nauk społecznych, oraz wiedzę szczegółową, odnoszącą się do funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych. Wie jakie są zasady funkcjonowania różnych systemów gospodarczych. Wie jaka jest zależność elementów gospodarki narodowej, instytucji administracji publicznej oraz otoczenia międzynarodowego. Wie jakie są reguły tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw. Dodatkowo potrafi komunikować się, w tym dyskutować na temat zagadnień z zakresu ekonomii z zastosowaniem specjalistycznej terminologii oraz w języku obcym na poziomie B2. Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Może kontynuować naukę i podjąć studia II stopnia, na poziomie 7. W ramach specjalności: Ekonomia przedsiębiorstw osoba ta w szczególności: potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu ekonomii, a w szczególności wykonywać zadania takie jak: — opisywać procesy i zjawiska ekonomiczno-społeczne, — analizować jednostkowe zjawiska gospodarcze, — wskazywać przyczyny i skutki podejmowanych przez podmioty gospodarcze i gospodarstwa domowe decyzji ekonomicznych, — oceniać racjonalność wyborów dokonywanych przez konsumentów, podmioty gospodarcze i państwo, — sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w obszarach działalności gospodarczej, — uczestniczyć w realizacji projektów ekonomicznych, — stosować odpowiednie metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT, Osoba posiadająca ww. kwalifikację jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych i specjalistycznych w: — przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych,

	— instytucjach doradczych, a także jako menadżer zespołów sprzedażowych, specjalista ds. sprzedaży, przedstawiciel handlowy, doradca klienta. Absolwent specjalności „E-gospodarka” posiada wiedzę oraz umiejętności umożliwiające skuteczne analizowanie i rozwiązywanie złożonych problemów praktycznych związanych z zastosowaniem technologii cyfrowych w gospodarce. W szczególności absolwent: — potrafi identyfikować i analizować procesy ekonomiczne zachodzące w środowisku cyfrowym, — umie interpretować zjawiska i trendy związane z rozwojem gospodarki cyfrowej oraz wskazywać ich gospodarcze i społeczne konsekwencje, — potrafi projektować i prowadzić badania dotyczące rynku e-commerce, marketingu internetowego oraz innych aspektów e-biznesu, — umie tworzyć i wdrażać strategie rozwoju przedsiębiorstw działających w środowisku cyfrowym, — sprawnie identyfikuje optymalne rozwiązania w zakresie e-handlu, e-marketingu, e-usług oraz innych obszarów cyfrowej działalności gospodarczej, — potrafi oceniać skuteczność wyborów strategicznych i operacyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje publiczne w środowisku cyfrowym, — efektywnie wykorzystuje nowoczesne narzędzia informatyczne i analityczne wspierające działalność gospodarczą online, — posiada kompetencje kierownicze oraz umiejętność współpracy zespołowej w realizacji projektów z zakresu gospodarki cyfrowej. Absolwent specjalności „E-gospodarka” jest przygotowany do pracy zawodowej m.in. w firmach zajmujących się e-commerce, agencjach interaktywnych, instytucjach zajmujących się gospodarką cyfrową, start-upach technologicznych, administracji publicznej związanej z cyfryzacją oraz działach IT i marketingu cyfrowego przedsiębiorstw.
1.7 Liczba semestrów / punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów / 180 pkt ECTS
1.8 Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych/ niestacjonarnych	studia stacjonarne – 2480 godzin studia niestacjonarne – 1790 godzin w tym: 6-miesięczne praktyki zawodowe
1.9 Łączna liczba punktów ECTS uzyskana w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	studia stacjonarne – 99 pkt ECTS studia niestacjonarne – 72 pkt ECTS
1.10 Łączna liczba ECTS zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	180 pkt ECTS

2. OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW EFEKTY UCZENIA SIĘ I PRZYPISANIE DYSCYPLIN NAUKOWYCH

2.1. Przypisanie dyscyplin naukowych

Dziedzina naukowa: Nauki społeczne

Lp.	Nazwa dyscypliny naukowej	Liczba punktów ECTS	%
1.	Ekonomia i finanse	151	84
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	29	16
Razem liczba punktów ECTS i udział ECTS w programie studiów		180	100

2.2. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do PRK				
Nazwa kierunku:		EKONOMIA		
Poziom kształcenia:		POZIOM 6 PRK - Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:		Praktyczny		Odniesienie do:
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku EKONOMIA		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu PRK	charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA - Absolwent zna i rozumie:				
K_W01	w stopniu zaawansowanym terminologię, pojęcia oraz teorie z zakresu ekonomii i finansów, nauki o zarządzaniu i jakości oraz ich relacje metodologiczne i przedmiotowe w odniesieniu do wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej i jej zastosowania praktycznego w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		P6U_W	P6S_WG
K_W02	w stopniu zaawansowanym wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożoność zależności między nimi stanowiące podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania różnych systemów gospodarczych		P6U_W	P6S_WG
K_W03	w stopniu zaawansowanym podstawy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw, zasady zarządzania ich aktywami oraz procesami w nich zachodzącymi, ponadto reguły gry konkurencyjnej oraz tą wiedzę wykorzystuje praktycznie w działalności zawodowej		P6U_W	P6S_WG
K_W04	w stopniu zaawansowanym zasady i normy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, funkcjonowania i zarządzania podmiotami, a także rolę przedsiębiorcy oraz uwarunkowania dotyczące przedsiębiorczości, obejmujące aspekty ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne		P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W05	powiązania między strukturami i instytucjami gospodarczymi oraz ich wpływ na współczesną cywilizację, a także fundamentalne dylematy ekonomiczne i społeczne, uwzględniające rolę człowieka w systemie gospodarczym.		P6U_W	P6S_WK
K_W06	w stopniu zaawansowanym zależności, jakie zachodzą pomiędzy różnymi elementami gospodarki narodowej, instytucjami administracji publicznej oraz otoczeniem międzynarodowym z zakresu wiedzy szczegółowej właściwej dla programu studiów o profilu praktycznym		P6U_W	P6S_WG
K_W07	w stopniu zaawansowanym metody, teorię i techniki pozyskiwania danych właściwych dla zrozumienia zjawisk ekonomicznych niezbędnych do oceny działalności własnego podmiotu gospodarczego		P6U_W	P6S_WG
K_W08	w stopniu zaawansowanym wybrane fakty i zjawiska ekonomiczne oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, które wpływają na racjonalizację decyzji konsumpcyjnych i inwestycyjnych		P6U_W	P6S_WG
K_W09	rolę podmiotów uczestniczących w gospodarce, a wiedzę z tego zakresu stosuje w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		P6U_W	P6S_WG
K_W10	w stopniu zaawansowanym narzędzia ilościowe stosowane w analizach ekonomicznych oraz ich wykorzystanie do rozwiązywania problemów poznawczych i decyzyjnych w gospodarce		P6U_W	P6S_WG
K_W11	w stopniu zaawansowanym sposoby wykorzystania technik informacyjno-komunikacyjnych do rozwiązywania problemów z zakresu nauk ekonomicznych; rozumie dynamikę relacji rozwoju technik ICT i procesów gospodarczych		P6U_W	P6S_WG

K_W12	w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pozyskiwania oraz przetwarzania danych pozwalające opisywać wzajemne zależności oraz procesy ekonomiczne i społeczne	P6U_W	P6S_WG
K_W13	w stopniu zaawansowanym zasady i instrumenty polityki ogólnogospodarczej, społecznej i regionalnej oraz rozumie przyczyny i kierunki zmian zachodzących w gospodarce i jej elementach	P6U_W	P6S_WG
K_W14	normy prawne i ich uwarunkowania w prowadzonej działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym regulacje w zakresie umów prawa gospodarczego. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI - Absolwent potrafi:			
K_U01	pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, je analizować i interpretować, a także wykorzystać nabytą wiedzę do rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U02	dokonywać obserwacji oraz prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne oraz wiązać je z różnymi obszarami działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U03	dobierać i stosować podstawowe narzędzia i metody ilościowe, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w analizach ekonomicznych oraz do rozwiązywania złożonych problemów decyzyjnych na poziomie makro- i mikroekonomicznym	P6U_U	P6S_UW
K_U04	stosować odpowiednie narzędzia ekonomiczne do podejmowania racjonalnych decyzji w odniesieniu do działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U05	w oparciu o przyswojoną wiedzę dokonywać praktycznej analizy jednostkowych zjawisk gospodarczych oraz oceniać racjonalność dokonywanych wyborów przez konsumentów i podmioty gospodarcze	P6U_U	P6S_UW
K_U06	w oparciu o posiadaną wiedzę i przyswojone metody, normy oraz reguły rozwiązać konkretne problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_U	P6S_UW
K_U07	dobierać i wykorzystywać narzędzia informatyczne stosowane w ekonomii i naukach pokrewnych, w tym umie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P6U_U	P6S_UW
K_U08	planować i organizować pracę indywidualną oraz pracować i komunikować się w zespole rozwiązującym konkretne zagadnienia z zakresu ekonomii pełniąc różne role społeczne czy gospodarcze	P6U_U	P6S_UO
K_U09	analizować i interpretować procesy ekonomiczne i społeczne, wykorzystując standardowe metody i narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych oraz przewidywać i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze istotne dla funkcjonowania przedsiębiorstw.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	posiada umiejętności analityczne i prognostyczne pozwalające na wskazanie przyczyn oraz skutków podejmowanych przez podmioty gospodarcze i gospodarstwa domowe decyzji ekonomicznych	P6U_U	P6S_UW
K_U11	interpretować przepisy prawa oraz analizować ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki i działalność podmiotów gospodarczych, w tym ich powoływanie i prowadzenie.	P6U_U	P6S_UW
K_U12	uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji nowych projektów ekonomicznych i organizacyjnych (w tym o charakterze interdyscyplinarnym) w grupach, zespołach formalnych i nie formalnych	P6U_U	P6S_UO
K_U13	wykorzystać elementarne umiejętności do rozwiązywania problemów ekonomicznych odpowiednio je analizować i prezentować; potrafi prowadzić dyskusję, brać udział w debacie	P6U_U	P6S_UK
K_U14	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U15	samodzielnie planować i realizować własne doksztalcanie związane ze zmieniającymi się regulacjami prawnymi	P6U_U	P6S_UU

K_U16	opisać zasady funkcjonowania komórek/wydziałów/działów organizacyjnych instytucji	P6U_U	P6S_UW
K_U17	identyfikować zagrożenia przypisane do stanowiska pracy, w tym zagrożenia z zakresu BHP oraz zna sposoby ich zapobiegania	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Absolwent jest gotów:			
K_K01	do krytycznej oceny własnych wiedzy, umiejętności i kompetencji w kontekście oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego i wyników osiąganych w działalności zawodowej oraz do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych	P6U_K	P6S_KK
K_K02	do samodzielnej oceny pojawiających się problemów gospodarczych, formułowania wniosków na ich temat, proponowania rozwiązań i prowadzenia merytorycznej dyskusji (również w jęz. obcym), a w sytuacji pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu do korzystania i wspierania się opiniami ekspertów w rozwiązywaniu problemów praktyki ekonomicznej	P6U_K	P6S_KK
K_K03	do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, w tym dbałości o dorobek i wizerunek organizacji, w której funkcjonuje oraz rozwijania dorobku i dbałości o tradycje zawodu ekonomisty, do stosowania etycznych norm i zasad postępowania oraz prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania moralnych dylematów związanych z aktywnością zawodową i społeczną	P6U_K	P6S_KR
K_K04	do wypełniania zobowiązań społecznych poprzez współorganizowanie i realizację projektów społeczno-ekonomicznych na rzecz środowiska lokalnego	P6U_K	P6S_KO
K_K05	myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w poszukiwaniu alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych oraz adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych, podejmując decyzje w oparciu o rzetelne dane i analizy	P6U_K	P6S_KO
K_K06	inicjatyw gospodarczych na rzecz interesu publicznego	P6U_K	P6S_KO

3. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH, LICZBA PKT ECTS DLA KIERUNKU STUDIÓW

Praktyki zawodowe są istotnym elementem programu studiów EKONOMIA I stopnia, profil praktyczny. Szczegółowe zasady realizacji praktyk zawodowych oraz efekty uczenia się przewidziane dla modułu praktycznego zostały określone w Programie praktyk zawodowych dla opisywanego kierunku oraz w Sylabusie (karcie) do modułu praktycznego (załączniki do programu studiów). Przyjęte efekty uczenia się są zgodne z efektami uczenia się przypisanymi do pozostałych zajęć.

Praktyki mają wymiar 960 godzin dydaktycznych, którym przyporządkowane zostały 32 punkty ECTS. Warunki zaliczania przez studentów efektów uczenia się na praktykach zawodowych zostały określone *Uchwałą Senatu Lubelskiej Akademii WSEI Nr 18/2023/2024 z dnia 25.01.2024 r. w sprawie zasad odbywania praktyk zawodowych w Lubelskiej Akademii WSEI*, zgodnie z którą praktyka zawodowa podzielona jest na części:

1. Praktyka zawodowa prowadzona przez pracodawcę na Uczelni:

- wstęp do praktyk zawodowych - zagadnienia wprowadzające oraz weryfikacja efektów uczenia się;
- warsztaty z praktyk zawodowych - opracowanie konspektu oraz projektu związanego z kierunkiem studiów, wyznaczonego i określonego przez pracodawcę – studenci opracowują projekt rozwiązania praktycznego problemu występującego w jednostce, w której odbywali praktykę, prezentują zaproponowane rozwiązania i biorą udział w dyskusji grupowej;
- warsztaty z praktyk zawodowych – weryfikacja efektów uczenia się (raport z praktyk).

2. Praktyka zawodowa realizowana u pracodawcy – w wybranej przez Studenta i zaakceptowanej przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Lubelskiej Akademii WSEI jednostce organizacyjnej, której profil działalności jest zgodny z kierunkiem studiów.

4. WYBÓR PRZEZ STUDENTÓW MODUŁÓW ZAJĘĆ ZAWARTYCH W PROGRAMIE STUDIÓW

Liczba punktów ECTS, którą Student uzyskuje, realizując zajęcia wybieralne (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **88 pkt ECTS, co stanowi ok. 49% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów.**

Do modułów wybieralnych zostały zaliczone:

- języki obce (język do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski) (12 pkt ECTS)
- moduły wybranej specjalności (30 pkt ECTS)
- moduły fakultatywne (9 pkt ECTS)
- seminarium i egzamin dyplomowy (5 pkt ECTS)
- praktyka zawodowa (32 pkt ECTS)

5. LICZBA ECTS KSZTAŁTUJĄCA UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE W PROGRAMIE STUDIÓW O PROFILU PRAKTYCZNYM

W programie studiów o profilu praktycznym na kierunku EKONOMIA I stopnia określono 120 pkt ECTS kształtujących umiejętności praktyczne, które stanowią około 67% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów.

6. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW

Nazwa mo- dułu / przed- miotu	Kierunkowe efekty uczenia się			Treści programowe	Forma zalicze- nia	Sposób weryfi- kacji i oceny efektów ucze- nia się
	W	U	K			
MODUŁY OGÓLNOUCZELNIANE						
Ogólny / INF E-1-O-S-01 E-1-O-NS-01	K_W 14 K_W 11	K_U0 7 K_U1 7	K_KO 3	Wykłady: 1. Prezentacja systemów informatycznych Lubelskiej Akademii WSEI. Prezentacja platformy e-learningowej, wirtualnego dziekanatu, mobilnego studenta. 2. Szkolenie biblioteczne. 3. Bezpieczeństwo i higiena pracy – istota BHP, prawne aspekty BHP, prawo pracy, obowiązki pracodawców, prawa i obowiązki pracowników, Państwowa Inspekcja Pracy. 4. Bezpieczeństwo i higiena pracy – zagrożenia na stanowisku pracy i metody ich eliminowania lub ograniczania, ergonomia, wypadki przy pracy, choroby zawodowe, poszanowanie środowiska naturalnego i przestrzeganie zasad ekologii w pracy zawodowej. 5. Pojęcie i źródła prawa własności intelektualnej. Dobra niematerialne jako przedmiot ochrony. 6. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego - pojęcie utworu, rodzaje utworów (opracowania cudzych utworów, utwory inspirowane), przesłanki ochrony. 7. Korzystanie z materiałów źródłowych z poszanowaniem zasad prawa autorskiego. Sankcje z tytułu naruszania dóbr własności intelektualnej objętej ochroną prawną. 8. Własność intelektualna w branży IT. Licencje i rodzaje licencjonowania produktów IT. 9. Podstawowe zagadnienia ICT (domeny, certyfikaty ssl, podstawowe sieci komputerowe, systemy operacyjne) 10. Bezpieczeństwo informatyczne (zasady bezpiecznego korzystania z Internetu, zasady haseł, bezpieczne przetwarzanie danych osobowych, postępowanie w przypadku incydentów)	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test, zadania praktyczne Sposób powstawania oceny podsumowującej: suma punktów z pięciu testów i jednego zadania do wykonania: 100 pkt.
Hu- manistyczny A E-1-O-S-02 E-1-O-NS-02	K_W 04	K_U0 1	K_KO 3	Wykłady – A. Filozofia: 1. Podstawy filozofii jako umiłowania mądrości 2. Powstanie filozofii, nauka tzw. Siedmiu Mędrców, przedmiot i pojęcie filozofii 3. Jończycy (Tales, Anaksymander, Anaksymenes) 4. Demokryt i atomiści 5. Pitagoras 6. Poglądy w zakresie zmiany: Heraklit z Efezu i Parmenides 7. Sokrates i Intelktualizm etyczny 8. Platon (teoria duszy, teoria poznania, metafora jaskini, idealistyczna koncepcja świata) Wykłady – B. Etyka: 1. Czym jest etyka? Etyka jako nauka, jej geneza i przedmiot	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: kolokwium zaliczeniowe z części A i B, dyskusja na podstawie Case study, dyskusja podczas zajęć

				2. Podstawowe pojęcia etyki 3. Pojęcie czynu ludzkiego i czynniki wpływające na ocenę ludzkiego postępowania 4. Proces kształtowania decyzji i przeszkody aktualne i habitualne wpływające na ocenę postępowania człowieka 5. Człowiek jako podmiot wyborów i działań etycznych i Syndezjologia (psychologiczno-etyczna koncepcja rozwoju sumienia, rodzaje sumienia) 6. Podstawowe systemy etyczne i reprezentowane przez nie wartości.		Ocena ostateczna (podsumowująca) modułu to średnia uwzględniająca oceny formujące z: kolokwium zaliczeniowego 1 (kolokwium zawiera pytania z zakresu kursu A); kolokwium zaliczeniowego 2 (kolokwium zawiera pytania z zakresu kursu B) oraz uwzględnia aktywność na zajęciach, a w szczególności dyskusję z uwzględnieniem zastosowania w praktyce poznanych zasad etycznych.
Język angielski E-1-O-S-03 E-1-O-NS-03	K_U0 1 K_U1 4	K_K0 2	Ćwiczenia – język specjalistyczny 1: • Zdania pytające – ćwiczenia gramatyczne. • Opowiadanie o wydarzeniach dnia codziennego - język formalny i nieformalny – e-mail, życiorys, list motywacyjny. • Czas gramatyczne – powtórzenie i rozwinięcie wybranego materiału o nowe zastosowania. • Zwroty używane w wypowiedziach typu wywiad – odgrywanie ról, opowiadanie o swoich doświadczeniach.	• Raportowanie – ćwiczenie leksykalne. • Czas przyszły oraz wyrażenia odnoszące się do przyszłości. • Plany oraz przewidywania. • Jak uniknąć nieporozumień: precyzowanie myśli, parafrazowanie. • Czasowniki modalne – wyrażanie obowiązku. • Omówienie wyników ankiety oraz wnioski. • Planowanie wypowiedzi – opis doświadczeń. • Ustalanie warunków umowy – słownictwo specjalistyczne.	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Zaliczenie z oceną. Części składowe oceny: 1. Kolokwium – praca pisemna sprawdzająca zakres merytoryczny poznanego materiału

				• Czesy przeszłe – powtórzenie oraz rozszerzenie wiedzy o nowe zastosowania. • Czesy gramatyczne używane do narracji. • Raportowanie – ćwiczenie leksykalne.	• Język specjalistyczny – kierunkowy – część pierwsza (struktura firmy, marketing, rekrutacja).	(oceniane w skali 2-5). 2. Test składający się z 20 pytań wielokrotnego wyboru (oceniany w skali 2-5). 3. Sprawdzanie zadań domowych (oceniane w skali 2-5). 4. Prezentacja grupowa (oceniana w skali 2-5). 5. Aktywność na zajęciach (oceniana w skali 2-5). Po semestrze V: Egzamin sprawdzający wiedzę i językowe umiejętności praktyczne na poziomie B2 (terminologia, gramatyka, słuchanie, pisanie, rozumienie tekstu). Sposób powstawania oceny podsumowującej: Semestr III - zaliczenie z oceną.
				Ćwiczenia – język specjalistyczny 2: • Wyrażanie opinii, komentarzy, sugestii. • Prowadzenie dyskusji, tworzenie business planu. • Słownictwo biurowe – język specjalistyczny. • Opis urządzeń – stopniowanie przymiotników. • Zmiany technologiczne, środki transportu – omówienie zalet oraz wad. • Tworzenie ankiet. • Zwroty grzecznościowe. • Reklama urządzeń – ćwiczenia leksykalne. • Zdania warunkowe – wyrażanie prawd ogólnych, prawdopodobieństwa, hipotetyzowanie.	• Udzielanie rady – ćwiczenia leksykalne. • Wyrażanie emocji – przekazywanie oraz reagowanie na wiadomości. • Czesy gramatyczne – zastosowanie oraz ćwiczenia grama-tyczne. • Czasowniki modalne – czas teraźniejszy oraz przeszły. • Uzasadnienie wyboru – ćwiczenia leksykalne. • Osiągnięcia - ćwiczenia leksykalne. • Rzeczowniki złożone - ćwiczenia leksykalne. • Język specjalistyczny – kierunkowy – część druga (strategie biznesowe, e-commerce, jednoosobowa działalność gospodarcza).	
				Ćwiczenia – język specjalistyczny 3: • Zdania względne – ćwiczenia gramatyczne. • Relacje społeczne - ćwiczenia leksykalne. • Wyrażenie poglądów - ćwiczenia leksykalne. • Struktura wypowiedzi - ćwiczenia leksykalne. • Strona czynna vs. strona bierna – ćwiczenie gramatyczne. • Opowiadanie przeszłych wydarzeń z życia. • Wyrażanie niepewności – ćwiczenia gramatyczne.		

				• Mowa zależna – ćwiczenia gramatyczne. • Kwestie ochrony środowiska - ćwiczenia leksykalne. • Jak napisać recenzję - ćwiczenia leksykalne. • Podróże – udzielanie rady, ostrzeżenie.		Średnia arytmetyczna z ocen cząstkowych uzyskanych podczas semestru (zgodnie z opisem w punkcie 17.). Semestr IV - zaliczenie z oceną. Średnia arytmetyczna z ocen cząstkowych uzyskanych podczas semestru (zgodnie z opisem w punkcie 17.). Semestr V - zaliczenie z oceną. Średnia arytmetyczna z ocen cząstkowych uzyskanych podczas semestru (zgodnie z opisem w punkcie 17.). Po V semestrze studiów odbywa się egzamin sprawdzających kompetencje na poziomie B2 - jest podzielony na część ogólną i specjalistyczną (słownictwo
--	--	--	--	--	--	--

						związane z kierunkiem studiów).
Język niemiecki E-1-O-S-03 E-1-O-NS-03		K_U0 1 K_U1 4	K_K0 2	Ćwiczenia – język specjalistyczny 1: • liczby • usługi bankowe • obsługa klienta • typy spółek	Wybrane zagadnienia gramatyczne: • odmiana czasownika w czasie teraźniejszym • szyk w zdaniu • rekcja czasownika	EGZ Sposób powstawania oceny podsumowującej: Egzamin pisemny na poziomie B2 – składa się w 40% z zadań testujących znajomość języka ogólnego i w 60% z zadań testujących znajomość języka specjalistycznego realizowanego w ramach kursu.
				Ćwiczenia – język specjalistyczny 2: • zawody i prezentacja zawodu • pisanie CV • rozmowa kwalifikacyjna	Wybrane zagadnienia gramatyczne: • słaba i mocna odmiana rzeczownika • czasy przeszłe • odmiana przymiotnika	
				Ćwiczenia – język specjalistyczny 3: • zapytanie • oferta i reklamacja • ubezpieczenia	Wybrane zagadnienia gramatyczne: • tryb warunkowy • strona bierna • mowa zależna	
Język rosyjski E-1-O-S-03 E-1-O-NS-03		K_U0 6 K_U0 7 K_U0 8 K_U1 4	K_K0 2	Ćwiczenia – cz. 1: • szkoła, system edukacji w Polsce i w Rosji • przedmioty, egzaminy, zaliczenia, prace kontrolne • życie studenckie, szkoły wyższe • tryby czasowników	• nazwy i charakterystyka zawodów, wybór zawodu • warunki pracy, wynagrodzenie • dokumenty aplikacyjne (CV, list motywacyjny) • przymiotniki miękko i twardotematowe • stopniowanie przymiotników	EGZ Sposób weryfikacji efektów uczenia się: testy semestralne, aktywność na zajęciach, egzamin Sposób powstawania oceny
				Ćwiczenia – cz. 2: • wybrane zagadnienia kulturowe	• technika i współczesne rozwiązania techniczne – zadania leksykalne • język specjalistyczny.	

				• praca i zatrudnienie – zadania leksykalne		podsumowującej: Egzamin pisemny na poziomie B2 – składa się w 40% z zadań testujących znajomość języka ogólnego i w 60% z zadań testujących znajomość języka specjalistycznego realizowanego w ramach kursu.
				Ćwiczenia – cz. 3: • spotkania biznesowe – język specjalistyczny • negocjacje • korespondencja w biznesie • prowadzenie rozmów telefonicznych • wybrane zagadnienia gramatyczne		
Wychowanie fizyczne E-1-O-S-04	K_W 09	K_U1 6 K_U1 7	K_K0 1 K_K0 3	• Omówienie zasad bezpieczeństwa i higieny w czasie zajęć wychowania fizycznego. Zapoznanie z regulaminem i zasadami postępowania na sali gimnastycznej i siłowni. • Ćwiczenia ruchowe w utrzymaniu zdrowia człowieka. Gry zespołowe: piłka nożna, siatkowa i koszykowa – elementy techniki i taktyki, zasady sędziowania. • Omówienie form kształtowania sylwetki w ćwiczeniach aerobowych z wykorzystaniem body shaperów, ławeczek gimnastycznych • Stretching jako skuteczna metoda stopniowego rozciągania i kształtowania mięśni. • Znaczenie mikro i makroelementów w prawidłowym funkcjonowaniu organizmu podczas pracy tlenowej i wypoczynku. • Przedstawienie i zapoznanie z różnymi formami treningu stacyjnego i obwodowego. • Aktywność fizyczna na poszczególnych etapach rozwoju człowieka – ćwiczenia kompensacyjne • Przedstawienie różnych form aktywności: Fitness, Aerobik, Pilates, Body Shape, Aeroboxing - wpływ na kształtowanie poszczególnych grup mięśniowych. • Technika wykonywania ćwiczeń w różnych tempach, do-bór właściwych obciążeń na poszczególne partie mięśniowe. • Ćwiczenia na mm. obręczy barkowej i biodrowej, mm. brzucha i pleców, jako forma wzmacniająca mięśnie posturalne. • Oddychanie w ćwiczeniach fizycznych jako forma poprawy wydolności tlenowej i beztlenowej. • Piłka lekarska i sztanga w zastosowaniu różnych form wzmacniających obręcz barkową, mm. brzucha i grzbietu, przysiady i półprzysiady z wyskokiem, przyjmowanie pozycji „WZ” i „S”.	ZAL	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Aktywna obecność + aktywność i zaangażowanie na zajęciach Sposób powstawania oceny podsumowującej: Zaliczenie ćwiczeń

				• Ćwiczenia koordynacyjne z wykorzystaniem taśm, gum, ekspanderów, piłek, płotków. • Trening funkcjonalny jako forma doskonalenie aparatu ruchu. • Podsumowanie semestru – analiza postępów w pracy nad własnym organizmem. Analiza wykorzystania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji.		
MODUŁY KIERUNKOWE						
Metody matematyczne i statystyczne dla ekonomistów E-1-K-S-05 E-1-K-NS-05	K_W 01	K_U0 1	K_KO 1 K_KO 4	Wykłady: 1. Podstawy rachunku macierzowego 2. Podstawy analizy matematycznej 3. Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji 4. Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie współzależności 5. Podstawowe miary statystyki opisowej w analizie dynamiki 6. Podstawy statystyki matematycznej 7. Istota i procedura estymacji 8. Istota i procedura testów statystycznych 9. Funkcje matematyczne i statystyczne w arkuszu kalkulacyjnym 10. Pakiety statystyczne	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test, kolokwium zaliczeniowe Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena ostateczna (podsumowująca) modułu to średnia uwzględniająca oceny formujące z: testu wielokrotnego wyboru i kolokwium pisemnego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego lub pakietu komputerowego
	K_W 10	K_U0 3		Ćwiczenia: 1. Macierze i rachunek macierzowy 2. Wzory, wykresy i własności funkcji wykorzystywanych w naukach o finansach (liniowe, wykładnicze, potęgowe, logarytmiczne) 3. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji 4. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych współzależności 5. Wyznaczanie i interpretacja statystycznych miar opisowych dynamiki 6. Podstawowe rozkłady zmiennych losowych 7. Wybrane procedury estymacyjne we wnioskowaniu 8. Wybrane testy statystyczne we wnioskowaniu 9. Arkusz kalkulacyjny Excel w analizach matematycznych i statystycznych 10. Przegląd komputerowych pakietów statystycznych		
Podstawy prawa E-1-K-S-06 E-1-K-NS-06	K_W 01 K_W 04 K_W 14	K_U0 1 K_U1 1	K_KO 1	Wykłady: 1. Prawo stanowione a inne systemy norm społecznych 2. Źródła prawa i tworzenie prawa 3. System źródeł prawa RP 4. Przepis prawny, podział przepisów prawnych 5. Norma prawna, jej właściwości i budowa 6. Akt normatywny i jego budowa 7. System prawa, podział systemu prawa	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test, zadania (realizowane w trakcie zajęć lub na końcu)

				Ćwiczenia: 1. Podmioty prawa - pojęcie i rodzaje, zdolność prawna a zdolność do czynności prawnych podmiotów prawa 2. Pojęcie i elementy stosunku prawnego z uwzględnieniem stosunku administracyjnoprawnego i prywatnoprawnego 3. Obowiązki prawa i stosowanie prawa przez sądy i organy administracji 4. Stosowanie prawa w obrocie prywatnym – umowa cywilnoprawna a umowa o pracę 5. Wykładnia prawa i jej rodzaje 6. Rozwiązywanie wybranych case study i zadań praktycznych		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena podsumowująca – suma punktów z kursu A i kursu B. Pozytywna ocena podsumowująca jest wystawiana przy zastrzeżeniu uzyskania co najmniej 51% z kursu A i co najmniej 51% z kursu B. Kurs A: Studenci mogą uzyskać łącznie 70 punktów za test z wykładu. Kurs B: Studenci mogą uzyskać łącznie 30 punktów za dwa zadania praktyczne.
Mikroekonomia E-1-K-S-07 E-1-K-NS-07	K_W 02 K_W 03 K_W 04	K_U0 1 K_U0 2 K_U0 4	K_K0 1 K_K0 2	Wykłady: 1. Wprowadzenie do mikroekonomii (zasoby i ich rodzaje, problem rzadkości dóbr, racjonalność gospodarowania i rachunek ekonomiczny, towar i jego atrybuty, pieniądz i teorie pieniądza) 2. Model gospodarki rynkowej (charakterystyka; pojęcie i rodzaje rynków; funkcje, elementy składowe i uczestnicy rynku; zasoby i strumienie; rodzaje dóbr) 3. Mikroanaliza rynku (popyt, jego rodzaje i determinanty, zależności między wielkością popytu i ceną; podaż i jej determinanty, prawo podaży; równowaga i nierównowaga rynkowa) 4. Elastyczność popytu i podaży (reakcja popytu na zmiany cen, pojęcie elastyczności i jej rodzaje; elastyczność popytu – cenowa, mieszana, dochodowa; elastyczność cenowa podaży) 5. Teoria wyboru konsumenta (zasady postępowania konsumenta w teorii wyboru, budżet i preferencje konsumenta, krzywa obojętności, koncepcja użyteczności, optimum gospodarstwa domowego, reakcja konsumenta na zmiany ceny / dochodu, popyt indywidualny i rynkowy, efekt substytucyjny i dochodowy)	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: rozwiązywanie zadań, case study, udział w dyskusji, kolokwium / egzamin, praca zespołowa, udział w dyskusji

				6. Teoria postępowania producenta (cele działalności przedsiębiorstw, funkcja produkcji w krótkim i długim okresie; produkcja a produkcyjność czynników; optymalna kombinacja czynników wytwórczych) 7. Koszty produkcji (nakłady a koszty; rodzaje kosztów; koszty produkcji w krótkim okresie, optimum ekonomiczne i optimum techniczne produkcji, max zysku w krótkim i długim okresie, graniczne wielkości ekonomiczne) 8. Rodzaje i właściwości struktur rynkowych (konkurencja doskonała, monopol; konkurencja monopolistyczna i oligopol – formy monopolizacji, ustawodawstwo antymonopolowe) 9. Istota i właściwości czynników produkcji (rynek ziemi, rynek pracy, rynek kapitału, pozostałe czynniki produkcji)		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Analiza popytu (definicja, determinanty, zależności między wielkością popytu i ceną – prawo popytu) 2. Analiza podaży (definicja, determinanty podaży, prawo podaży) 3. Równowaga i nierównowaga rynkowa (ilość i cena równowagi, procesy dostosowawcze, dynamiczny model rynku – zjawisko pajęczyny) 4. Elastyczność popytu i podaży (reakcja popytu na zmiany cen, elastyczność popytu – cenowa, mieszana, dochodowa; elastyczność cenowa podaży) 5. Analiza konsumenta (budżet i linia ograniczenia budżetowego, preferencje konsumenta i krzywa obojętności, użyteczność, optimum gospodarstwa domowego, efekt substytucyjny i dochodowy) 6. Analiza producenta (funkcja produkcji w krótkim i długim okresie; produkcyjność czynników; optymalna kombinacja czynników wytwórczych; optimum produkcji) 7. Analiza kosztów produkcji (koszty produkcji w krótkim okresie, optimum ekonomiczne i optimum techniczne produkcji, max zysku w krótkim i długim okresie) 8. Analiza przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej (model konkurencji doskonałej; utarg całkowity, przeciętny i krańcowy; krótko- i długookresowa równowaga przedsiębiorstwa; krótkookresowa równowaga branży) 9. Analiza monopolu (model monopolu i jego rodzaje; źródła siły monopolu i jej ograniczenia; równowaga krótko- i długookresowa; różnicowanie cen; alokacja zasobów; regulacje monopolu) 10. Analiza przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji niedoskonałej (konkurencja monopolistyczna, oligopol – równowaga krótko- i długookresowa)		
Przedsiębiorczość E-1-K-S-08 E-1-K-NS-08	K_W 03 K_W 04 K_W 05	K_U0 1 K_U0 4 K_U0 6	K_K0 3 K_K0 5	Wykłady – A: 1. Przemysł 1.0-4.0, rozumienia pojęcie przedsiębiorczość oraz rodzaje przedsiębiorczości i ich charakterystyka 2. I forma przedsiębiorczości – przedsiębiorczość w ujęciu funkcjonalnym, znaczenie sektora przedsiębiorstw MŚP w gospodarce Polskiej i światowej. Wpływ i znaczenie innowacyjności oraz Badań i Rozwoju na przedsiębiorczość, wybrane programy wsparcia w różnych obszarach aktywności firm z sektora MŚP	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Opracowanie przez studentów projektu w postaci prezentacji

	K_W 08	K_U0 9 K_U1 1	3. II forma przedsiębiorczości – cechy i składowe profilu przedsiębiorcy jako jednostki „uprawiającej” przedsiębiorczość, 4. III forma przedsiębiorczości – przedsiębiorczość jako podejście do zarządzania, wybrane aspekty ekonomiczne funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora MŚP, identyfikacja i ocena szans, zagrożeń i ryzyka; bariery w tworzeniu i funkcjonowaniu firm z sektora MŚP, innowacyjność a przedsiębiorczość, źródła wsparcia przedsiębiorców w ich działaniu Wykłady – B: 1. Podstawy prawne i zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zwięzłe przedstawienie regulacji prawnych normujących podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w oparciu o przepisy ustawy z dn. 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców. 2. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej: Prezentacja form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej oraz podstawowych warunków koniecznych do podjęcia działalności, 3. Procedura rejestracji działalności gospodarczej przez osoby fizyczne – Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (a. Zasady działania CEiDG, b. Procedura rejestracji w formie tradycyjnej i w trybie elektronicznym, c. Rejestracja spółki w Krajowym Rejestrze Sadowym, d. Zasady działania KRS i postępowanie rejestrowe, e. Formularze rejestrowe - wypełnianie) 4. Publicznoprawne obowiązki przedsiębiorcy względem organów administracji publicznej – formy opodatkowania. Gra symulacyjna – C: 1. Branżowe Symulacje Biznesowe – Planowanie Biznesu. Zadaniem studenta jest założenie jednoosobowej działalności gospodarczej do wyboru w różnych branżach i planowanie rozwoju firmy. Gra ocenia uczestnika na każdym etapie gry pod kątem podjętych decyzji, sprawdza ich poprawność, spójność, logiczność oraz zgodność z prawem	multimedialnej z wybranego zagadnienia z listy, dotyczącego szeroko rozumianego pojęcia przedsiębiorczości; zaliczenie na ocenę - maksymalna ilość punktów do zdobycia 50 , minimalna ilość zaliczająca wykład to 26 punktów. Realizacja zadań dotyczących założenia i funkcjonowania firmy. Maksymalna ilość punktów do zdobycia 50 , minimalna ilość zaliczająca ćwiczenia to 26 punktów, pod warunkiem zaliczenia każdego z zadanych zadań. Uczestnictwo i ukończenie gry przy wymogu uzyskania minimum 50% punktów w każdej rundzie gry symulacyjnej. Sposób powstawania oceny
--	-----------	------------------------	--	--

						podsumowującej: Ocena końcowa: moduł zaliczany jest na oceną która jest średnią arytmetyczną ocen z kursu A i B pod warunkiem, że z kursu C student otrzymał ZAL (1-zal, 0-brak zal)
Podstawy finansów E-1-K-S-09 E-1-K-NS-09	K_W 01	K_U0 1	K_K0 5	Wykłady: 1. Wprowadzenie do finansów (definicja finansów i ich znaczenie, podstawowe podjęcia i cele finansów) 2. Wprowadzenie do finansów publicznych 3. Rynek ubezpieczeniowy 4. Wartość pieniądza w czasie (kapitalizacja i dyskontowanie, harmonogramy kredytów) 5. Zarządzanie finansami osobistymi (budżetowanie w gospodarstwie domowym, planowanie emerytalne i oszczędne, kredyty i zadłużenie) 6. Rynek finansowy (rynek pieniężny i kapitałowy, rynek bankowy)	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący, aktywność, test, projekt, zadania liczbowe
	K_W 02 K_W 03 K_W 07	K_U0 2 K_U0 3 K_U0 5		Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do finansów (definicja finansów i ich znaczenie, podstawowe podjęcia i cele finansów) 2. Wprowadzenie do finansów publicznych 3. Rynek ubezpieczeniowy 4. Wartość pieniądza w czasie (kapitalizacja i dyskontowanie – ćwiczenia w Excelu, harmonogramy kredytów – kalkulacja RRSO, ćwiczenia w Excelu) 5. Zarządzanie finansami osobistymi (budżetowanie w gospodarstwie domowym – konstruowanie własnego planu rzeczowo-finansowego w Excelu, planowanie emerytalne i oszczędne – IKE, IKZE, PPE/PPK – analiza opłacalności, ćwiczenia w Excelu, kredyty i zadłużenie) 6. Rynek finansowy (rynek pieniężny i kapitałowy – ćwiczenia w Excelu, rynek bankowy – przykłady ustalania wyniku instytucji bankowej, ćwiczenia w Excelu)		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z wykładów (50%) oraz oceny zaliczenia ćwiczeń (50% oceny).
				Wykłady:		

Podstawy rachunkowości E-1-K-S-10 E-1-K-NS-10	K_W 01 K_W 04 K_W 12	K_U0 1 K_U0 2 K_U0 6 K_U0 9 K_U1 1	K_K0 1 K_K0 2 K_K0 3	1. Wprowadzenie do rachunkowości (pojęcie, zakres, funkcje, zasady i rodzaje rachunkowości) 2. Bilans majątkowy jednostki gospodarczej (pojęcie bilansu, dwustronny układ bilansu majątkowego, klasyfikacja środków gospodarczych, źródła finansowania środków gospodarczych) 3. Podstawy ewidencji księgowej (charakterystyka operacji gospodarczych, konto księgowe, zasada podwójnego zapisu, funkcjonowanie kont bilansowych, zestawienie obrotów i sald, podziały kont księgowych, poprawianie błędów księgowych) 4. Rachunek zysków i strat (pojęcie rachunku zysków i strat oraz cel jego sporządzania, funkcjonowanie kont wynikowych, charakterystyka poszczególnych kategorii wynikowych, księgowe zasady ustalania wyniku finansowego)	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, kolokwium zaliczeniowe, aktywność, zadania wykonywane podczas ćwiczeń Sposób powstawania oceny podsumowującej: Średnia arytmetyczna ocen z testu egzaminacyjnego oraz z ćwiczeń (obie oceny muszą być pozytywne) wg przyjętej skali ocen. W szczególnych przypadkach wskazane progi mogą być obniżone w celu dostosowania ocen do rzeczywistych wyników uzyskanych przez studentów.
				Ćwiczenia: 1. Charakterystyka majątku jednostek gospodarczych i źródeł jego sfinansowania 2. Sporządzanie bilansu majątkowego 3. Dynamiczne ujęcie majątku jednostek gospodarczych 4. Funkcjonowanie kont księgowych - ewidencja operacji gospodarczych 5. Przekształcenia kont i poprawianie błędów księgowych 6. Księgowe ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat		
Makroekonomia E-1-K-S-11 E-1-K-NS-11	K_W 01 K_W 02	K_U0 1 K_U0 2	K_K0 1 K_K0 2	Wykłady: 1. Makroekonomia jako nauka (definicja makroekonomii, makroekonomia a mikroekonomia, główne problemy makroekonomiczne, systemy gospodarcze i ich charakterystyka) 2. Równowaga makroekonomiczna (sektory instytucjonalne, obieg okrężny w gospodarce zamkniętej i otwartej, globalny popyt i podaż, produkcja w punkcie równowagi)	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

	K_W 05	K_U0 9	3. System rachunków narodowych (mierniki SRN, metody liczenia PKB, nominalne a realne PKB, wzrost gospodarczy i dynamika gospodarcza) 4. Wzrost gospodarczy (czynniki wzrostu gospodarczego, wzrost gospodarczy a postęp techniczny, wzrost gospodarczy w krajach OECD, wzrost endogeniczny, koszty wzrostu gospodarczego) 5. Cykl koniunkturalny (teorie cyklu koniunkturalnego, przyczyny powstawania i rodzaje cykli koniunkturalnych, cykl klasyczny a współczesny, fazy cyklu koniunkturalnego) 6. Polityka fiskalna (funkcje i instrumenty polityki fiskalnej, budżet państwa jako instrument polityki fiskalnej. Wpływ podatków na wzrost gospodarczy. Multiplikator podatków. Wpływ wydatków na wzrost gospodarczy. Multiplikator wydatków państwowych. Deficyt budżetu oraz dług publiczny. 7. Polityka monetarna (istota i instrumenty polityki monetarnej, popyt na pieniądź, bank centralny i jego funkcje, podaż pieniądza, kreacja pieniądza przez banki komercyjne) 8. Inflacja (interpretacja pojęcia, rodzaje, przyczyny powstawania i sposoby pomiaru inflacji) 9. Bezrobocie (pojęcie bezrobocia, stopa bezrobocia, rodzaje bezrobocia, prawo Okuna, bezrobocie a inflacja - krzywa Phillipsa) 10. Kursy walutowe i bilans płatniczy (rynek walutowy, systemy kursu walutowego, determinanty rachunku obrotów bieżących, rachunek obrotów finansowych, równowaga wewnętrzna i zewnętrzna, realny kurs walutowy zapewniający równowagę w długim okresie) 11. Współczesne procesy gospodarcze (dynamika i struktura handlu światowego, korzyści z otwarcia gospodarki narodowej, regionalna integracja gospodarcza, globalizacja, transformacja gospodarcza; procesy dostosowawcze do wymogów gospodarki rynkowej)		realizacja zadań i analiz, udział w dyskusji, kolokwium zaliczeniowe, test egzaminacyjny Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
			Ćwiczenia: 1. Globalne efekty działalności gospodarczej (definiowanie i metody liczenia PKB, strumienie korygujące PKB, dochody w sektorze GD, uczestnicy i fazy podziału dochodu, PKB podzielony i PKB wytworzony, nominalny i realny PKB, analiza danych statystycznych). 2. Wzrost gospodarczy i rozwój społeczny (różnice definicyjne, czynniki wzrostu gospodarczego związane z pracą i kapitałem, postęp technologiczny, zrównoważony rozwój i ekonomia ekologiczna; analiza danych makroekonomicznych) 2. Efekty mnożnikowe w gospodarce (efekty mnożnikowe na rynku dóbr, formy zmian ekonomicznych w gospodarce, procesy mnożnikowe a cykl koniunkturalny, automatyczne stabilizatory koniunktury, wstrząsy podażowe) 3. Podaż pieniądza i popyt na pieniądź (proces kreacji pieniądza – uczestnicy, podstawa, procesy mnożnikowe; rola banku centralnego; agregaty pieniężne – podaż pieniądza a poziom inflacji; mnożnik pieniądza M1; popyt na pieniądź – definicja, ilościowa teoria popytu na pieniądź Fishera) 4. Inflacja (pomiar inflacji, koszty inflacji, stagflacja, strategie obniżania poziomu inflacji) 5. Polityka fiskalna (definicja, cele rodzaje; kryteria konwergencji; deficyt publiczny - budżetowy i ekonomiczny, źródła finansowania; dług publiczny - definicja, struktura; analiza budżetu państwa)		

				6. Rynek pracy i bezrobocie (podaż pracy i popyt na pracę oraz czynniki je kształtujące; równowaga na rynku pracy; istota i pomiar bezrobocia; sposoby przeciwdziałania bezrobociu) 8. Model IS-LM (definicja, krzywa IS – równowaga rynku dóbr; krzywa LM – równowaga rynku pieniądza; rozwiązanie układu IS-LM; skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w modelu IS-LM)		
Zarządzanie przedsiębiorstwem E-1-K-S-12 E-1-K-NS-12	K_W 03 K_W 04	K_U0 5 K_U1 6	K_K0 3	Wykłady: A. Podstawowe pojęcia, struktury i procesy zarządzania 1. Istota organizacji i jej funkcje 2. Proces planowania 3. Biznes plan 4. Struktury organizacyjne 5. Rozwiązywanie problemów 6. Władza w organizacji i role menedżerskie 7. Środowisko organizacji 8. Zarządzanie informacją B. Podstawowe pojęcia i procesy marketingowe 1. Orientacja marketingowa firmy i jej wyznaczniki 2. Strategia komunikacji marketingowej 3. Segmentacja rynków i wybór rynku docelowego 4. Strategia produktu, cenowa, promocji i dystrybucji 5. Odmiany współczesnego marketingu C. Gra symulacyjna 1. Zasady organizacji gry (praca z panelem decyzyjnym, podział na grupy, sposób komunikacji z prowadzącym) 2. Zapoznanie się z multimedialną instrukcją gry 3. Tworzenie wirtualnej firmy 4. Rozgrywka w okresach decyzyjnych 5. Samoocena gry	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test z wiedzy z kursu A i B, wynik rozgrywki, aktywność w trakcie gry, ocena opracowania raportu samooceny gry, aktywność i zaangażowanie podczas zajęć, w tym udział w dyskusjach Sposób powstawania oceny podsumowującej: Uzyskanie pozytywnej oceny z modułu wymaga uzyskania sumy punktów z kursów, przy czym wartości punktów, jakie można uzyskać z poszczególnych kursów: A: 0-25 pkt, B: 0-25 pkt, C: 0-50 pkt.
Ekonometria				Wykłady:	ZA0	

E-1-K-S-13 E-1-K-NS-13	K_W 07 K_W 10 K_W 12	K_U0 2 K_U0 7 K_U1 0	K_K0 1 K_K0 2	1. Istota i zastosowanie modeli ekonometrycznych w ekonomii 2. Etapy, narzędzia i efekty modelowania ekonometrycznego 3. Wybrane metody doboru zmiennych objaśniających do modeli ekonometrycznych 4. Idea, założenia i procedura estymacji parametrów modeli Metodą Najmniejszych Kwadratów 5. Etapy i narzędzia weryfikacji i oceny jakości modeli liniowych 6. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych 7. Modelowanie optymalizacyjne 8. Istota i procedura metody Simpleks 9. Funkcje i dodatki statystyczne, ekonometryczne i optymalizacyjne w arkuszu kalkulacyjnym 10. Pakiet Gretl w modelowaniu ekonometrycznym		Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test, kolokwium zaliczeniowe Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena ostateczna (podsumowująca) modułu to średnia uwzględniająca oceny formujące z: testu wielokrotnego wyboru i kolokwium pi-semnego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego lub pakietu komputerowego
				Ćwiczenia: 1. Pozyskiwanie i prezentacja danych ilościowych w ekonomii 2. Analiza zróżnicowania i współzależności zmiennych w modelowaniu ekonometrycznym 3. Estymacja i interpretacja ocen parametrów strukturalnych w liniowych modelach ekonometrycznych 4. Statystyczne miary dopasowania modeli ekonometrycznych do danych empirycznych 5. Testy statystyczne w procesie weryfikacji oszacowanych modeli ekonometrycznych 6. Prognozy punktowe i przedziałowe na podstawie modeli ekonometrycznych, błędy prognoz 7. Nieliniowe modele ekonometryczne 8. Wybrane modele optymalizacyjne w finansach 9. Procedura iteracyjnej metody Simpleks w rozwiązywaniu wybranych modeli optymalizacyjnych 10. Praktyczne wykorzystanie narzędzi arkuszy kalkulacyjnych i pakietu Gretl do modelowania zjawisk ekonomicznych		
Podstawy analizy ekonomicznej E-1-K-S-14 E-1-K-NS-14	K_W 01 K_W 03 K_W 13	K_U0 1 K_U0 3	K_K0 1 K_K0 2	Wykłady: - Wprowadzenie do analizy ekonomicznej. Pojęcie i funkcje analizy ekonomicznej - Materiały źródłowe do analizy ekonomicznej. Materiały wewnętrzne - uwagi ogólne. Sprawozdawczość finansowa i zasady jej sporządzania. Materiały zewnętrzne. - Rodzaje analiz ekonomicznych - Charakterystyka i klasyfikacja metod i technik stosowanych w analizie ekonomicznej - Metody analizy jakościowej i ilościowej - Metody analizy porównawczej - Metody badania zależności zjawisk - analiza przyczynowa - Typowa procedura badań analitycznych i uniwersalne zasady pracy analityka - Formy prezentacji wyników analizy ekonomicznej	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: udział w dyskusji, uczestnictwo w zajęciach, kolokwium, egzamin – test Sposób powstawania oceny podsumowującej:
				Ćwiczenia: Wprowadzenie do analizy ekonomicznej. Pojęcie i funkcje analizy ekonomicznej		

				• Materiały źródłowe do analizy ekonomicznej. Materiały wewnętrzne - uwagi ogólne. Sprawozdawczość finansowa i zasady jej sporządzania. Materiały zewnętrzne. • Rodzaje analiz ekonomicznych • Charakterystyka i klasyfikacja metod i technik stosowanych w analizie ekonomicznej • Metody analizy jakościowej i ilościowej • Metody analizy porównawczej • Metody badania zależności zjawisk - analiza przyczynowa • Typowa procedura badań analitycznych i uniwersalne zasady pracy analityka • Formy prezentacji wyników analizy ekonomicznej		warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie z ćwiczeń ocena końcowa - średnia arytmetyczna z ocen wykładów (min 51%) i ćwiczeń (min 51%)
Integracja europejska i gospodarka regionalna E-1-K-S-15 E-1-K-NS-15	K_W 01 K_W 02 K_W 05 K_W 06 K_W 13	K_U0 5 K_U0 9 K_U1 3	K_KO 1 K_KO 2 K_KO 3 K_KO 4	Wykłady: 1. Pojęcie, przyczyny i formy integracji gospodarczej. 2. Główne związki integracyjne współczesnego świata i ich ewolucja, powstanie i główne założenia Unii Europejskiej, charakterystyka organów Unii, znaczenie ważniejszych traktatów. 3. Perspektywy finansowe i budżet Unii Europejskiej, główne cele realizowane w poszczególnych perspektywach finansowych, ewolucja źródeł dochodów związków integracyjnych Europy 4. Omówienie funduszy europejskich i ich poziom w poszczególnych perspektywach 5. Polityka społeczna i gospodarcza Unii Europejskiej – omówienie wybranych polityk 6. Wejście Polski do Unii Europejskiej – wady i zalety integracji, korzyści Polski z faktu uczestnictwa w UE 7. Przedmiot i cele polityki regionalnej, zasady wyodrębniania regionów. Polityka regionalna realizowana na szczeblu unijnym, EFRR jako wyraz tejże polityki (powstanie, ewolucja, funkcjonowanie, skutki) 8. Polityka regionalna w Polsce – czynniki i bariery rozwoju regionalnego. Omówienie regionalnych programów operacyjnych, niekonsekwencje w realizacji polityki regionalnej wewnątrz regionów	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna (ważona) z ocen z kursów wykłady i ćwiczenia (projekt), pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Pojęcie, przyczyny i formy integracji gospodarczej. 2. Główne związki integracyjne współczesnego świata i ich ewolucja, powstanie i główne założenia Unii Europejskiej, charakterystyka organów Unii, znaczenie ważniejszych traktatów. 3. Perspektywy finansowe i budżet Unii Europejskiej, główne cele realizowane w poszczególnych perspektywach finansowych, ewolucja źródeł dochodów związków integracyjnych Europy 4. Omówienie funduszy europejskich i ich poziom w poszczególnych perspektywach 5. Polityka społeczna i gospodarcza Unii Europejskiej – omówienie wybranych polityk 6. Wejście Polski do Unii Europejskiej – wady i zalety integracji, korzyści Polski z faktu uczestnictwa w UE		

				7. Przedmiot i cele polityki regionalnej, zasady wyodrębniania regionów. Polityka regionalna realizowana na szczeblu unijnym, EFRR jako wyraz tejże polityki (powstanie, ewolucja, funkcjonowanie, skutki) 8. Polityka regionalna w Polsce – czynniki i bariery rozwoju regionalnego. Omówienie regionalnych programów operacyjnych, niekonsekwencje w realizacji polityki regionalnej wewnątrz regionów		
System podatkowy E-1-K-S-16 E-1-K-NS-16	K_W 01 K_W 04	K_U0 6 K_U1 0	K_K0 2	Wykłady: 1. Pojęcie podatku i systemu podatkowego 2. Podatek od towarów i usług 3. Podatek dochodowy od osób fizycznych 4. Formy opodatkowania działalności gospodarczej 5. Podatek dochodowy od osób prawnych 6. Podatek akcyzowy 7. Podatki i opłaty lokalne – zakres podmiotowy, zakres przedmiotowy, ulgi i zwolnienia. Ćwiczenia: 1. Pojęcie podatku i systemu podatkowego 2. Podatek od towarów i usług 3. Podatek dochodowy od osób fizycznych 4. Formy opodatkowania działalności gospodarczej 5. Podatek dochodowy od osób prawnych 6. Podatek akcyzowy 7. Podatki i opłaty lokalne – zakres podmiotowy, zakres przedmiotowy, ulgi i zwolnienia.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący, realizacja zadań, udział w dyskusji Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Ekonomia międzynarodowa (in English) E-1-K-S-17 E-1-K-NS-17	K_W 01 K_W 02 K_W 05 K_W 13	K_U0 1 K_U1 2 K_U1 3 K_U1 4	K_K0 2	Wykłady: 1. Wstęp do ekonomii międzynarodowej; problemy współczesnego świata, zarys historii wymiany handlowej i korzyści z handlu, najwięksi eksporterzy i importerzy struktura handlu światowego 2. Teoretyczne koncepcje wymiany międzynarodowej; Pojęcie wymiany międzynarodowej. Klasyczne teorie handlu zagranicznego, merkantylistów, Smitha, Ricardo. Nowe teorie handlu; obfitości zasobów, teorie neotechnologiczne, popytowe, mieszane. 3. Polityka handlowa. Instrumenty wspierające handel międzynarodowy. Rola cel w kształtowaniu relacji wymiennych. Bilans płatniczy, metody wyrównywania deficytów płatniczych. Kurs walutowy, rodzaje i polityka jego kształtowania, instytucje międzynarodowe w handlu zagranicznym. 4. Przepływy kapitałowe, ich formy i znaczenie. 5. Największe korporacje globalnego świata	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, kolokwium zaliczeniowe, aktywność, zadania wykonywane podczas ćwiczeń

				6. Sposoby zawierania transakcji w handlu międzynarodowym, cen, przepływy towarów i usług, płatności i zabezpieczenia		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Średnia z ocen z kursów A i B, pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Przyczyny integracji i jej formy 2. Główne związki integracji współczesnego świata 3. Rozwój integracji gospodarczej w Europie 4. Integracja a globalizacja		
MODUŁY FAKULTATYWNE						
Zarządzanie projektami E-1-F-S-18 E-1-F-NS-18	K_W 02	K_U0 1	K_K0 1	Wykłady: 1. Diagram sieci projektu (budowanie diagramu sieci metodą diagramowania pierwszeństwa) 2. Dostępność zasobów i koszty projektu a zmiany w harmonogramie (strategie poziomowania zasobów, wpływ poziomowania zasobów na koszty projektu, pakiety robocze) 3. Rekrutacja, organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym (menedżer projektu a kierownik liniowy, rekrutacja zespołu projektowego, organizowanie zespołu projektowego, zasady pracy w zespole, zarządzanie komunikacją w zespole) 4. Monitorowanie i kontrola postępów praca nad projektem (kontrola a ryzyko, system raportowania o postępach, graficzne narzędzia raportowania – diagramy Gantta, kamienie milowe, zarządzanie zmianą i ryzykiem) 5. Zamykanie projektu (etapy procesu zamykania, akceptacja formalna i nieformalna, kompletowanie dokumentacji projektu, audyt powdrożeniowy, raport zamykający) 6. Procesy pracy (podstawowe pojęcia z zakresu procesów pracy, typologia procesów pracy, mapowanie i doskonalenie procesów pracy)	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte, projekt grupowy oraz kolokwium cząstkowe Sposób powstawania oceny podsumowującej: Student zostaje dopuszczony do egzaminu końcowego po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń. Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z egzaminu jako 50% oceny oraz oceny
	K_W 04 K_W 06 K_W 08 K_W 10 K_W 11	K_U0 7 K_U0 8 K_U1 1 K_U1 5	K_K0 2 K_K0 3 K_K0 4	Ćwiczenia: Zastosowanie metod i technik zarządzania projektami w zakresie: • inicjowania i definiowania projektu; • zarządzania interesariuszami projektu; • planowania struktury hierarchicznej i kooperacyjnej projektu; • planowania przebiegu projektu; • planowania zasobów projektu; • budżetowania projektu; • planowania jakości w projekcie; • budowania zespołu projektowego; • planowania zarządzania zespołem projektowym; • planowania zarządzania wykonawstwem projektu; • zarządzania ryzykiem w projekcie; • audytu i zamykania projektu.		

						z zaliczenia ćwiczeń (50% oceny) pod warunkiem zaliczenia tych kursów na minimum 51%
Ekonomia społeczna E-1-F-S-18 E-1-F-NS-18	K_W 01K_W03 K_W 05 K_W 07 K_W 08K_W09	K_U0 1 K_U0 2 K_U0 3 K_U0 5 K_U0 6 K_U0 9	K_K0 3 K_K0 5	Wykłady: 1. Istota, definicje i geneza ekonomii społecznej. Miejsce ekonomii społecznej w gospodarce rynkowej oraz jej funkcje ekonomiczne i społeczne. 2. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej – kapitał społeczny, solidarność społeczna, przedsiębiorczość społeczna oraz współczesne modele ekonomii społecznej. 3. Podmioty ekonomii społecznej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym: przedsiębiorstwa społeczne, spółdzielnie socjalne, fundacje, stowarzyszenia oraz organizacje pożytku publicznego. 4. Przedsiębiorczość społeczna jako instrument rozwiązywania problemów społecznych i budowania trwałej wartości społeczno-ekonomicznej. 5. Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej, w tym środki publiczne, fundusze europejskie, granty, crowdfunding oraz inwestowanie społeczne. 6. Rola ekonomii społecznej w polityce społecznej i na rynku pracy – przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, aktywizacja zawodowa i integracja społeczna. 7. Innowacje społeczne jako narzędzie rozwoju ekonomii społecznej oraz ich znaczenie dla realizacji celów zrównoważonego rozwoju. 8. Zarządzanie organizacjami ekonomii społecznej, pomiar efektywności ekonomicznej i społecznej oraz ocena wpływu społecznego podejmowanych działań. 9. System ekonomii społecznej w Polsce i Unii Europejskiej – regulacje prawne, instytucje wsparcia oraz dobre praktyki funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej. 10. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju ekonomii społecznej w warunkach transformacji cyfrowej, zmian demograficznych, gospodarki cyrkularnej oraz realizacji założeń ESG	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test zaliczeniowy, ocena przydzielonego projektu lub studium przypadku, analiza w zespołach przykładów i kejsów.
				Ćwiczenia: 1. Analiza studiów przypadków podmiotów ekonomii społecznej funkcjonujących w Polsce i Unii Europejskiej. 2. Identyfikacja problemów społecznych oraz projektowanie rozwiązań z wykorzystaniem instrumentów ekonomii społecznej. 3. Charakterystyka i porównanie form organizacyjno-prawnych podmiotów ekonomii społecznej. 4. Opracowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa społecznego z wykorzystaniem narzędzia Business Model Canvas. 5. Analiza źródeł finansowania przedsięwzięć społecznych oraz przygotowanie koncepcji pozyskania środków finansowych.		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Student zostaje dopuszczony do zaliczenia końcowego po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń. Ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z testu zaliczeniowego jako 50% oceny oraz oceny z zaliczenia ćwiczeń (50% oceny) pod

				6. Opracowanie projektu inicjatywy społecznej ukierunkowanej na aktywizację zawodową i integrację społeczną wybranej grupy beneficjentów. 7. Ocena ekonomicznych i społecznych efektów działalności organizacji ekonomii społecznej z wykorzystaniem wybranych wskaźników. 8. Analiza innowacji społecznych oraz ich znaczenia dla rozwoju lokalnego i regionalnego. 9. Przygotowanie i prezentacja projektu przedsiębiorstwa społecznego odpowiadającego na wybrane potrzeby społeczne społeczności lokalnej. 10. Dyskusja i analiza dobrych praktyk ekonomii społecznej		warunkiem zaliczenia tych kursów na minimum 51%
Wykorzystanie AI w praktyce E-1-F-S-19 E-1-F-NS-19	K_W 11K_W12	K_U0 7 K_U0 9	K_K0 1 K_K0 2	Wykłady: 1. Sztuczna inteligencja jako technologia powszechnego użytku - podstawowe pojęcia i przykłady zastosowań. 2. Generatywna AI: tekst, obraz, dźwięk, wideo, prezentacje i analiza informacji. 3. Zasady skutecznej pracy z narzędziami AI: prompt, kontekst, iteracja i weryfikacja odpowiedzi. 4. AI jako wsparcie uczenia się, pracy akademickiej i przygotowywania materiałów informacyjnych. 5. AI w pracy zawodowej: organizacja zadań, komunikacja, analiza dokumentów i wsparcie decyzji. 6. Wiarygodność treści generowanych przez AI: błędy, halucynacje, uprzedzenia i kontrola źródeł. 7. Ochrona danych, prywatność i bezpieczeństwo informacji podczas korzystania z narzędzi AI. 8. Prawa autorskie, cytowanie, integralność akademicka i odpowiedzialność za treści generowane z pomocą AI. 9. Wpływ AI na rynek pracy, kompetencje człowieka i modele współpracy człowiek-maszyna. 10. Dobre i złe praktyki wykorzystania AI - analiza przypadków oraz omówienie projektu semestralnego.	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru. Sposób powstawania oceny podsumowującej: ocena podsumowująca powstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
Etyka nowych technologii E-1-F-S-19 E-1-F-NS-19	K_W 11K_W12	K_U0 7 K_U0 9	K_K0 1 K_K0 2	Wykłady: 1. Etyka nowych technologii - podstawowe pojęcia, wartości i obszary problemowe. 2. Odpowiedzialność człowieka w świecie systemów cyfrowych, automatyzacji i sztucznej inteligencji. 3. Prywatność, dane osobowe i bezpieczeństwo informacji jako problemy etyczne i społeczne. 4. Sprawiedliwość algorytmiczna: stronniczość danych, dyskryminacja i nierówny dostęp do technologii. 5. Przejrzystość, wyjaśnialność i zaufanie do systemów podejmujących lub wspierających decyzje. 6. Biometria, monitoring, profilowanie i technologie nadzoru - granice dopuszczalnego wykorzystania.	ZA0	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test jednokrotnego wyboru. Sposób powstawania oceny podsumowującej: ocena podsumowująca po-

				7. Dezinformacja, deepfake, manipulacja treścią i odpowiedzialność za komunikację cyfrową. 8. Własność intelektualna, twórczość cyfrowa i etyczne wykorzystanie treści generowanych przez AI. 9. Wpływ nowych technologii na pracę, edukację, relacje społeczne i dobrostan człowieka. 10. Kodeksy etyczne, regulacje i dobre praktyki - analiza przypadków oraz omówienie projektu semestralnego.		wstaje na podstawie wyniku testu jednokrotnego wyboru.
Mediacje, negocjacje i rozwiązywanie sporów E-1-F-S-20 E-1-F-NS-20	K_W 01K_W02 K_W 14	K_U0 2 K_U0 3	K_K0 3	Wykłady: 1. Terminologia, rodzaje, wzorce i typy strategii mediacji i negocjacji. 2. Obszary i sytuacje, w których mogą być wykorzystane strategie i taktyki mediacji i negocjacji. 3. Sposoby działań z wykorzystaniem poznanych strategii i taktyk mediacji i negocjacji ze wskazaniem na cele tych działań	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test wiedzy z zakresu mediacji i negocjacji; zadanie indywidualne na platformie – opracowanie scenariusza mediacji lub ugody mediacyjnej Sposób powstawiania oceny podsumowującej: ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z test wiedzy (50%) oraz zadania indywidualnego (50%).
Psychologia zachowań grupowych E-1-F-S-20 E-1-F-NS-20	K_W 01K_W02	K_U0 6 K_U0 8	K_K0 3	Wykłady: 1. Społeczne i kulturowe uwarunkowania działania umysłu 2. Metody obrony przed manipulacją 3. Neuromarketing: mity i fakty 4. Agresja grupowa 5. Manipulacja w badaniach eksperymentalnych 6. Język jako narzędzie manipulacji 7. Asertywność w grupach formalnych i nieformalnych 8. Reklama jako narzędzie manipulacji.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test wiedzy z zakresu tematyki przedmiotu; zadanie indywidualne na platformie.

						Sposób powstawania oceny podsumowującej: ostateczna ocena będzie średnią arytmetyczną uzyskaną z test wiedzy (50%) oraz zadania indywidualnego (50%).
MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTW						
Zarządzanie zasobami ludzkimi jako funkcja organizacji E-1-S-S-21 E-1-S-NS-21	K_W 03	K_U0 8	K_K0 3	Wykłady: 1. Rozwój funkcji personalnej 2. Geneza zarządzania zasobami ludzkimi 3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi 4. Kluczowe problemy zarządzania zasobami ludzkimi 5. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi 6. Polityka personalna – założenia i zasady ZZL w organizacji 7. Cykl zarządzania zasobami ludzkimi 8. Obsada stanowisk 9. Ocena efektywności pracy 10. Szkolenia i rozwój 11. Motywacja i wynagradzanie 12. Uwarunkowania zzl: Strategia a zasady zarządzania zasobami ludzkimi Otoczenie organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi Kultura organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi Model przywództwa a zarządzanie zasobami ludzkimi	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test z pytaniami zamkniętymi w ramach kursu A. Za test można otrzymać od 0 do 45 pkt. Test jest zaliczony po uzyskaniu 23 punktów. Quizy online za które można uzyskać od 0 do 10 punktów. Projekt zespołowy wraz z udziałem w dyskusjach w ramach kursu B. Za projekt można uzyskać od 0 do 45 punktów. Projekt jest zaliczony po uzyskaniu 23 punktów.
	K_W 04	K_U1 5	K_K0 4			

						Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa sumaryczna powstaje w wyniku sumowania punktów uzyskanych z ocen formowanych (test, quizy, projekt) pod warunkiem zaliczenia testu i projektu.
Polityka społeczna i gospodarcza E-1-S-S-22 E-1-S-NS-22	K_W 01	K_U0 2	K_K0 1	Wykłady: 1.Polityka społeczno-gospodarcza i jej zakres. Podmioty, przedmiot i funkcje polityki społeczno-gospodarczej 2.Modele polityki społeczno-gospodarczej w klasycznym liberalizmie, w gospodarce centralnie planowanej, we współczesnych systemach gospodarki rynkowej. Modele pośrednie: interwencjonizm, neoliberalizm, społeczna gospodarka rynkowa 3.Cele i rodzaje oddziaływania rządu na działalność gospodarczą 4.Wydatki publiczne a polityka gospodarcza i społeczna 5.Podstawy polityki fiskalnej i monetarnej	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z kursów A, B i C, pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
	K_W 02 K_W 05 K_W 13			Ćwiczenia: A: 1.Specyfika rynku pracy. Bezrobocie i jego formy. Przeciwdziałanie bezrobociu na szczeblu centralnym i lokalnym. Problem rozpiętości dochodowych Ingerencja państwa w płace i dochody gospodarstw domowych i podmiotów gospodarczych 2.Geneza świadczeń społecznych, formy zabezpieczeń (repartycyjna i kapitałowa), ewolucja systemu zabezpieczeń społecznych w Polsce. Inne formy świadczeń społecznych. Problem biedy i wykluczeń Społecznych B: 1.Budżet, pojęcie, rodzaje, główne kategorie dochodów i wydatków budżetowych w państwie i jednostkach samorządu terytorialnego 2.Rola i zadania budżetów partycypacyjnych i społecznych		

Analiza procesów biznesowych i Big Data E-1-S-S-23 E-1-S-NS-23	K_W 01 K_W 04 K_W 09	K_U0 9 K_U1 0	K_K0 6	Wykłady: 1. Analiza procesów biznesowych – metody i narzędzia. 2. Big Data – definicje, źródła danych oraz znaczenie w gospodarce cyfrowej. 3. Modelowanie procesów biznesowych – techniki i przykłady praktyczne. 4. Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence (BI). 5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w analizie danych. 6. Bezpieczeństwo danych i etyka przetwarzania dużych zbiorów informacji. 7. Prognozowanie trendów biznesowych przy użyciu zaawansowanych technik analitycznych. 8. Praktyczne zastosowania analizy Big Data w różnych branżach gospodarki.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru
				Ćwiczenia: 1. Analiza i optymalizacja wybranego procesu biznesowego z wykorzystaniem notacji BPMN. 2. Praca na dużych zbiorach danych z użyciem oprogramowania typu Excel lub Python. 3. Opracowanie raportu analitycznego na podstawie danych sprzedażowych. 4. Projektowanie dashboardów analitycznych przy użyciu narzędzi BI (np. Tableau lub Power BI). 5. Case study – analiza przypadków biznesowych opartych o Big Data w celu identyfikacji trendów oraz optymalizacji decyzji strategicznych.		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Zarządzanie operacyjne i strategiczne w przedsiębiorstwie E-1-S-S-24 E-1-S-NS-24	K_W 03 K_W 05 K_W 06 K_W 07 K_W 09 K_W 12	K_U0 2 K_U0 4 K_U0 5 K_U0 7 K_U1 0	K_K0 3 K_K0 5	Wykłady: A: Zarządzanie operacyjne: 1. Istota, elementy i zasady organizacji działalności operacyjnej 2. Decyzje strategiczne dotyczące działalności operacyjnej 3. Planowanie produktu 4. Proces produkcyjny. Organizacja produkcji 5. Cykl produkcyjny 6. Przygotowanie produkcji 7. Jakość produkcji 8. Gospodarki wspomagające podstawową działalność produkcyjną B: Podstawy strategii firmy: 1. O potrzebie strategii 2. Dwa sposoby myślenia strategicznego 3. Współczesne problemy strategiczne org. (Problemy z marketingiem, Problemy z ekologią, Problemy z nowym układem sił oddziaływujących) 4. Analiza strategiczna i diagnoza organizacji (Etapy analizy, Analiza makro otoczenia, Analiza mikro otoczenia, Analiza organizacji, Diagnoza organizacji)	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: egzamin pisemny, pisemna analiza przypadku Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena podsumowująca to suma zdobytych punktów przeliczana

				5.Strategia organizacji (Istota strategii, Misja organizacji, Domena działania, Przewaga konkurencyjna, Cele i programy działania) 6.Proces budowy i realizacji strategii (Metodyka partycypacyjna budowy strategii, Komunikowanie strategii, Kontrola i korekta strategii)		na ocenę zgodnie z podaną skalą.
				Ćwiczenia: Przypadki do analizy: Dwie misje Misja w/g P. Senge GE Capital Czas jako strategiczny atut przedsiębiorstwa CBRS		
Marketing w przedsiębiorstwie E-1-S-S-25 E-1-S-NS-25	K_W 03 K_W 08	K_U0 4 K_U0 7 K_U0 8	K_K0 1 K_K0 5	Wykłady: 1.Wprowadzenie do marketingu 4.Analiza głównych trendów rynkowych i kierunków rozwoju marketingu 5.Segmentacja i wybór rynku docelowego, charakterystyka person 6.Analiza zachowań klientów (wybrane problemy) 7.Strategie produktu i marki 8.Strategie i taktyki cenowe, ustalanie cen 9.Zintegrowana komunikacja marketingowa, narzędzia i strategie komunikacji, projektowanie działań promocyjnych 10.Strategie dystrybucji i wybór kanałów sprzedaży	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: zaliczenie pisemne w formie testu sprawdzającego, projekt zespołowy lub indywidualny, aktywność podczas zajęć
				Ćwiczenia: 1. Opracowanie operacyjnych planów marketingowych w zakresie: wprowadzenia na rynek nowego produktu, strategii marki, polityki cenowej, komunikacji marketingowej, oraz kanałów sprzedaży. Projekt realizowany jest w zespołach lub indywidualnie. Efektem końcowym jest operacyjny plan marketingowy oraz prezentacja efektów prac (zespołowa lub indywidualna) 2. Rozwiązywanie zadań dotyczących wybranych strategii marketingowych.		

						C .Aktywność podczas wykładów i ćwiczeń: 0-10 punktów. Ocena końcowa powstaje w wyniku zsumowania punktów: za końcowy test sprawdzający, projekt zespołowy lub indywidualny oraz aktywność podczas wykładów i ćwiczeń. W sumie można uzyskać od 0 do 100 punktów. Warunkiem uzyskania końcowej oceny pozytywnej jest uzyskanie przez Studenta co najmniej 51% punktów zarówno na końcowy test sprawdzający, jak i projekt zespołowy lub indywidualny.
Zachowania organizacyjne E-1-S-S-26 E-1-S-NS-26	K_W 01 K_W 04	K_U0 6 K_U1 5	K_K0 2 K_K0 3	Wykłady: 1.Zakres przedmiotu zachowań organizacyjnych 2.Poziomy analizy zachowań organizacyjnych 3.Zachowania organizacyjne jako podejście interdyscyplinarne 4.Indywidualne, grupowe i organizacyjne uwarunkowania zachowań	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Praca pisemna on-line, zadania
				Ćwiczenia:		

				1.Poznanie siebie a kompetencje społeczne w pracy 2.Wpływ emocji na zachowania w pracy 3.Dynamika grupy i procesy grupowe 4.Konflikt w organizacji Konstrukttywne i destrukcyjne sposoby rozwiązywania konfliktów Zadania w trakcie zajęć		realizowane w trakcie zajęć Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa odpowiada ocenie uzyskanej za wykonanie pisemnej pracy indywidualnej online po realizacji ćwiczeń i wykonaniu w ich trakcie zadań (zaliczenie ćwiczeń bez oceny).
Finanse przedsiębiorstw E-1-S-S-27 E-1-S-NS-27	K_W 01 K_W 03	K_U0 2 K_U0 9	K_K0 5	Wykłady: 1.Wprowadzenie: istota, funkcje i zakres zarządzania finansami przedsiębiorstwa. 2.Podstawowe obszary i metody oceny procesu zarządzania finansami przedsiębiorstwa. 3.Finansowanie przedsiębiorstwa: finansowanie własne, finansowanie obce. Alternatywne formy finansowania przedsiębiorstwa. 4.Wykorzystanie dźwigni w zarządzaniu przedsiębiorstwem: dźwignia operacyjna, próg rentowności, dźwignia finansowa. Koszt i struktura kapitału przedsiębiorstwa. 5.Zarządzanie kapitałem obrotowym: zarządzanie zapasami, należnościami, gotówką, finansowanie majątku obrotowego. 6.Ocena opłacalności inwestycji: metody proste i złożone. Ryzyko i niepewność w procesach inwestycyjnych. 7.Ocena opłacalności inwestycji	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: realizacja zadań i analiz, udział w dyskusji, kolokwium zaliczeniowe, test zaliczeniowy Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i cwi-
				Ćwiczenia: 1.Wartość pieniądza w czasie - przykłady w finansach przedsiębiorstw. 2.Próg rentowności i jego analiza. 3.Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna. 4.Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie. 5.Ocena projektów inwestycyjnych.		

						czeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Ekonomika produkcji i usług E-1-S-S-28 E-1-S-NS-28	K_W 01 K_W 03	K_U0 2 K_U0 9	K_K0 2	Wykłady: 1.Pojęcie, specyfika i klasyfikacja procesów produkcyjnych i usługowych 2.Typy i formy organizacji produkcji i usług 3.Przedsiębiorstwo i jego otoczenie 4.Analiza strategiczna przedsiębiorstwa 5.Analiza konkurencyjności/ 5 sił Portera/ 6.Elementy zarządzania finansami/cele finansowe i metody ich realizacji	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, rozwiązywanie zadań Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1.Międzynarodowa wymiana usług 2.Uслуги transportowo-spedycyjne i portowo-żeglugowe 3.Uслуги logistyczne, turystyczne i hotelarskie 4.Uслуги bankowe i ubezpieczeniowe 5.Uслуги medyczne i publiczne 6.Uслуги komunalne i konsultingowo-doradcze oraz edukacyjne		
Prognostowanie i symulacje biznesowe E-1-S-S-29 E-1-S-NS-29	K_W 07 K_W 10 K_W 12	K_U0 3 K_U0 4 K_U0 9	K_K0 2 K_K0 5	Wykłady: 1.Informatyczne narzędzia w predykcji zjawisk i parametrów ekonomicznych 2.Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka 3.Podstawowe modele prognoz zjawisk ekonomicznych 4.Analiza ekonometryczna w prognozowaniu 5.Analiza i prognozowanie szeregów czasowych 6.Weryfikacja i ocena jakości prognoz 7.Symulacja komputerowa i możliwości zastosowania	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, projekty, zadania Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa jest równa śred-
				Ćwiczenia: 1.Arkusze kalkulacyjny Excel jako podstawowe narzędzie analizy danych ilościowych i ich wykorzystania do predykcji i symulacji 2.Analiza regresji w arkuszu kalkulacyjnym Excel 3.Analiza i prognozowanie szeregów czasowych 4.Weryfikacja i ocena jakości prognoz		

				5.Symulacja komputerowa w Excelu 6.Narzędzia prognostyczne i symulacyjne w praktyce gospodarczej		niej arytmetycznej ocen z kursów. Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest uzyskanie pozytywnej oceny ze wszystkich kursów (każda z ocen od 51% wzwyż). Ocena z kursu Wykład jest określana na podstawie wyniku egzaminu końcowego w postaci testu. Ocena z kursu Ćwiczenia jest określana na podstawie zadań/projektów realizowanych samodzielnie przez studentów i przesyłanych na platformę e-learningową.
Techniki tworzenia start-upów E-1-S-S-30 E-1-S-NS-30	K_W 03 K_W 04	K_U0 4 K_U1 2	K_K0 5	Wykłady: 1.Metody znajdowania pomysłów i testowania ich pod kątem sukcesu 2.Wartości konsumenckie i jak stworzyć „Błękitny ocean” 3.Marketing przy wejściu startupu na rynek 4.Media społecznościowe jako narzędzie rozwoju startupów 5.Nowoczesne metody pozyskiwania funduszy 6.Modele biznesowe 7.Budowanie zespołu i sprzedaż produktu startupowego 8.Prezentacja startupu inwestorom i wejście na rynek	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej:
				Ćwiczenia: 1.Metody znajdowania pomysłów i testowania ich pod kątem sukcesu		

				2.Wartości konsumenckie i jak stworzyć „Błękitny ocean” 3.Marketing przy wejściu startupu na rynek 4.Media społecznościowe jako narzędzie rozwoju startupów 5.Nowoczesne metody pozyskiwania funduszy 6.Modele biznesowe 7.Budowanie zespołu i sprzedaż produktu startupowego 8.Prezentacja startupu inwestorom i wejście na rynek		Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE: E-GOSPODARKA						
Zarządzanie zasobami ludzkimi E-1-S-S-21 E-1-S-NS-21	K_W 03 K_W 04	K_U0 8 K_U1 5	K_K0 3 K_K0 4	Wykłady: 1. Rozwój funkcji personalnej 2. Geneza zarządzania zasobami ludzkimi 3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi 4. Kluczowe problemy zarządzania zasobami ludzkimi 5. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi 6. Polityka personalna – założenia i zasady ZZL w organizacji 7. Cykl zarządzania zasobami ludzkimi 8. Obsada stanowisk 9. Ocena efektywności pracy 10. Szkolenia i rozwój 11. Motywacja i wynagradzanie 12. Uwarunkowania zzl: Strategia a zasady zarządzania zasobami ludzkimi Otoczenie organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi Kultura organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi Model przywództwa a zarządzanie zasobami ludzkimi	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test z pytaniami zamkniętymi w ramach kursu A. Za test można otrzymać od 0 do 45 pkt. Test jest zaliczony po uzyskaniu 23 punktów. Quizy online za które można uzyskać od 0 do 10 punktów. Projekt zespołowy wraz z udziałem w dyskusjach w ramach kursu B. Za projekt można uzyskać od 0 do 45 punktów. Projekt jest zaliczony po uzyskaniu 23 punktów. Sposób powstawania oceny
				Ćwiczenia: Projekt grupowy w oparciu o serię opisów przypadku: • Nowy zarząd, nowa technologia, nowa strategia • Program naboru kadr i pozyskiwania talentów • Program oceny i rozwoju potencjału • Program rozwoju kadry • System motywacji i wynagradzania		

						podsumowującej: Ocena końcowa sumaryczna powstaje w wyniku sumowania punktów uzyskanych z ocen formowanych (test, quizy, projekt) pod warunkiem zaliczenia testu i projektu.
Polityka społeczna i gospodarcza E-1-S-S-22 E-1-S-NS-22	K_W 01	K_U0 2	K_K0 1	Wykłady: 1.Polityka społeczno-gospodarcza i jej zakres. Podmioty, przedmiot i funkcje polityki społeczno-gospodarczej 2.Modele polityki społeczno-gospodarczej w klasycznym liberalizmie, w gospodarce centralnie planowanej, we współczesnych systemach gospodarki rynkowej. Modele pośrednie: interwencjonizm, neoliberalizm, społeczna gospodarka rynkowa 3.Cele i rodzaje oddziaływania rządu na działalność gospodarczą 4.Wydatki publiczne a polityka gospodarcza i społeczna 5.Podstawy polityki fiskalnej i monetarnej	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z kursów A, B i C, pod warunkiem że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
	K_W 02 K_W 05 K_W 13			Ćwiczenia: A: 1.Specyfika rynku pracy. Bezrobocie i jego formy. Przeciwdziałanie bezrobociu na szczeblu centralnym i lokalnym. Problem rozpiętości dochodowych Ingerencja państwa w płace i dochody gospodarstw domowych i podmiotów gospodarczych 2.Geneza świadczeń społecznych, formy zabezpieczeń (repartycyjna i kapitałowa), ewolucja systemu zabezpieczeń społecznych w Polsce. Inne formy świadczeń społecznych. Problem biedy i wykluczeń Społecznych B: 1.Budżet, pojęcie, rodzaje, główne kategorie dochodów i wydatków budżetowych w państwie i jednostkach samorządu terytorialnego 2.Rola i zadania budżetów partycypacyjnych i społecznych		

Analiza procesów biznesowych i Big Data E-1-S-S-23 E-1-S-NS-23	K_W 02	K_U0 1	K_K0 1	Wykłady: 1. Analiza procesów biznesowych – metody i narzędzia. 2. Big Data – definicje, źródła danych oraz znaczenie w gospodarce cyfrowej. 3. Modelowanie procesów biznesowych – techniki i przykłady praktyczne. 4. Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence (BI). 5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w analizie danych. 6. Bezpieczeństwo danych i etyka przetwarzania dużych zbiorów informacji. 7. Prognozowanie trendów biznesowych przy użyciu zaawansowanych technik analitycznych. 8. Praktyczne zastosowania analizy Big Data w różnych branżach gospodarki.	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
	K_W 10 K_W 12	K_U0 2 K_U1 2	K_K0 2	Ćwiczenia: 1. Analiza i optymalizacja wybranego procesu biznesowego z wykorzystaniem notacji BPMN. 2. Praca na dużych zbiorach danych z użyciem oprogramowania typu Excel lub Python. 3. Opracowanie raportu analitycznego na podstawie danych sprzedażowych. 4. Projektowanie dashboardów analitycznych przy użyciu narzędzi BI (np. Tableau lub Power BI). 5. Case study – analiza przypadków biznesowych opartych o Big Data w celu identyfikacji trendów oraz optymalizacji decyzji strategicznych.		
E-biznes i cyfrowe modele biznesowe E-1-S-S-24 E-1-S-NS-24	K_W 06	K_U0 2	K_K0 1	Wykłady: 1. Wprowadzenie do e-biznesu: podstawowe pojęcia, klasyfikacje i trendy rozwoju 2. Cyfrowe modele biznesowe: rodzaje, charakterystyka i przykłady zastosowań 3. Platformy cyfrowe i ekonomia współdzielenia (sharing economy) 4. Monetyzacja biznesów cyfrowych: strategie zarabiania i modele przychodów 5. Marketing cyfrowy i e-commerce – narzędzia, kanały i strategie efektywnościowe 6. Zarządzanie innowacjami w e-biznesie: wykorzystanie technologii blockchain, AI i IoT 7. Bezpieczeństwo cyfrowe i aspekty prawne działalności w e-biznesie 8. Analiza i ocena efektywności cyfrowych modeli biznesowych 9. Personalizacja i customer experience w e-gospodarce 10. Zrównoważony rozwój i społeczne aspekty funkcjonowania e-biznesu	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z
	K_W 12 K_W 13	K_U0 4		Ćwiczenia: 1. Analiza porównawcza wybranych platform e-commerce (np. Amazon, Allegro, Zalando) 2. Tworzenie modelu biznesowego Canvas dla startupu działającego w obszarze e-usług 3. Symulacja wdrażania nowej strategii cyfrowego marketingu w firmie e-commerce 4. Case study: analiza sukcesów i porażek wybranych startupów cyfrowych (Spotify, Uber, Airbnb) 5. Projektowanie własnej aplikacji mobilnej – planowanie, monetyzacja, aspekty techniczne 6. Zastosowanie analityki internetowej (Google Analytics) do oceny wyników biznesowych		

				7. Ćwiczenia z bezpieczeństwa cyfrowego – identyfikacja zagrożeń i tworzenie polityk ochrony danych 8. Przygotowanie planu marketingowego w mediach społecznościowych dla wybranego e-biznesu 9. Warsztaty z projektowania user experience (UX) w cyfrowych kanałach sprzedaży 10. Analiza modelu subskrypcyjnego na przykładzie platform streamingowych (Netflix, Disney+, Spotify)		tych ocen jest wyższa niż 51%.
Płatności cyfrowe i technologie finansowe (FinTech) E-1-S-S-25 E-1-S-NS-25	K_W 07	K_U0 1	K_K0 2 K_K0 5	Wykłady: 1. FinTech: definicje, rozwój, znaczenie gospodarcze 2. Płatności cyfrowe – rodzaje, narzędzia, systemy oraz globalne trendy 3. Technologia blockchain i kryptowaluty – zasady działania, regulacje oraz zastosowania 4. Bankowość mobilna i aplikacje finansowe – zmiana zachowań konsumentów 5. Finansowanie społecznościowe (crowdfunding) – platformy, modele i wpływ ekonomiczny 6. Sztuczna inteligencja (AI) i big data w finansach – analiza ryzyka, scoring kredytowy 7. Regulacje rynku FinTech: dyrektywy UE (PSD2, MiFID II) oraz ich implikacje 8. Cyfrowe waluty banków centralnych (CBDC) – szanse i wyzwania 9. Przyszłość technologii finansowych – innowacje, potencjał i bariery	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
	K_W 11	K_U0 2		Ćwiczenia: 1. Analiza porównawcza aplikacji płatniczych (np. Revolut, Google Pay, Apple Pay) 2. Studium przypadku: wdrażanie technologii blockchain w przedsiębiorstwach 3. Symulacja procesu pozyskiwania funduszy przez platformy crowdfundingowe 4. Projektowanie bezpiecznej aplikacji płatniczej – uwzględnianie zasad UX/UI oraz bezpieczeństwa 5. Analiza ryzyka kredytowego z wykorzystaniem danych – przykładowe zastosowania AI 6. Ocena efektywności wdrożenia systemu PSD2 na przykładzie banku lub fintechu 7. Ćwiczenia praktyczne z walutami cyfrowymi – symulacja portfela inwestycyjnego 8. Przygotowanie kampanii edukacyjnej na temat bezpieczeństwa cyfrowych transakcji finansowych 9. Testowanie aplikacji bankowości mobilnej – analiza funkcjonalności oraz user experience 10. Opracowanie scenariusza wdrożenia CBDC w Polsce – aspekty ekonomiczne, społeczne i technologiczne		
Zachowania organizacyjne E-1-S-S-26 E-1-S-NS-26	K_W 01	K_U0 6	K_K0 2	Wykłady: 1. Zakres przedmiotu zachowań organizacyjnych 2. Poziomy analizy zachowań organizacyjnych 3. Zachowania organizacyjne jako podejście interdyscyplinarne 4. Indywidualne, grupowe i organizacyjne uwarunkowania zachowań	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Praca pisemna on-line, zadania realizowane w trakcie zajęć
	K_W 04	K_U1 5	K_K0 3	Ćwiczenia: 1. Poznanie siebie a kompetencje społeczne w pracy 2. Wpływ emocji na zachowania w pracy		

				3.Dynamika grupy i procesy grupowe 4.Konflikt w organizacji Konstrukttywne i destruktcyjne sposoby rozwiązywania konfliktów Zadania w trakcie zajęć		Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa odpowiada ocenie uzyskanej za wykonanie pisemnej pracy indywidualnej online po realizacji ćwiczeń i wykonaniu w ich trakcie zadań (zaliczenie ćwiczeń bez oceny).
Social Media w działalności gospodarczej E-1-S-S-27 E-1-S-NS-27	K_W 01 K_W 02	K_U0 1 K_U1 1	K_K0 1 K_K0 4	Wykłady: 1. Social media jako kanał komunikacji i sprzedaży w biznesie – wprowadzenie i trendy 2. Strategie marketingowe w mediach społecznościowych: kreowanie marki, kampanie reklamowe 3. Platformy społecznościowe – charakterystyka, zastosowania biznesowe i grupy docelowe (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube) 4. Analityka w social media – monitorowanie efektywności kampanii i analiza danych 5. Influencer marketing – mechanizmy współpracy, korzyści, ryzyka i studia przypadków 6. Zarządzanie kryzysowe w mediach społecznościowych – reagowanie na negatywne opinie i sytuacje kryzysowe 7. Aspekty prawne i etyczne w social media marketingu – prywatność, ochrona danych, prawa autorskie 8. Content marketing i storytelling w mediach społecznościowych – zasady budowania angażującej treści 9. Media społecznościowe a e-commerce – integracja kanałów sprzedaży 10. Przyszłość social mediów – innowacje technologiczne, sztuczna inteligencja, metaverse Ćwiczenia: 1. Analiza strategii social media wybranych marek – studium przypadku 2. Opracowanie kampanii reklamowej na platformie Instagram lub TikTok dla wybranej firmy 3. Praktyczne ćwiczenia z tworzenia treści wizualnych i tekstowych dostosowanych do mediów społecznościowych	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test pisemny jednokrotnego wyboru Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.

				4. Analiza efektywności kampanii reklamowych przy użyciu narzędzi analitycznych (np. Meta Business Suite, Google Analytics) 5. Zarządzanie reputacją marki – symulacja sytuacji kryzysowej w social media 6. Projekt influencer marketingowy – dobór influencerów, analiza ryzyka i budżetowanie kampanii 7. Ćwiczenie z planowania i zarządzania kalendarzem publikacji treści 8. Tworzenie strategii content marketingowej dla startupu lub małej firmy 9. Symulacja integracji sprzedaży z mediami społecznościowymi – sklep Facebooka lub Instagram Shopping 10. Przygotowanie raportu efektywności działań firmy w mediach społecznościowych na podstawie analizy danych		
Marketing cyfrowy i e-handel E-1-S-S-28 E-1-S-NS-28	K_W 02 K_W 05 K_W 06 K_W 14	K_U0 1	K_KO 2	Wykłady: 1. Podstawy marketingu cyfrowego i e-handlu – definicje, obszary, trendy rynkowe 2. Budowanie strategii marketingowej w Internecie – kanały, narzędzia, cele biznesowe 3. SEO i SEM – optymalizacja wyszukiwania i reklama internetowa w praktyce 4. Zarządzanie sklepem internetowym – platformy e-commerce, logistyka, płatności online 5. Content marketing i storytelling – kreowanie angażujących treści 6. Reklama w mediach społecznościowych – strategie, budżetowanie, mierzenie efektów 7. Personalizacja w marketingu cyfrowym – metody, technologie, przykłady zastosowań 8. E-mail marketing i marketing automatyzowany – narzędzia, zasady, efektywność 9. Analityka internetowa – mierzenie i optymalizacja działań marketingowych 10. Aspekty prawne i ochrona konsumenta w e-handlu	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: test egzaminacyjny, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
Techniki tworzenia start-upów	K_W 03	K_U0 4	K_KO 5	Wykłady: 1. Metody znajdowania pomysłów i testowania ich pod kątem sukcesu 2. Wartości konsumenckie i jak stworzyć „Błękitny ocean”	ZAO	Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

E-1-S-S-29 E-1-S-NS-29	K_W 04	K_U1 2		3.Marketing przy wejściu startupu na rynek 4.Media społecznościowe jako narzędzie rozwoju startupów 5.Nowoczesne metody pozyskiwania funduszy 6.Modele biznesowe 7.Budowanie zespołu i sprzedaż produktu startupowego 8.Prezentacja startupu inwestorom i wejście na rynek		Test podsumowujący, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1.Metody znajdowania pomysłów i testowania ich pod kątem sukcesu 2.Wartości konsumenckie i jak stworzyć „Błękitny ocean” 3.Marketing przy wejściu startupu na rynek 4.Media społecznościowe jako narzędzie rozwoju startupów 5.Nowoczesne metody pozyskiwania funduszy 6.Modele biznesowe 7.Budowanie zespołu i sprzedaż produktu startupowego 8.Prezentacja startupu inwestorom i wejście na rynek		
Prawo i bezpieczeństwo w e-gospodarce E-1-S-S-30 E-1-S-NS-30	K_W 05 K_W 06	K_U0 2 K_U0 4 K_U0 7	K_K0 1 K_K0 5	Wykłady: 1. Wprowadzenie do prawa w e-gospodarce: podstawowe regulacje prawne i przepisy 2. Prawna ochroda danych osobowych – RODO i inne kluczowe regulacje 3. Zasady zawierania umów w środowisku elektronicznym – aspekty prawne i praktyczne 4. Cyberbezpieczeństwo: zagrożenia, metody ochrony, regulacje prawne 5. Prawa konsumentów w handlu elektronicznym – regulacje UE i krajowe 6. Ochrona własności intelektualnej w e-biznesie – prawa autorskie, znaki towarowe, patenty 7. Przestępczość gospodarcza i finansowa w Internecie – przykłady, skutki, przeciwdziałanie 8. Prawne aspekty marketingu cyfrowego – zgodność z przepisami, kwestie reklamowe 9. Bezpieczeństwo płatności cyfrowych – regulacje PSD2, obowiązki firm i banków 10. Międzynarodowe aspekty prawne działalności e-gospodarczej – transakcje transgraniczne	EGZ	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Test podsumowujący, projekt Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena końcowa formowana – średnia arytmetyczna z ocen z wykładów i ćwiczeń, pod warunkiem, że każda z tych ocen jest wyższa niż 51%.
				Ćwiczenia: 1. Analiza przypadków naruszeń ochrony danych osobowych (RODO) w przedsiębiorstwach e-commerce 2. Przygotowanie przykładowej polityki prywatności oraz regulaminu sklepu internetowego 3. Ćwiczenia praktyczne – symulacja zawarcia umowy sprzedaży na odległość (aspekty prawne, wymagania formalne) 4. Opracowanie strategii bezpieczeństwa IT dla firmy działającej w e-gospodarce 5. Analiza sytuacji kryzysowej – przypadek ataku hakerskiego, strategię reagowania i zapobiegania 6. Przykładowa analiza ochrony własności intelektualnej w konkretnym e-biznesie (np. startup technologiczny) 7. Symulacja audytu bezpieczeństwa platformy e-commerce – ocena ryzyk i rekomendacje		

				8. Rozwiązywanie przypadków naruszeń prawa konsumenckiego – analiza przykładowych sporów 9. Tworzenie kampanii marketingowej zgodnej z prawem – analiza aspektów prawnych kampanii w social mediach 10. Ćwiczenia praktyczne dotyczące transgranicznych transakcji w Internecie – aspekty prawne i podatkowe		
SEMINARIUM I PRAKTYKA ZAWODOWA						
Seminarium i egzamin dyplomowy E-1-SM-S E-1-SM-NS	K_W 01	K_U0 1	K_K0 1 K_K0 2	A. Seminarium (semestr 5): 1. Określenie charakteru i sposobu przygotowywania opracowania zagadnienia praktycznego / problemu badawczego, stopnia samodzielności opracowania i zasad związanych z przestrzeganiem praw autorskich oraz struktury i zasad redagowania i formatowania tekstu. 2. Omówienie metod badawczych oraz sposobów ich stosowania w obszarze objętym tematyką seminarium. 3. Dyskusja nad koncepcją opracowania zagadnienia praktycznego / problemu badawczego (uzasadnienie wyboru problemu, cel, struktura opracowania, podstawowa literatura). 4. Weryfikacja postępów w przeprowadzaniu badań literaturowych oraz badań empirycznych (analitycznych).	EGZ	A: Koncepcja opracowania zagadnienia praktycznego / problemu badawczego, udokumentowanie postępów w badaniach literaturowych i empirycznych B: Opracowanie zagadnienia praktycznego / problemu badawczego (20-30 stron), przygotowanie prezentacji multimedialnej (ok. 15 slajdów), udział w dyskusji i umiejętność merytorycznego uzasadniania swoich opinii. Sposób powstawania oceny podsumowującej: Egzamin dyplomowy – ocena
	K_W 02	K_U0 2				
	K_W 06	K_U0 6				
	K_W 07	K_U0 9				
	K_W 08	K_U1 1				
	K_W 12	K_U1 2				
	K_W 14	K_U1 4		B. Seminarium i egzamin dyplomowy (semestr 6): 1. Przygotowanie opracowania zagadnienia praktycznego/problemu badawczego – konsultowanie i ocena zawartości ze wskazaniem i omówieniem najczęściej popełnianych błędów. 2. Omówienie zasad dopuszczenia do obrony pracy oraz procedury egzaminu dyplomowego. 3. Omówienie zasad przygotowania prezentacji na egzamin dyplomowy. 4. Przygotowanie multimedialnej prezentacji z przygotowanego opracowania, zgodnej z formatem przyjętym na seminarium (ok. 15 slajdów). 5. Dyskusja wokół prezentacji multimedialnej przedstawianej na forum seminarium – zasady prowadzenia fachowej dyskusji i merytorycznego uzasadniania wyrażanych opinii. 6. Omówienie sposobu opracowywania pytań egzaminacyjnych losowanych na egzaminie dyplomowym.		

						wynika z regulaminu dyplomowania – w skali 2,0–5,0.
Praktyka zawodowa E-1-PZ-NS E-1-PZ-NS		K_U0 2 K_U0 4 K_U0 6 K_U0 7 K_U0 8 K_U0 9 K_U1 1 K_U1 2 K_U1 3 K_U1 5 K_U1 6 K_U1 7	K_K0 1 K_K0 2 K_K0 3 K_K0 4 K_K0 5	A. Praktyka zawodowa – I rok <i>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</i> 1. Wprowadzenie do praktyk zawodowych. 2. Zapoznanie ze statusem, strukturą oraz zasadami działania jednostki (podmiotu), w której realizowana jest praktyka zawodowa. 3. Zapoznanie się z normami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, przepisami przeciwpożarowymi. 4. Zapoznanie się z polityką prywatności, bezpieczeństwa, regułami ochrony danych osobowych i informacji (w tym niejawnych) oraz regułami obiegu dokumentów. 5. Analiza podstaw prawnych działania jednostki i jej właściwości. 6. Analiza przedstawionych stanów faktycznych (rzeczywistych i/lub symulowanych). 7. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej. <i>Treści realizowane w siedzibie Uczelni:</i> 1. Wprowadzenie do praktyk zawodowych. 2. Podstawy prawne funkcjonowania organizacji. 3. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy. 4. Dokumentacja i struktura wewnętrzna organizacji. 5. Prawa i obowiązki pracodawców i pracowników. 6. Umowy cywilnoprawne i umowy o pracę. 5. Spotkanie z praktykami.	ZAL	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Weryfikacja efektów uczenia się uzyskanych podczas realizacji praktyki zawodowej w jednostce dokonywana jest przez pracodawcę w postaci wystawionej oceny, a następnie zatwierdzana przez Opiekuna Studenckich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni.
Praktyka zawodowa E-1-PZ-S E-1-PZ-NS				B. Praktyka zawodowa – II rok <i>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</i> 1. Analiza czynników wpływających na procesy zarządzania w odniesieniu do wybranego obszaru działalności organizacji, w ramach realizowanego zadania projektowego. 2. Nabycie doświadczenia związanego ze stosowaniem wybranych narzędzi wspomagających procesy decyzyjne w organizacji. 3. Komunikowanie się w pracy zawodowej poprzez właściwy dobór oraz stosowanie odpowiednich metod i narzędzi oraz specjalistycznej terminologii.	ZAL	I rok studiów: 1. Praktyka zawodowa realizowana w siedzibie Uczelni:

				4. Myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy. 5. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej. <i>Warsztaty z praktyk realizowane w siedzibie Uczelni:</i> 1. Pogłębianie umiejętności z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i umiejętności w ramach pracy zespołowej poprzez realizację wybranego projektu związanego z kierunkiem studiów. 2. Wykonanie zadania praktycznego w postaci projektu grupowego dot. rozwiązania problemu praktycznego w działalności i funkcjonowaniu danej/przykładowej organizacji.		Ocena udziału w dyskusji grupowej podczas spotkań z praktykami. Student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia. 2.Praktyka realizowana w zakładzie pracy:
				C. Praktyka zawodowa – III rok <i>Treści realizowane w jednostce, w której student odbywa praktyki zawodowe:</i> 1. Identyfikacja problemów występujących w wybranym obszarze działalności organizacji/przedsiębiorstwa, opisanie go oraz przedstawienie koncepcji rozwiązania w ramach realizowanego zadania projektowego związanego z wybraną specjalnością. 2. Rozwiązywanie rzeczywistych zadań właściwych dla praktyki zarządzania z zakresu określonych obszarów działalności firmy i stworzenie wniosków inicjujących postępowanie w określonych sprawach związanych z wybraną specjalnością. 3. Przygotowanie projektu specjalistycznej informacji z zakresu zarządzania kluczowymi zasobami organizacji lub projektowania kluczowych procesów w organizacji i przekazanie jej innym pracownikom. 4. Wykorzystanie kontaktów ze specjalistami i pracownikami firmy do podniesienia wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań związanych z wybraną specjalnością. 5. Myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy. 6. Utrzymanie właściwych relacji w środowisku zawodowym oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej. 7. Przygotowanie raportu z praktyki. Podsumowanie i ocena praktyki zawodowej u pracodawcy (weryfikacja efektów uczenia się). <i>Warsztaty z praktyk realizowane w siedzibie Uczelni:</i> Wykonanie oraz prezentacja zadania praktycznego w postaci indywidualnego projektu dot. rozwiązania problemu w działalności i funkcjonowaniu danej organizacji związanego ze specjalnością wybraną przez studenta	ZAL	Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawodowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studentckich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni II rok studiów: 1.Praktyka zawodowa realizowana w siedzibie Uczelni: Wykonanie i prezentacja projektu. Student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia. 2.Praktyka realizowana w zakładzie pracy:

						Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawodowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studentkich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni. III rok studiów: 1.Praktyka zawodowa realizowana w siedzibie Uczelni: Wykonanie i prezentacja projektu – student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia. Wykonanie raportu z praktyk – student otrzymuje zaliczenie lub brak zaliczenia. 2.Praktyka realizowana w zakładzie pracy: Zaliczenie i weryfikacja efektów uczenia się podczas realizacji praktyki zawo-
--	--	--	--	--	--	---

						dowej na podstawie oceny pracodawcy. Zatwierdzenie części praktyki zawodowej przez Opiekuna Studentkich Praktyk Zawodowych z ramienia Uczelni. Sposób powstawania oceny podsumowującej: Ocena podsumowująca wyrażona jest w skali Z – „zaliczone” albo NZ – „niezaliczone”. Ocena „zaliczone” wymaga pozytywnej oceny wszystkich części praktyki.
--	--	--	--	--	--	---

Koordinator kierunku:

dr hab. Włodzimierz Martyniuk

Imię i nazwisko

Podpis

Dziekan Wydziału:dr Sylwia Skrzypek-Ahmed, prof.
WSEI

Imię i nazwisko

Podpis