

MODUŁ 17

CYFRYZACJA MARKETINGU



30H

Godziny nauki

Hybrydowa

Forma
szkolenia

**Mikro-
poświadczenia**

Certyfikacja

BEZPŁATNE SZKOLENIE

OPIS MODUŁU

Po szkoleniu kursanci będą zaznajomieni z marketingiem cyfrowym i jego głównymi aspektami. Będą również w stanie tworzyć i aktualizować plan marketingowy dla swojej organizacji, wprowadzając w życie różne teorie marketingu i narzędzia potrzebne do jego wdrożenia.

Po tym module kursanci wzmocnią swoje pozytywne nastawienie do organizowania i planowania projektów marketingowych dla swojej firmy. Kursanci otrzymają również narzędzia marketingowe do wykorzystania w swoich firmach, a także sieci społecznościowe i multimedia.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



i4u.project@ui1.es



i4u.eu

MODUŁ 17

CYFRYZACJA MARKETINGU

Marketing jest podstawową działalnością każdej firmy, organizacji, produktu lub usługi, niezależnie od jej zakresu, wielkości lub działalności. Chociaż dla wielu osób termin marketing ma pejoratywny komponent, rzeczywistość jest taka, że obecnie żadna firma ani osoba planująca coś sprzedać nie może sobie pozwolić na nieużywanie jakiegoś narzędzia marketingowego.

American Marketing Association (AMA), wiodąca na świecie organizacja marketingowa, podaje w swoim słowniku trzy definicje marketingu:

- Działalność, zbiór instytucji i procesów tworzenia, komunikowania, dostarczania i wymiany ofert, które mają wartość dla klientów, kontrahentów, partnerów i całego społeczeństwa.
- Proces planowania i realizacji koncepcji, ustalania cen, promocji i dystrybucji produktów, idei i usług w celu dokonywania wymian, które spełniają potrzeby jednostek i organizacji.
- Prowadzenie działalności gospodarczej, która kieruje przepływem towarów i usług od producenta do konsumenta lub użytkownika końcowego.

EWOLUCJA MARKETINGU



FAZY PLANU MARKETINGU CYFROWEGO

