



DIGITRACE

Presented by:

Beata Janczak

Lubelska Akademia WSEI

**Cyfrowy Paszport Produktu
jako nowy standard
w eksporcie międzynarodowym**

— założenia projektu DIGITRACE



Co-funded by
the European Union

Cyfrowy Paszport Produktu — podstawa prawna

DPP wynika z polityki Unii Europejskiej dotyczącej zrównoważonego rozwoju

-  Europejski Zielony Ład
-  Gospodarka obiegu zamkniętego
-  Cyfryzacja przemysłu europejskiego
-  Zrównoważony rozwój i cele klimatyczne UE

Kluczowy akt prawny:

Rozporządzenie UE 2024/1781

Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

Rozporządzenie tworzy podstawy prawne dla wdrażania Cyfrowego Paszportu Produktu.



DEFINICJA

Czym jest Cyfrowy Paszport Produktu?

Cyfrowy zbiór informacji towarzyszący produktowi przez cały cykl jego życia

-  Pochodzenie surowców i materiałów
-  Ślad środowiskowy (carbon footprint)
-  Proces produkcji i łańcuch dostaw
-  Możliwości naprawy i serwisowania
-  Recykling i ponowne wykorzystanie
-  Zgodność z normami i regulacjami UE

 QR code  RFID  Platformy cyfrowe  Systemy ERP

Kluczowe informacje w Cyfrowym Paszporcie Produktu



Dlaczego UE wdraża Cyfrowy Paszport Produktu?

Cele wdrażania DPP

-  Zwiększenie transparentności rynku europejskiego
-  Ograniczenie greenwashingu i fałszywych deklaracji
-  Wsparcie gospodarki obiegu zamkniętego
-  Rozwój zrównoważonej produkcji przemysłowej
-  Ułatwienie recyklingu i naprawy produktów

Branże szczególnie objęte zmianami



Tekstylna



Elektroniczna



Bateryjna



Meblarska



Przemysłowa



Chemiczna



DPP a eksport międzynarodowy

Nowe wymagania dla produktów trafiających na rynek europejski



Produkty eksportowane do UE będą wymagały:

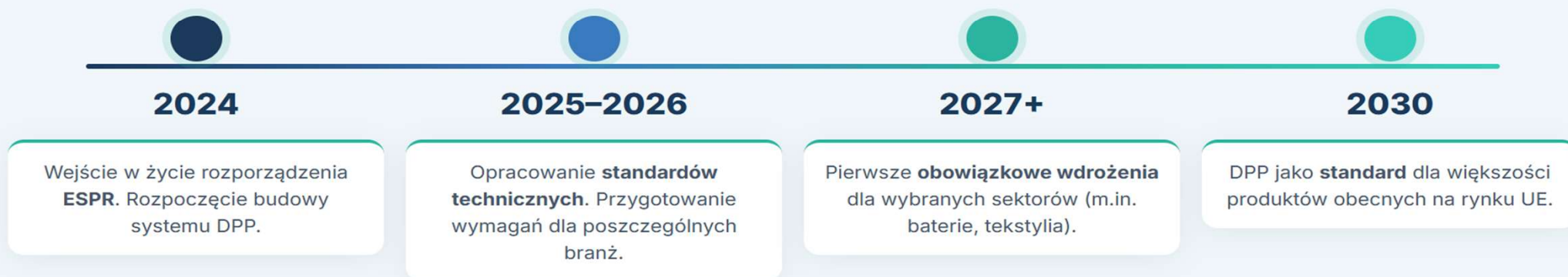
-  Cyfrowej identyfikacji (unikalny identyfikator produktu)
-  Danych środowiskowych i śladu węglowego
-  Zgodności z wymogami ESG i raportowania
-  Transparentności łańcucha dostaw
-  Możliwości śledzenia pochodzenia produktu

WAŻNE

DPP obejmie również producentów spoza Unii Europejskiej eksportujących swoje produkty do Europy.

Harmonogram wdrażania DPP

Kluczowe etapy transformacji — od regulacji po obowiązkowe wdrożenia





O PROJEKCIE

Digital Traceability and Compliance for Sustainable SMEs

Główny cel: Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w zdobywaniu kompetencji potrzebnych do wdrażania Cyfrowego Paszportu Produktu.

 Edukacja

 Kompetencje cyfrowe

 Współpraca uczelni i biznesu

 Praktyczne wdrażanie DPP

 Innowacje dla zrównoważonego rozwoju

Partnerzy projektu:

ES Hiszpania

PL Polska

NO Norwegia

NL Holandia

BG Bułgaria



PARTNER PROJEKTU

Rola Lubelskiej Akademii WSEI

Łączenie edukacji z potrzebami transformacji cyfrowej i ekologicznej

Uczelnia uczestniczy w:

-  Tworzeniu nowoczesnych programów edukacyjnych z zakresu DPP i ESG
-  Rozwijaniu kompetencji przyszłych pracowników rynku europejskiego
-  Budowaniu współpracy między uczelniami a sektorem biznesowym
-  Tworzeniu praktycznych modeli nauczania związanych z DPP

Szczególnie ważne:

Interdyscyplinarność

Technologia + Biznes + ESG

Przygotowanie studentów do rynku pracy



Lubelska Akademia WSEI

Partner projektu DIGITRACE

Nowe kompetencje i nowe zawody

DPP tworzy zapotrzebowanie na nowe umiejętności i role zawodowe

Kompetencje o rosnącym znaczeniu

-  Kompetencje cyfrowe i analiza danych
-  Traceability — śledzenie łańcucha dostaw
-  ESG, sustainability i raportowanie środowiskowe
-  Zarządzanie łańcuchem dostaw (SCM)
-  Compliance i zgodność regulacyjna

Nowe role na rynku pracy

 Specjalista ds. Cyfrowego Paszportu Produktu

 Koordynator / Menedżer ESG

 Analityk danych produktowych

 Ekspert ds. zgodności regulacyjnej

23%

dzisiejszych miejsc pracy ulegnie zmianie w ciągu najbliższych lat — według World Economic Forum

Źródło: WEF, Future of Jobs Report 2023

Korzyści i wyzwania dla przedsiębiorstw

DPP to zarówno szansa, jak i wyzwanie — klucz leży w przygotowaniu

✓ Korzyści

- Łatwiejszy dostęp do rynku Unii Europejskiej
- Większe zaufanie klientów i partnerów biznesowych
- Realna przewaga konkurencyjna na rynkach międzynarodowych
- Lepsza kontrola i optymalizacja łańcucha dostaw
- Pełna zgodność z regulacjami europejskimi

⚠ Wyzwania

- Brak wystarczających kompetencji cyfrowych w firmach
- Złożona integracja danych z wielu źródeł
- Koszty wdrożeń technologicznych i organizacyjnych
- Konieczność współpracy wielu dostawców w łańcuchu
- Nowe obowiązki raportowe i dokumentacyjne

„Największym wyzwaniem nie będzie sama technologia. Największym wyzwaniem będzie przygotowanie ludzi i organizacji do nowego sposobu zarządzania produktem.”

PODSUMOWANIE

DPP to przyszłość europejskiego rynku

Projekt DIGITRACE pomaga firmom i uczelniom przygotować się na nadchodzące zmiany



Przygotować firmy do zmian regulacyjnych



Rozwijać kompetencje pracowników



Łączyć edukację z potrzebami biznesu



Budować transparentną gospodarkę

„Cyfrowy Paszport Produktu nie jest przyszłością za 20 lat. To proces, który dzieje się właśnie teraz.”



DIGITRACE

Dziękuję za uwagę

Beata Janczak · Lubelska Akademia WSEI

„Tak jak standardem stały się faktury elektroniczne czy certyfikaty jakości, tak standardem stanie się cyfrowa tożsamość produktu. Firmy i pracownicy, którzy przygotują się wcześniej, będą budować przewagę konkurencyjną przyszłości.”

Źródła i akty prawne

- 1 Rozporządzenie UE 2024/1781 — Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)
- 2 European Green Deal — Europejski Zielony Ład (Komisja Europejska)
- 3 Circular Economy Action Plan — Plan Działania na rzecz Gospodarki Obiegu Zamkniętego
- 4 Komisja Europejska — Digital Product Passport Initiative
- 5 GS1 Digital Product Passport Standards
- 6 World Economic Forum — Future of Jobs Report 2023



Project No: 101244175 | DIGITRACE — Digital Traceability and Compliance for Sustainable SMEs