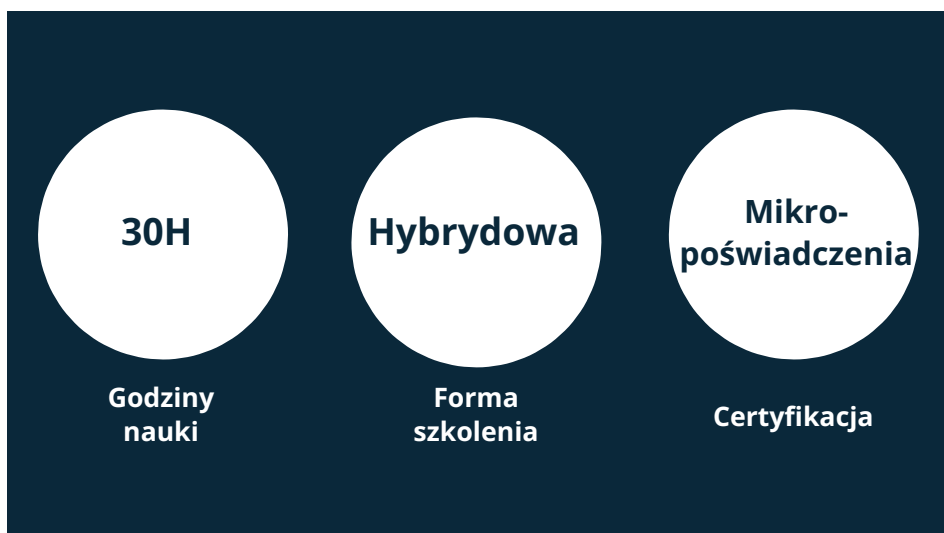


MODUŁ 9

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW



BEZPŁATNE SZKOLENIE

OPIS MODUŁU

Po ukończeniu modułu uczestnicy będą w stanie zrozumieć kluczowe koncepcje i teorie dotyczące rozwiązywania problemów. Będą potrafili rozpoznawać i stosować odpowiednie strategie oraz metodologie, a także wykorzystywać umiejętności krytycznego myślenia do identyfikacji i analizy problemów. Uczestnicy nauczą się opracowywać i wdrażać strategie, takie jak podejmowanie decyzji czy analiza przyczyn źródłowych, oraz efektywnie współpracować w zespołach rozwiązujących problemy.

Integrując strategiczne podejście do rozwiązywania problemów w DNA organizacji, uczestnicy zyskają pewność siebie i elastyczność w radzeniu sobie z wyzwaniami współczesnego świata biznesu.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



i4u.project@ui1.es

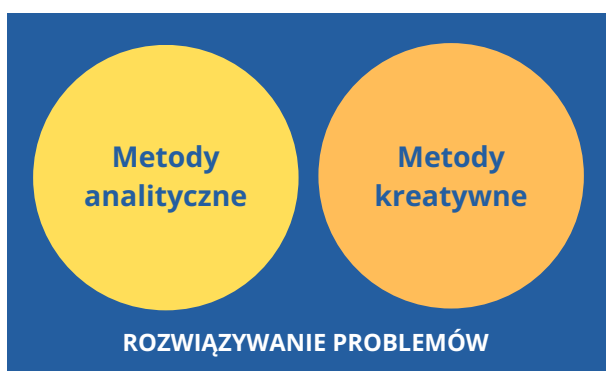


i4u.eu

MODUŁ 9

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

Rozwiązywanie problemów w biznesie jest definiowane jako wdrażanie procesów, które zmniejszają lub usuwają przeszkody uniemożliwiające Tobie lub innym osiągnięcie operacyjnych i strategicznych celów biznesowych. W zależności od charakteru problemu możesz zastosować jedną z wielu metod rozwiązywania problemów.



Strukturyzacja problemu:

- Metodyka systemów miękkich
- Rozwój i analiza opcji strategicznych
- Mapowanie poznawcze
- Planowanie scenariuszy

MAPY MYŚLI

Jest wizualnym narzędziem myślowym, które odzwierciedla sposób, w jaki mózg przetwarza informacje. Jest to diagram używany do przedstawiania słów, idei, zadań lub innych elementów powiązanych i uporządkowanych wokół centralnego konceptu. W kontekście biznesowym może być przełomem w planowaniu projektów, burzy mózgów i podejmowaniu decyzji. Zawsze zaczyna się od centralnego pomysłu, następnie rozgałęzia się i na końcu tworzy połączenia.

SYNEKTYKA

Generuje innowacyjne rozwiązania poprzez łączenie pozornie niezwiązanych ze sobą koncepcji. Obejmuje techniki takie jak analogie, metafory i dynamikę grupy, aby stymulować kreatywność i wgląd. Uczestnicy angażują się w swobodne skojarzenia, odgrywanie ról i zmienianie perspektyw, aby przełamać nawykowe wzorce myślenia, czyniąc dziwne znajomym, a znane dziwnym.

Analiza przyczyn źródłowych

Powszechnie stosowana metoda analitycznego rozwiązywania problemów



METODY KREATYWNE

Kreatywne rozwiązywanie problemów, w przeciwieństwie do analitycznego podejścia, jest bardziej intuicyjnym i elastycznym podejściem, które kładzie nacisk na generowanie innowacyjnych i nowatorskich rozwiązań. Obejmuje metody takie jak burza mózgów, sześć kapeluszy, mapowanie myśli lub synektyka.

Wybór metody:

- Charakter problemu
- Pożądany wynik
- Zasoby
- Kultura organizacyjna
- Dynamika zespołu
- Normy branżowe
- Zakres i skalowalność
- Informacje zwrotne i iteracja
- Tolerancja ryzyka
- Sukces historyczny