

MODUŁ 16

UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZE



30H

Godziny
nauki

Hybrydowa

Forma
szkolenia

**Mikro-
poświadczenia**

Certyfikacja

BEZPŁATNE SZKOLENIE

OPIS MODUŁU

Po szkoleniu menedżer firmy nauczy się kierować, planować i rozwijać działalność firmy lub własny obszar odpowiedzialności. Menedżer wie, jak rozwijać swoje działania i umiejętności jako menedżer, nadzorca lub właściciel-przedsiębiorca. Menedżer wie, jak zarządzać personelem i finansami firmy lub obszaru odpowiedzialności, a także poprawiać produktywność operacji. Szkolenie oferuje teoretyczne informacje i praktyczne narzędzia.

Po tym module kierownictwo firmy lub nadzorcy są świadomi podstawowych umiejętności wpływających na przywództwo i sposobów zarządzania ludźmi i biznesem.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



i4u.project@ui1.es



i4u.eu

MODUŁ 16

UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZE

Umiejętności przywódcze odgrywają kluczową rolę w sukcesie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Skuteczne przywództwo zwiększa produktywność, utrzymuje biznes na właściwym torze i zapewnia wzrost na konkurencyjnych rynkach.

UMIEJĘTNOŚCI SAMOZARZĄDZANIA

Umiejętności
interakcji

Umiejętności
interpersonalne

Umiejętności
socjokulturowe

**RELACJE MIĘDZYLUDZKIE I UMIEJĘTNOŚCI
SPOŁECZNO-KULTUROWE**

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Skuteczne HRM jest niezbędne dla MŚP. Pomaga przyciągać i zatrzymywać talenty, zapewnia zgodność z prawem i zwiększa produktywność i zaangażowanie pracowników, co jest kluczowe dla wzrostu i konkurencyjności. Dzięki strategicznemu zarządzaniu HR firmy mogą lepiej dostosować swoją siłę roboczą do celów biznesowych, napędzać innowacje i utrzymywać wydajność operacyjną.

Strategiczne
zarządzanie zasobami
ludzkimi

Podstawowe funkcje
zarządzania zasobami
ludzkimi

Zrównoważone
zarządzanie zasobami
ludzkimi

STYLE
PRZYWÓDZTWA

• Coaching

• Sługa

• Wizjoner

• Transformacyjny

ROLE I
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

• Motywujący

• Praca strategiczna

• Zarządzanie
wydajnością

• Zarządzanie zmianą

STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE BIZNESEM

Zarządzanie strategiczne to długoterminowe i szeroko zakrojone planowanie działalności firmy, które jest powiązane z ogólnym planowaniem firmy i wdrażaniem strategii. Opiera się na dogłębnej analizie wewnętrznych i zewnętrznych czynników organizacji, takich jak konkurencja, trendy rynkowe i potrzeby klientów. Kluczowym zadaniem zarządzania strategicznego jest wdrażanie strategii w życie.

